

VOUS INTERVENEZ DANS LE RÉEMPLOI DES EMBALLAGES MÉNAGERS ? NOUS VOUS ACCOMPAGNONS !

APPEL À PROJETS
ENCORE PLUS DE RÉEMPLOI 2026



Si vous êtes client de Citeo, consultez le cahier des charges Citeo, qui dispose de critères de sélection spécifiques.

VOTRE CHECKLIST POUR VÉRIFIER SI VOUS POUVEZ CANDIDATER

Nous avons créé cette checklist pour vous aider à vous repérer, mais **nous vous demandons de lire le cahier des charges en entier**. Il a été rédigé en langage clair pour vous aider à répondre à l'appel à projets.



VOUS POUVEZ CANDIDATER SI VOUS ÊTES :



Un Client d'Adelphe au titre de la **Responsabilité Elargie du Producteur**

- seul ou en groupement avec d'autres Metteurs en marché Clients d'Adelphe
- pour tous les types de projet



Un Apporteur de solutions de réemploi d'Emballages ménagers

- pour des **projets de travaux exploratoires**
- appuyés par une lettre d'intention d'un ou plusieurs clients d'Adelphe



Une **Fédération professionnelle** de Metteurs en marché

- pour des projets d'études

POUR QUELS PROJETS POUVEZ-VOUS CANDIDATER ?



La **date** : vous réalisez votre projet entre le 1^{er} janvier 2026 et le 30 juin 2028.



Le **territoire** : votre projet se déroule en France. Plus précisément, il concerne une mise sur le marché en France métropolitaine ou dans les DROM COM.

Le **type de réemploi** : votre projet concerne le réemploi d'Emballages ménagers et correspond à au moins l'une de ces trois catégories :



Le **Préemballé** avec réemploi par le professionnel



L'emballage parent avec **Recharge**



La vente en **Vrac** avec réemploi par le professionnel ou par le consommateur



Les **exclusions** :

- Les produits dont le Cahier des charges interdit le réemploi. Par exemple : les aérosols, un produit protégé par son AOP...
- Les produits interdits à la vente en vrac pour des raisons de santé publique. Par exemple : les produits laitiers liquides traités thermiquement, les produits surgelés, préparations pour nourrissons, le papier hygiénique, les couches...

Vous êtes entièrement responsable de l'application de cette règle.

TABLE DES MATIÈRES

01	QUELLES SONT LES INFORMATIONS CLÉS SUR L'APPEL À PROJETS ?	Les informations clés	Pourquoi cet Appel à projets ?	6
			Quels sont les objectifs de cet Appel à projets ?	7
			Comment bénéficier du dispositif de financement ?	8
			Comment s'articule cet AAP avec le dispositif ReUse ?	9
			Quels sont les documents à consulter attentivement avant de candidater ?	10
02	COMMENT CANDIDATER ?	Qui peut être candidat, pour quel projet ?	Qui peut être candidat ?	12
			Quels sont les projets attendus ?	14
		Comment déposer votre candidature ?	Quand déposer votre candidature ?	41
			Comment déposer votre candidature ?	41
			Quels éléments devez-vous inclure dans le candidature ?	43
		Comment sélectionnons-nous les candidats ?	Comment analysons-nous et sélectionnons-nous les candidatures ?	44
			Quels sont nos critères de sélection ?	45
03	NOUS AVONS RETENU VOTRE CANDIDATURE : ET ENSUITE ?	Nos Financements	Quel sera le montant de notre Financement pour votre projet ?	50
			Comment versons-nous le paiement ?	56
		Vos obligations	Quels sont les délais pour réaliser votre projet ?	58
			Comment fonctionne notre Contrat ?	59
			Quels justificatifs et éléments explicatifs devez-vous nous fournir ?	59
			Quels livrables devez-vous nous fournir ?	61
04	ANNEXES		Communication, respect du droit de la concurrence, propriété intellectuelle et confidentialité	65
			Annexe 1 : Attestation sur l'honneur	72
			Annexe 2 : Attestation de réemployabilité	74
			Annexe 3 : Potentiel de développement du réemploi par secteur d'ici 2027	75
			Annexe 4 : Communication responsable : nos recommandations	76
			Annexe 5 : Conditions d'utilisation du formulaire de dépôt des candidatures	79
			Annexe 6 : Des inspirations pour vos projets	83
			Annexe 7 : Modèles de Contrat de collaboration	84

Vous avez des questions ?
Contactez-nous en cliquant ici





PARTIE I

QUELLES SONT LES INFORMATIONS CLÉS SUR L'APPEL À PROJETS ?



COMMENCEZ PAR ICI

Cette partie vous présente la vision derrière l'appel à projets, la logique de nos financements et les ressources à votre disposition. **Quelques minutes de lecture qui vous feront gagner du temps pour la suite !**



Ce bouton vous renvoie vers le **SOMMAIRE**



Ce bandeau vous permet d'accéder aux différentes **SECTIONS**



Les mots *en italique* dans le texte sont définis dans la **MARGE**



Les mots soulignés sont cliquables et renvoient vers des **LIENS**



APPEL À PROJETS (AAP)

C'est le présent appel à projets « *Encore plus de réemploi* ».

Nous l'avons lancé pour accompagner le développement du réemploi des Emballages ménagers.

NOUS

« *Nous* » désigne Adelphe.

Nous sommes agréés par l'État pour la filière des **Emballages ménagers** et des papiers graphiques jusqu'au 31 décembre 2029.

Notre mission s'inscrit dans une démarche d'intérêt général et mobilise tous les acteurs de la filière **Responsabilité Élargie du Producteur (REP)** des Emballages ménagers et des papiers graphiques.

ÉCO-ORGANISME

C'est une société qui a reçu un agrément de l'État pour prendre en charge les obligations de prévention et de gestion de certains déchets. Cet agrément est prévu par [l'article L.541-10 du Code de l'environnement](#). Adelphe est un éco-organisme pour la filières des Emballages ménagers et papiers graphiques.



LES INFORMATIONS CLÉS

Différentes initiatives complémentaires pour accélérer le déploiement du réemploi sont menées par Citeo & Adelphi à travers le financement :

1. De projets (*EncoRE plus de réemploi, AMI restauration*)
2. D'infrastructures (*lavage, emballages standardisés*)
3. De dispositifs mutualisés optimisés (*ReUse, Restauration*)

POURQUOI CET APPEL À PROJETS ?

La loi anti-gaspillage et pour une économie circulaire ou [Loi AGE](#) impose aux Eco-organismes de la REP des Emballages ménagers des obligations précises, afin de financer et déployer des solutions de réemploi.

Ainsi, depuis 2023, Adelphi, [Éco-organisme](#) agréé pour la REP des Emballages ménagers consacre au moins 5 % des contributions qu'il perçoit au développement du réemploi.

Pour accompagner le développement du réemploi, il est aussi essentiel de promouvoir de nouveaux gestes de consommation. En effet, sensibiliser les consommateurs est indispensable pour encourager l'adhésion et inscrire ces pratiques dans la durée.

Ainsi, depuis 2024, Adelphi consacre également 0,5% des contributions perçues au soutien d'actions d'information et de sensibilisation sur le réemploi menées par ses clients.

Nous consacrons une partie de ces enveloppes au présent Appel à projets (AAP).



APPEL À PROJETS (AAP)

C'est le présent appel à projets « *Encore plus de réemploi* » dans sa version 2026.

Nous l'avons lancé pour accompagner le développement du réemploi des Emballages ménagers.

NOUS

« Nous » désigne Adelphi.

Nous sommes agréés par l'État pour la filière des Emballages ménagers et des papiers graphiques jusqu'au 31 décembre 2029.

Notre mission s'inscrit dans une démarche d'intérêt général et mobilise tous les acteurs de la filière [Responsabilité Élargie du Producteur \(REP\)](#) des Emballages ménagers et des papiers graphiques.

ÉCO-ORGANISME

C'est une société qui a reçu un agrément de l'État pour prendre en charge les obligations de prévention et de gestion de certains déchets. Cet agrément est prévu par [l'article L541-10 - du code de l'environnement](#). Adelphi est un éco-organisme pour la filière des Emballages ménagers et papiers graphiques.

REP (RESPONSABILITÉ ÉLARGIE DU PRODUCTEUR)

La REP est basée sur le principe « pollueur-payeur ». Les entreprises mettent certains produits sur le marché français. Elles sont alors responsables de l'ensemble du cycle de vie de ces produits, depuis leur conception jusqu'à leur fin de vie.

EMBALLAGE MÉNAGER (EM)

C'est un emballage acheté ou utilisé par un consommateur. Selon [l'article R. 543-43 du Code de l'environnement](#), un emballage ménager désigne tout emballage de produits consommés ou utilisés par les ménages. Le Cahier des charges intègre les Emballages mixtes alimentaires aux Emballages ménagers conformément aux textes réglementaires.



POINTS D'ATTENTION

Le montant des enveloppes prévisionnelles disponibles pourra être modifié après la publication de l'AAP.

Nos financements ne sont pas une subvention mais une contrepartie aux Livrables que vous nous fournissez sur votre projet.



LES INFORMATIONS CLÉS > QUELS SONT LES OBJECTIFS DE CET APPEL À PROJETS ?

QUELS SONT LES OBJECTIFS DE CET APPEL À PROJETS ?

- 1 **Développer les connaissances** techniques, financières et opérationnelles du réemploi grâce à vos livrables et partager ces enseignements à grande échelle, notamment à travers des guides et des recommandations sectorielles.
- 2 **Soutenir des projets** d'études, de développement, de tests, d'investissements et de campagnes de communication.
- 3 Contribuer à répondre aux **objectifs réglementaires** de réemploi.



QUELS SONT LES OBJECTIFS NATIONAUX ET EUROPÉENS ?



10 % d'**Emballages réemployés** en 2027 pour toutes les entreprises.



10% d'emballages réutilisables en 2030 pour les secteurs de la boisson et de la vente à emporter.

Ainsi, nous vous soutenons pour atteindre les objectifs de réemploi fixés par la **Loi AGECE** et le **Règlement PPWR**, grâce à une approche sectorielle.

NOTRE APPROCHE SECTORIELLE :

Notre approche vise à renforcer l'impact de nos financements sur l'atteinte des objectifs de réemploi. Cette démarche repose sur une meilleure connaissance des dynamiques propres à chaque secteur, construite à partir de nos retours d'expérience : analyses sectorielles, études de marchés, précédents AAP, etc. Grâce à ces enseignements, **notre dispositif de financement devient plus ciblé pour être plus efficient.**

DEUX GRANDES CATÉGORIES DE SECTEURS

LES SECTEURS MATURES

Les conditions opérationnelles et techniques sont réunies pour déployer le réemploi à grande échelle. Dans ces secteurs, l'objectif est d'accélérer l'adoption des solutions existantes et de maximiser l'impact direct sur les taux de réemploi.

Secteurs concernés : Bières et panachés, boissons rafraichissantes sans alcool, boissons aux fruits, vins et spiritueux, eaux plates et gazeuses, confiture/compote/miel et pâte à tartiner, viande/poisson/traiteur frais, produits laitiers, restauration livrée et à emporter, beauté/soins/maquillage et parfum, colis de livraison

LES SECTEURS ÉMERGENTS

Ces secteurs doivent encore consolider leur modèle économique ou lever des freins techniques pour adopter le réemploi. L'objectif est de tester, adapter ou fiabiliser les solutions, notamment grâce aux **travaux exploratoires**.

Secteurs autres que matures.



EMBALLAGE RÉEMPLOYÉ

Après une première utilisation, cet Emballage est au moins utilisé une deuxième fois, pour un usage de même nature que celui pour lequel il a été conçu. Ce réemploi ou cette réutilisation est organisé par le producteur, ou pour le compte de ce dernier (cf. article R541-350 du Code de l'environnement).

LOI AGECE

Loi Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire du 10 février 2020. Cette loi a pour objectifs de lutter contre le gaspillage, développer une économie plus responsable, préserver la biodiversité, réduire les déchets, et sensibiliser les acheteurs et consommateurs à une consommation plus responsable.

RÈGLEMENT PPWR

Règlement européen sur les emballages et les déchets d'emballages (Packaging and Packaging Waste Regulation) publié le 22 janvier 2025. Ce règlement a pour objectifs de réduire les déchets d'emballages via des exigences de réduction, de réemploi, de recyclabilité et d'intégration de matières recyclées dans les emballages.



LES INFORMATIONS CLÉS > COMMENT BÉNÉFICIER DU DISPOSITIF DE FINANCEMENT ?

COMMENT BÉNÉFICIER DU **DISPOSITIF DE FINANCEMENT** ?

Notre Dispositif de financement vise à soutenir nos Clients, les Apporteurs de solutions de réemploi, ainsi que les Fédérations professionnelles, afin d'aider à atteindre les objectifs de réemploi.

Les Lauréats auront accès à notre Dispositif de financement. Ainsi :



1. Si vous remplissez les conditions d'éligibilité du **Cahier des charges**, vous serez noté conformément aux critères de sélection ;
2. Les projets seront **classés en fonction de la note qui leur a été attribuée**. Les mieux notés seront sélectionnés et bénéficieront du Dispositif de financement.



POINT D'ATTENTION

Cette année, nous mettons fin au principe de premier arrivé, premier servi. Vous pouvez retrouver tous les détails de notre nouvelle procédure de sélection **p.44**.



DISPOSITIF DE FINANCEMENT

C'est l'objet de l'Appel à projets. Ce dispositif de soutien financier est mis en place par Adelphi pour l'année 2026. Il contribue au développement de solutions de réemploi et de réutilisation pour les emballages, grâce à une partie de l'enveloppe de 5% et 0,5% des contributions perçues par Adelphi. Ce dispositif est conforme à **l'article L541-10-18 du Code de l'environnement**.

CAHIER DES CHARGES

C'est le présent document, décrivant les modalités de l'Appel à projets pour l'accompagnement au développement du réemploi lancé par Adelphi.



LES INFORMATIONS CLÉS > COMMENT S'ARTICULE CET AAP AVEC LE DISPOSITIF REUSE ?

COMMENT S'ARTICULE CET AAP AVEC LE DISPOSITIF REUSE ?

En plus de cet Appel à projets, Citeo & Adelphe pilotent un **dispositif mutualisé** pour accompagner le changement d'échelle du réemploi des produits alimentaires distribués en grandes et moyennes surfaces (GMS). Nous collaborons avec nos clients et les acteurs du réemploi pour concevoir des dispositifs nationaux et mutualisés dédiés au réemploi en France.

Afin de garantir la complémentarité de nos financements et le bon déploiement d'un système mutualisé, **certaines dépenses ne sont pas éligibles dans le cadre de l'Appel à projets "Encore plus de réemploi"** sur le périmètre d'activation de ce dispositif.

» LE DISPOSITIF REUSE

Le dispositif ReUse accompagne le **changement d'échelle pour le réemploi des produits préemballés alimentaires distribués en GMS**.

Sa zone d'activation se situe dans **4 régions : Pays de la Loire, Bretagne, Normandie, Hauts-de-France**. Ce dispositif national mutualisé s'est lancé en juin 2025 pour 18 mois d'expérimentation terrain.

QUI COORDONNE LA BOUCLE DE RÉEMPLOI ?

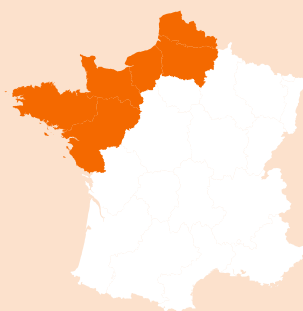
La boucle de réemploi est coordonnée par un **FDS** (Fournisseur De Service).

GO! Réemploi est le fournisseur de service unique sélectionné pour l'expérimentation régionale de ReUse dans le Grand Nord-Ouest. Il a remporté l'appel à manifestation d'intérêt initié par Citeo & Adelphe pour un exercice de 2 ans, entre février 2025 et février 2027.

COMMENT REJOINDRE LE DISPOSITIF REUSE ?

Pour en savoir plus sur le dispositif ReUse et son Activation 4 Régions, consultez les kits ReUse, accessibles sur votre **espace client**, **uniquement pour les clients Adelphe**.

Vous y trouverez toutes les ressources utiles pour rejoindre l'activation 4 Régions : compréhension du dispositif et de ses financements, attendus et contours opérationnels.



FDS (FOURNISSEUR DE SERVICE)

Coordinateur de la boucle de réemploi des Emballages primaires réemployables et réemployés pour le dispositif **ReUse**.



LES INFORMATIONS CLÉS > QUELS SONT LES DOCUMENTS À CONSULTER ATTENTIVEMENT AVANT DE CANDIDATER ?

QUELS SONT LES DOCUMENTS À CONSULTER ATTENTIVEMENT AVANT DE CANDIDATER ?

LE DOSSIER DE CANDIDATURE EST COMPOSÉ DES DOCUMENTS SUIVANTS :

- ✓ Le Cahier des charges
- ✓ Les modèles de contrats de collaboration
- ✓ L'attestation sur l'honneur à compléter et signer
- ✓ L'attestation de réemployabilité à faire compléter par un opérateur de réemploi si votre projet est concerné
- ✓ Le modèle de lettre d'intention à faire remplir et signer par un de nos clients si vous êtes apporteur de solutions de réemploi
- ✓ Le modèle de mandat à remplir et signer si vous êtes mandant dans un groupement de metteurs en marché

POUR VOUS AIDER DANS LA COMPLÉTUDE DE VOTRE CANDIDATURE, NOUS METTONS ÉGALEMENT À DISPOSITION :

- ✓ La fiche mode d'emploi
- ✓ La checklist des documents à remettre

POUR ANTICIPER LA SUITE SI VOTRE PROJET EST SÉLECTIONNÉ, VOUS AVEZ ÉGALEMENT DÉJÀ ACCÈS À :

- ✓ La fiche livrable à remplir à la fin de votre projet
- ✓ Au document Excel "*Récapitulatif des temps et dépenses engagées*" à remplir pour les demandes de versement
- ✓ Les éléments relatifs à notre charte graphique pour vos communications



DOSSIER DE CANDIDATURE

Il s'agit de l'ensemble des documents que nous fournissons pour vous permettre de candidater. Vous devez télécharger le Dossier de candidature, le remplir selon votre projet et joindre les pièces nécessaires, puis nous transmettre votre candidature complète.



POINTS D'ATTENTION

Le Cahier des charges n'engage pas Adelphi. Il ne crée aucune obligation pour Adelphi de financer les projets déposés par les candidats dans le cadre de cet Appel à projets.

Adelphi peut modifier le Dossier de candidature à tout moment pendant la période de candidature, tant que cela ne change pas l'équilibre et la logique du dossier de l'Appel à projets. Ces modifications peuvent notamment avoir lieu après consultation du comité technique du réemploi d'Adelphi, du comité des parties prenantes, ou après avis de la Direction Générale de la Prévention des Risques (DGPR).

En cas de modification, Adelphi informera les candidats et publiera une version mise à jour des documents sur son site internet. Ces nouveaux documents s'appliqueront à tous les candidats.

Les candidats ayant déjà déposé une candidature avant la mise à jour pourront adapter leur candidature. Cette mise à jour n'aura pas d'impact sur la date initiale de dépôt.



PARTIE 2

COMMENT CANDIDATER ?

ACCÈS RAPIDE AUX INFORMATIONS CLÉS

Qui peut être
candidat ?

Quels sont les projets
attendus ?

Comment déposer
votre candidature ?

Quels éléments
devez-vous inclure
dans votre
candidature ?

Comment
sélectionnons-nous les
candidats ?



QUI PEUT ÊTRE CANDIDAT, POUR QUEL PROJET ?

1.1. QUI PEUT ÊTRE CANDIDAT ?

Vous pouvez être candidat si :

VOUS ÊTES CLIENT D'ADELPHÉ SEUL OU EN GROUPEMENT

Cliquez sur le cas qui correspond à votre situation



Client : Vous êtes un Client d'Adelphe et vous avez conclu un « *contrat client* » avec Nous. Ce contrat vous concerne si :

- Vous êtes un entrepreneur personne physique, ou une personne morale ;
- Vous êtes concerné par l'obligation juridique de prévention et de gestion des déchets d'Emballages ménagers des produits mis sur le marché français. Vous êtes soumis à cette obligation si vous êtes **Metteur en marché**.

En signant un « *contrat client* » avec Adelphe, vous nous avez transféré cette obligation.

En tant que Client d'Adelphe vous pouvez candidater : **seul** ou en **Groupe de metteurs en marché**.

VOUS ÊTES APPORETEUR DE SOLUTIONS DE RÉEMPLOI D'EMBALLAGES MÉNAGERS



Vous êtes apporteur de solutions de réemploi si votre entreprise agit sur une ou plusieurs étapes de la chaîne de valeur du réemploi. *Par exemple : la conception de l'emballage réemployable, la distribution, la récupération, le lavage, etc.*

Les Apporteurs de solutions de réemploi peuvent ainsi être :

1. Les **fabricants d'emballages** à destination des ménages, ou de dispositifs pour la vente en Vrac ;
2. Les **opérateurs de réemploi** : les laveurs, les apporteurs de solutions liés à la traçabilité ;
3. Les **fabricants de machines industrielles** : machines de conditionnement, de lavage ou de dispositifs de récupération.

VOUS ÊTES UNE FÉDÉRATION PROFESSIONNELLE DE METTEURS EN MARCHÉ



Une Fédération professionnelle de Metteurs en marché est une **organisation représentative des entreprises d'un secteur économique en particulier** mettant sur le marché des Emballages ménagers. Une Fédération professionnelle a pour fonction de promouvoir, réglementer et protéger les intérêts du secteur d'activité concerné.



À NOTER

Les Collectivités ne sont pas éligibles à l'AAP « *Encore plus de réemploi* » mais pourront candidater à l'**AMI dédié à la restauration pour leurs projets de réemploi**.

Les noms d'entreprises mentionnés dans les exemples de ce document sont purement fictifs. Les exemples sont fournis uniquement à des fins d'illustration, toute ressemblance avec des noms d'entreprises réelles est entièrement fortuite. Adelphe confirme que ces noms ont été créés de manière aléatoire et toute coïncidence avec des noms d'entreprises réels serait purement accidentelle.



METTEUR EN MARCHÉ

Il s'agit, au choix :

1. D'un **producteur** :
 - a. qui emballe ses produits en vue de leur mise sur le marché pour les consommateurs ;
 - b. ou qui fait emballer ses produits en vue de leur mise sur le marché pour les consommateurs ;
2. D'un **importateur** qui commercialise des produits dans des Emballages ménagers ;
3. Si on ne peut pas identifier le producteur ou l'importateur, le **Metteur en marché** est la personne **responsable de la première mise sur le marché des produits**.

GROUPEMENT DE METTEURS EN MARCHÉ

Ensemble de Clients portant ensemble un ou plusieurs mêmes projets et ayant désigné un mandataire pour gérer la relation avec Adelphe (candidature, Contrat, remise des Livrables, etc.).







QUI PEUT ÊTRE CANDIDAT, POUR QUEL PROJET ? > QUI PEUT ÊTRE CANDIDAT ?

1.1.1. > SI VOUS ÊTES CLIENT D'ADELPHE

Vous souhaitez développer une ou plusieurs solutions de réemploi **pour vos propres mises en marché** ?

POUR ÊTRE CANDIDAT, VOUS DEVEZ REMPLIR TOUTES CES CONDITIONS :

-  Vous êtes Client d'Adelphe* ou devenez Client d'Adelphe en 2026.
-  Si vous étiez client d'un Eco-organisme en 2025 : vous avez réalisé une **déclaration au titre des mises en marché d'Emballages ménagers en 2025** (quel que soit votre Éco-organisme) et vous êtes à jour de vos paiements.
-  Si vous n'étiez pas encore client d'un Eco-organisme en 2025 : vous devez nous avoir transmis une **déclaration de vos Emballages ménagers au titre des mises en marché 2025**, grâce au simulateur disponible sur votre espace client.
-  Vous remplissez l'une des conditions suivantes :
 - Vous avez déclaré un montant **supérieur ou égal à 81 €HT** pour vos mises en marché 2025. Pour un Groupement de metteurs en marché, le montant cumulé doit également atteindre ce seuil ;
 - Vous avez mis sur le marché français au moins **10 000 UVC** réemployables ou réemployées en 2025. Remplissez alors l'attestation sur l'honneur (**Annexe 1**) en précisant le nombre d'UVC. Pour un Groupement de metteurs en marché d'UVC réemployables ou réemployées, le seuil cumulé est également fixé à 10 000 UVC.

*Si vous êtes représenté par une fédération, un syndicat ou un comité interprofessionnel qui a signé un **Contrat collectif** avec Nous en votre nom, vous êtes aussi client et pouvez alors candidater pour des projets de travaux exploratoires, de tests, d'investissements ou de Campagnes de communication.



BON À SAVOIR

Les **syndicats, comités interprofessionnels, fédérations**, etc. qui ont signé un Contrat collectif avec Adelphe peuvent candidater **uniquement pour des projets d'études**.

1.1.2. > SI VOUS ÊTES APORTEUR DE SOLUTIONS DE RÉEMPLOI D'EMBALLAGES MÉNAGERS

Vous êtes un Apporteur de solutions de réemploi d'Emballages ménagers et avez un projet **lié à une infrastructure qui facilite le déploiement du réemploi sur l'ensemble du territoire national** ? Vous pouvez candidater seul, mais pas en groupement.

Vous devez **fournir une lettre d'intention** d'un ou plusieurs Clients d'Adelphe dans laquelle ils attestent que votre projet de **travail exploratoire** les intéresse. Vous trouverez un modèle de lettre d'intention dans le Dossier de candidature.

1.1.3. > SI VOUS ÊTES UNE FÉDÉRATION PROFESSIONNELLE DE METTEURS EN MARCHÉ

Vous êtes une Fédération professionnelle de Metteurs en marché, Clients chez Adelphe, et menez une **étude correspondant aux actions et aux trajectoires annuelles menées par Citeo et Adelphe** ? Vous pouvez candidater.

Vous devez démontrer en quoi votre projet contribue à atteindre les objectifs de réemploi et de réutilisation des emballages, en précisant :

- les actions à mettre en œuvre : le dispositif opérationnel de réemploi, le développement de solutions techniques, etc. ; ET
- les trajectoires annuelles : le taux prévisionnel de réemploi par type de réemploi, appliqué aux produits du segment de marché concerné.

Ces éléments permettront d'évaluer le potentiel de réemploi au regard de l'étude ADEME (**Annexe 3**). Si votre Fédération professionnelle n'est pas assujettie à la TVA, vous devrez remplir l'attestation sur l'honneur disponible en **Annexe 1** et fournir un justificatif de non assujettissement que vous trouverez sur impots.gouv.fr.



UNITÉ DE VENTE CONSOMMATEUR (UVC)

L'UVC correspond au produit tel qu'il est vendu au consommateur : à l'unité, par pack, etc.

CONTRAT COLLECTIF

C'est un contrat signé entre Adelphe et une **organisation qui représente plusieurs entreprises d'un même secteur (comme une fédération, un syndicat, ou un comité interprofessionnel)**. Cette organisation agit au nom de ses membres, qui sont responsables de l'obligation de REP. Grâce à ce contrat, les membres de l'organisation deviennent automatiquement clients d'Adelphe sans avoir à signer individuellement le contrat client avec Adelphe.



QU'EST CE QUE L'INFO-RÉEMPLOI ?

Il est désormais **obligatoire** d'apposer une signalétique harmonisée qui explique les **règles de retour des Emballages réemployables**. Cette signalétique, appelée "Info-réemploi", doit figurer sur l'emballage afin d'informer les consommateurs sur les modalités de retour des emballages en vue de leur réemploi. Retrouvez [ici](#) toutes les informations sur l'Info-réemploi.



À NOTER

Vous êtes un site de consommation "hors foyer"

Si vous êtes Client d'Adelphe, vous pouvez candidater à cet AAP.

Exemples de sites concernés :

- Sites de transport (gare, aéroport, aire d'autoroute, etc.)
- Établissements recevant du public (stade, parc d'attractions, cinéma, etc.)



QUI PEUT ÊTRE CANDIDAT, POUR QUEL PROJET ? > QUELS SONT LES PROJETS ATTENDUS ?

1.2. QUELS SONT LES PROJETS ATTENDUS ?

1.2.1. > QUELLE DATE POUR VOTRE PROJET ? OÙ SE DÉROULE-T-IL ?



Votre projet doit impérativement être réalisé **entre le 1^{er} janvier 2026 et le 30 juin 2028.**

Nous finançons uniquement les projets destinés à des mises en marché françaises : France métropolitaine et DROM-COM.



1.2.2. > POUR QUEL TYPE DE RÉEMPLOI ?

Il existe trois types de réemploi qui diffèrent en termes d'organisation pour le **professionnel** et le **consommateur**.

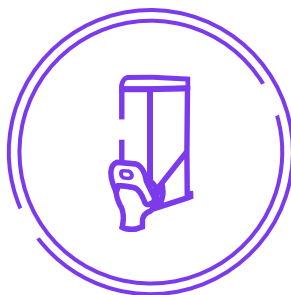
Votre projet doit concerner au moins l'un des trois types de réemploi d'Emballages ménagers suivants et répondre aux critères correspondants :



Le **Préemballé** avec réemploi par le professionnel



L'emballage parent avec **Recharge**



La vente en **Vrac** avec réemploi par le professionnel ou par le consommateur



INFRASTRUCTURES

Ce sont des installations, des équipements, des machines, des processus industriels, des réseaux techniques ou logistiques, des logiciels de traçabilité et de suivi, etc.

PRÉEMBALLÉ

Le réemploi pour les produits préemballés désigne le schéma de consommation suivant :

- Le consommateur achète le produit préemballé ;
- Une fois le produit utilisé, le consommateur ramène son emballage vide ;
- Un professionnel prend alors en charge l'emballage : transport, lavage et renvoi à l'industriel pour re-remplissage.

RECHARGE

La recharge permet de remplir à nouveau un emballage parent avec un même produit. La recharge n'est pas conçue pour s'utiliser seule (voir [L'emballage parent avec Recharge](#)).

VRAC

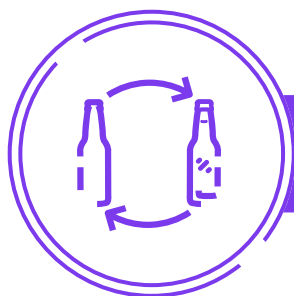
La vente en vrac est la vente au consommateur de produits présentés sans emballage, en quantité choisie par le consommateur, dans des contenants réemployables ou réutilisables ([Article L120-1 du code de la consommation](#)).

Elle peut être proposée en libre-service ou en service assisté.

A noter, la vente en libre-service des denrées alimentaires à emporter en vue d'une consommation immédiate n'est pas considérée comme du vrac ([Décret n° 2023-837 du 30 août 2023](#)).



QUI PEUT ÊTRE CANDIDAT, POUR QUEL PROJET ? > QUELS SONT LES PROJETS ATTENDUS ? > LE PRÉEMBALLÉ AVEC RÉEMPLOI PAR LE PRO

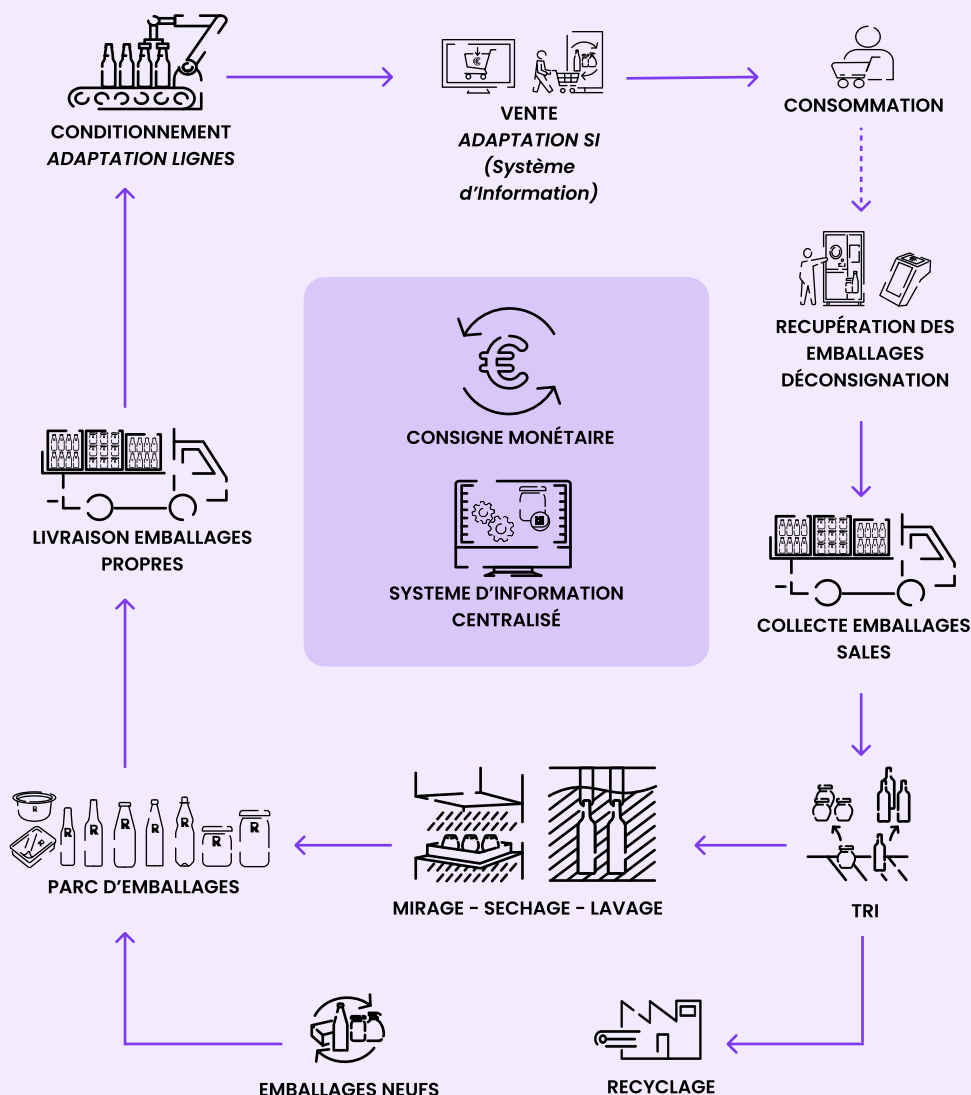


Le *Préemballé* avec réemploi par le professionnel

Le consommateur achète le produit préemballé et une fois le produit consommé, il rapporte son emballage vide en magasin ou le rend au livreur (dans le cas d'une livraison à domicile). Un professionnel prend alors en charge l'emballage : il le nettoie afin qu'il soit rempli à nouveau puis réemployé. **Cela exige de mettre en place un dispositif complet : récupération auprès du consommateur, transport, processus industriel de nettoyage et re-remplissage par les industriels.** La mise en place d'une consigne monétaire est essentielle dans certains secteurs pour maximiser la récupération des Emballages réemployables vides afin d'optimiser le dispositif.



À QUOI RESSEMBLE LA BOUCLE DE RÉEMPLOI DU PRÉEMBALLÉ ?



SECTEURS D'ACTIVITÉ ADAPTÉS À CE TYPE DE RÉEMPLOI (NON EXHAUSTIF)



Boisson
ex : jus, soda, eau...



Produits laitiers
ex : yaourt



Hygiène beauté et détergence
ex : crème



Viande, charcuterie, poisson et traiteur frais



Restauration (livrée et à emporter)
ex : pizza, salad bar, plat préparé...



E-commerce (dont bien ménagers)
ex : colis d'expédition



Épicerie
ex : café, thé, confiture, miel, huile, conserve, biscuits...



BON À SAVOIR

Un Guide lavage des emballages alimentaires réemployables en verre est disponible (lien disponible en [Annexe 6](#)).



QUI PEUT ÊTRE CANDIDAT, POUR QUEL PROJET ? > QUELS SONT LES PROJETS ATTENDUS ? > LE PRÉEMBALLÉ AVEC RÉEMPLOI PAR LE PRO



POURQUOI ET COMMENT OPTIMISER LE RETOUR DES EMBALLAGES ?

D'après l'ADEME, une bouteille en verre réemployable est moins impactante qu'une bouteille en verre à usage unique à partir du 4ème cycle d'utilisation¹.

Pour y arriver, maximisez le retour des emballages vides dans la boucle de réemploi.

LES LEVIERS POUR ASSURER LE RETOUR DES EMBALLAGES

Vous disposez de plusieurs mécanismes :

1. La consigne monétaire

2. La gratification

- Récompensez financièrement le consommateur qui rapporte spontanément son emballage vide

3. La gamification

- Récompensez par un jeu (avec ou sans gain) le consommateur qui rapporte spontanément son emballage vide

4. Les programmes de fidélisation

- Récompensez par des points de fidélité le consommateur qui rapporte spontanément son emballage vide



1

Etude ADEME "[Evaluation environnementale de la consigne pour le réemploi en verre en France](#)"

CHR

Café Hôtel Restaurant

GMS

- Hypermarchés et supermarchés
- Magasins de proximité
- Magasins de hard discount
- Drive
- E-commerce (livraison à domicile)
- Magasins bio
- Magasins spécialisés (cavistes, poissonneries, etc.)
- Magasins indépendants (épiceries de quartier, etc.)
- Cash & Carry



OBLIGATION DE CONSIGNE MONÉTAIRE

La consigne monétaire est le levier le plus performant pour optimiser le retour des emballages.

Votre projet DOIT l'utiliser si :

- Vous proposez un produit préemballé du secteur alimentaire distribué en grande et moyenne surface (**GMS**)
- OU vous proposez un produit du secteur de la restauration à emporter (hors portage à domicile)

Exception : Cette obligation ne s'applique pas aux projets menés dans les DROM-COM.

FOCUS SUR LA CONSIGNE MONÉTAIRE : 3 MODÈLES POSSIBLES

Modèle 1 : Vous achetez l'emballage avec votre produit (modèle utilisé dans **ReUse**).

Comment ça marche ?

- Vous payez un dépôt de garantie
- Vous devenez propriétaire de l'emballage consigné
- Vous devez le restituer
- Si vous revendez le produit, l'obligation passe au nouvel acheteur
- Vous récupérez votre dépôt au retour de l'emballage vide (espèces, carte bancaire ou bons d'achat)

Qui est concerné : industriels, distributeurs, consommateurs, opérateurs de réemploi

Modèle 2 : L'emballage reste la propriété du fabricant d'origine (circuit **CHR**).

Comment ça marche ?

- Le fabricant (metteur en marché) garde la propriété
- Tous les autres acteurs doivent restituer l'emballage après usage
- Le restaurateur récupère son dépôt quand il rapporte l'emballage
- Le consommateur final ne devient jamais propriétaire

Modèle 3 : Consigne dématérialisée

Comment ça marche ?

- Aucun transfert financier réel
- Fonctionne comme une empreinte bancaire
- Simple garantie virtuelle



QUI PEUT ÊTRE CANDIDAT, POUR QUEL PROJET ? > QUELS SONT LES PROJETS ATTENDUS ? > L'EMBALLAGE PARENT AVEC RECHARGE



L'emballage parent avec *Recharge*

L'emballage parent est re-rempli à domicile par le consommateur à l'aide de recharges conçues spécifiquement à cet effet. La **Recharge** (ou « *emballage intermédiaire* ») **permet de remplir à nouveau un emballage parent avec le même produit. Elle n'est pas conçue pour s'utiliser seule.** Elle doit être associée à un emballage parent pour que le consommateur puisse le re-remplir. Cette démarche introduit progressivement un nouveau geste pour le consommateur, ouvrant la voie à un nouvel usage de l'emballage.



QU'EST CE QU'UNE RECHARGE ?

DÉFINITION DE L'ADEME DANS L'ÉTUDE « COMPTABILISATION DU RÉEMPLOI DES EMBALLAGES EN FRANCE »

Un emballage parent est considéré comme réemployé au moment de son re-remplissage **s'il respecte ces 4 critères** :

Critère 1 : Existence d'un couple « emballage parent et emballage intermédiaire »

- ✓ Un emballage parent réemployable, conçu par le producteur pour être re-rempli et être réemployé (*un contenant proposé à la vente sans produit contenu à l'intérieur, ou non destiné à être rempli au point de vente, n'est pas considéré comme un emballage*) ;
- ✓ Et un emballage intermédiaire à usage unique (*Recharge*), **conçu spécifiquement** par le producteur pour remplir l'emballage parent au domicile ;
- ✓ Les emballages intermédiaires et parents ainsi associés sont proposés à la vente sur **le même lieu de vente**.

Critère 2 : L'emballage intermédiaire ne remplit pas les mêmes fonctions que son emballage parent et ne peut pas être utilisé sans lui.

L'une des conditions ci-dessous doit être remplie pour que ce critère soit validé :

- ✓ L'emballage intermédiaire n'est **pas refermable**, ce qui implique qu'une fois ouvert, le produit n'est plus protégé ;
- ✓ L'emballage intermédiaire est **refermable**, mais permet un **remplissage multiple** de l'Emballage parent ;
- ✓ Un **élément additionnel** présent sur l'emballage parent est nécessaire pour pouvoir utiliser la Recharge.

Critère 3 : L'emballage parent est recyclable.

Critère 4 : L'emballage intermédiaire est recyclable.

La loi AGECE fixe une échéance de recyclabilité pour tout emballage à usage unique à 2030. **Les emballages de recharge seront également concernés et interdits s'ils ne sont pas compatibles avec une filière de recyclage à cette date.** C'est pourquoi nous avons choisi d'en faire un critère dès 2025.

Pour plus d'informations, consultez [l'étude de l'ADEME](#).

SECTEURS D'ACTIVITÉ ADAPTÉS À CE TYPE DE RÉEMPLOI (NON EXHAUSTIF)



Hygiène beauté et détergence

ex : savon, gel douche, lessive, crème, liquide vaisselle, parfum...



Épicerie

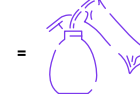
ex : huile, vinaigre, épices, café, poudre chocolatée...

emballage parent + Recharge = Réemploi



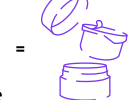
Bidon

Doypack



Flacon

Berlingot

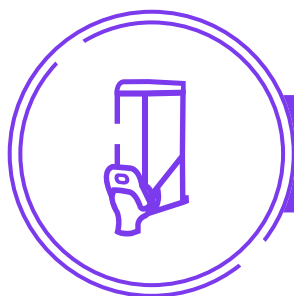


Pot

Cupule



QUI PEUT ÊTRE CANDIDAT, POUR QUEL PROJET ? > QUELS SONT LES PROJETS ATTENDUS ? > LA VENTE EN VRAC AVEC RÉEMPLOI

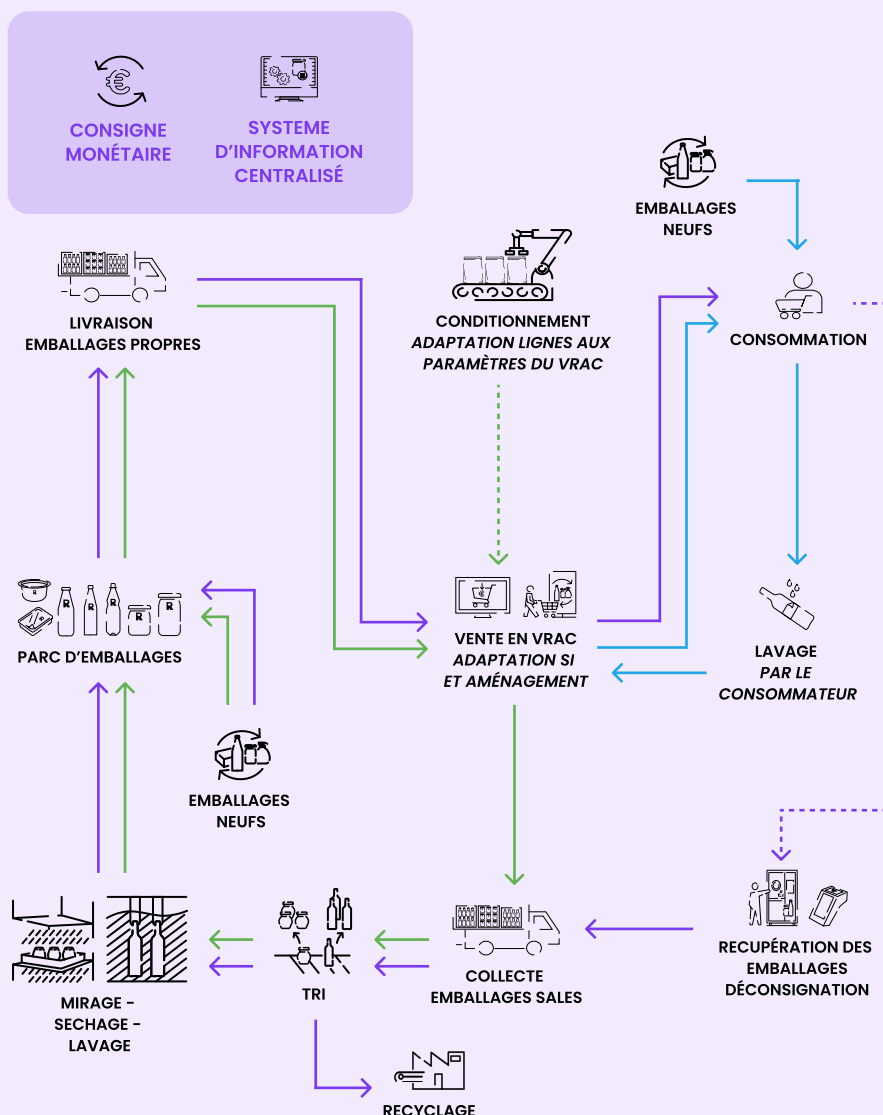


La vente en *Vrac* avec réemploi par le professionnel ou par le consommateur

La vente en vrac consiste à proposer aux consommateurs des produits **sans emballage**. Le consommateur **choisit la quantité** et **utilise des contenants réemployables ou réutilisables**¹. Elle peut se faire en libre-service ou avec l'aide d'un opérateur en point de vente. En revanche, la vente en libre-service de denrées alimentaires à emporter pour une consommation immédiate ne relève pas de la vente en vrac². Pour certains secteurs, il est recommandé de mettre en place une consigne monétaire pour maximiser la récupération des Emballages réemployables vides afin d'optimiser le dispositif.



À QUOI RESSEMBLE LA BOUCLE DE RÉEMPLOI DU VRAC ?



SECTEURS D'ACTIVITÉ ADAPTÉS À CE TYPE DE RÉEMPLOI (NON EXHAUSTIF)



Produits laitiers
ex : fromage à la coupe



Hygiène beauté et détergence
ex : savon, gel douche, lessive, déodorant, dentifrice...



Viande, charcuterie, poisson et traiteur frais
ex : plat préparé en vente assisté



Bien ménagers
ex : quincaillerie, matériel d'art, fournitures de bureau, jouets...



Épicerie
ex : oléagineux, féculents, céréales, confiseries, aliments pour animaux...



1
Art. L120-1 du code de la consommation

2
Art. D. 120-4 du décret 2023-837

Légende

- EMBALLAGE / EQUIPEMENT AMONT (ex : Trémies, Bacs à pelle, Sacs)
- EMBALLAGE AVAL PROFESSIONNEL (ex : Economat)
- EMBALLAGE AVAL CONSOMMATEUR (ex : Barquettes, Pots, Sacs)



QUI PEUT ÊTRE CANDIDAT, POUR QUEL PROJET ? ➤ QUELS SONT LES PROJETS ATTENDUS ?

1.2.3. ➤ QUELS SONT LES TYPES DE PROJETS ATTENDUS ?

POUR TOUS LES CANDIDATS*

(* Pour les fédérations professionnelles, seules les études sont éligibles)

LES TRAVAUX EXPLORATOIRES

- [A. Etudes préliminaires](#)
- [B. Etudes d'opportunités consommateurs](#)
- [C. Etudes environnementales](#)
- [D. Développement d'un emballage adapté au réemploi](#)
- [E. Développement de dispositifs](#)
- [F. Développement de logiciels ou d'applications de traçabilité](#)



FINANCEMENT

Nous versons des financements dans le cadre du Dispositif de financement pour le développement de solutions de réemploi et de réutilisation pour les emballages. Ce Cahier des charges prévoit les conditions de notre financement et détaille les contreparties, notamment les Livrables à fournir.

Le financement ne peut pas excéder 50 % ou 70% des dépenses éligibles du projet, en fonction du parcours attribué et en prenant en compte les cas spécifiques.

Le montant prévisionnel du financement figure dans l'e-mail d'acceptation de la candidature.

UNIQUEMENT POUR LES CLIENTS

LES TESTS D'UNE OFFRE DE PRODUITS EN RÉEMPLOI

LES INVESTISSEMENTS

LES CAMPAGNES DE COMMUNICATION

Cliquez sur le cas qui correspond à votre situation



- [G. Campagne d'influence](#)
- [H. Copy vidéo \(TV, Cinéma, Digital, Affichage digital public\)](#)
- [I. Copy audio \(Radio, Digital, Plateforme streaming\)](#)
- [J. Contenus pour les réseaux sociaux](#)
- [K. Print \(Affichage publicitaire, Encart presse\)](#)



QUI PEUT ÊTRE CANDIDAT, POUR QUEL PROJET ? > QUELS SONT LES PROJETS ATTENDUS ?

1.2.4. > QUELS SONT LES TYPES DE PROJETS ATTENDUS ET LEURS DÉPENSES ÉLIGIBLES ASSOCIÉES ?

Toutes les dépenses éligibles listées dans ce Cahier des charges doivent concerner des **Emballages ménagers réemployables**.

Pour tous vos projets vous pourrez faire appel à des prestataires. Toutefois, nous attirons votre attention sur le fait qu'aucun lien contractuel n'existera entre votre prestataire et Nous.

Aussi, tous les projets doivent respecter 3 conditions cumulatives :

1. APPLICATION DU PRINCIPE DE PROXIMITÉ

Les critères d'attribution des Financements liés à des opérations de réemploi (transport et lavage) prennent en compte le principe de proximité. Ainsi, la **distance entre le lieu de dépôt des emballages usagés et le site de conditionnement chez le Metteur en marché ne devra pas dépasser 850 kilomètres**.

Une exception est possible si le projet ou le type d'emballage le justifie. Une distance supérieure à 850 km peut être acceptée si elle respecte simultanément ces 3 conditions :

- Elle répond à des enjeux environnementaux
- Elle soutient une filière viable
- Elle respecte les règles de concurrence et de libre circulation des marchandises. Vous devrez alors fournir les documents qui justifient cette dérogation.

Vous devrez remplir l'attestation sur l'honneur disponible en [Annexe 1](#).

2. SEUIL MINIMUM DE 5 000 € DE DÉPENSES ÉLIGIBLES

Pour plus d'efficacité dans le traitement des candidatures, nous fixons un seuil minimum de 5 000 € de dépenses éligibles. Les projets en dessous de ce montant ne seront pas étudiés. Deux cas de figure :

- Votre candidature présente moins de 5 000 € HT de dépenses : Nous n'étudions pas votre dossier.
- Votre candidature présente plus de 5 000 € HT de dépenses : Nous analysons votre dossier. Si après analyse, les dépenses éligibles sont inférieures à 5 000 € HT, votre candidature ne peut pas être retenue.

3. RECYCLABILITÉ DES EMBALLAGES

Les emballages majoritairement en **PVC** et **ABS** (> 50%) sont perturbateurs des filières de recyclage existantes et ne sont donc pas éligibles à cet AAP. Pour information, la méthodologie d'évaluation de la recyclabilité des emballages ménagers réemployés est disponible sur [l'espace client Adelphe](#) depuis octobre 2025.

LES TRAVAUX EXPLORATOIRES

Les travaux exploratoires sont la première étape pour se lancer dans le réemploi. Ils permettent de gagner en maturité et d'affiner ses convictions avant d'engager des investissements.

Leurs objectifs :

- Réaliser un diagnostic, acquérir des connaissances ;
- Valider des hypothèses, tester la faisabilité et la validité d'une partie ou de la totalité de la boucle de réemploi.

Si votre projet de travaux exploratoires concerne un dispositif déjà existant sur le marché français ou international, et que ce dispositif a atteint l'échelon 8 sur l'**échelle TRL** (niveau de maturité technologique), votre projet n'est pas éligible.



EMBALLAGE RÉEMPLOYABLE

Cet emballage est conçu pour être rempli à nouveau ou réutilisé pour un usage identique, après avoir été utilisé. Il est créé et mis sur le marché afin d'accomplir plusieurs trajets ou rotations pendant son cycle de vie. Ce réemploi est organisé par le producteur, ou pour le compte de ce dernier.

PVC

Polychlorure de vinyle

ABS

Acrylonitrile butadiène styrène

ÉCHELLE TRL

(TECHNOLOGY READINESS LEVEL, OU NIVEAU DE MATURITÉ TECHNOLOGIQUE)

Système de mesure normé utilisé pour évaluer le niveau de maturité d'une technologie.



BON À SAVOIR

Certains types de projets ont des conditions particulières pour être éligibles. Vérifiez bien les descriptifs des types de projets et les tableaux des dépenses éligibles avant de déposer votre candidature.

Vous n'avez pas besoin de valider une hypothèse au préalable ? Alors, votre projet est un investissement. Consultez la section :

INVESTISSEMENTS





QUI PEUT ÊTRE CANDIDAT, POUR QUEL PROJET ? > QUELS SONT LES PROJETS ATTENDUS ? > LES TRAVAUX EXPLORATOIRES

Les projets de travaux exploratoires éligibles sont les suivants :

A. ÉTUDES PRÉLIMINAIRES

Ce sont les :

- **Études bibliographiques** : réalisation d'un état de l'art ;
- **Études de marché** : réalisation d'un état des lieux du marché (quels sont les acteurs, quels produits sont concernés...) ;
- **Études technico-économiques** : exploration des modalités du projet (modèle économique, organisationnel, technique, comparaison de plusieurs modèles...).

Le secteur de la boisson étant suffisamment mature et bénéficiant déjà de nombreuses connaissances, **nous ne finançons aucune étude préliminaire sur ce secteur.**

Nous finançons :

Eligibilité			Dépenses éligibles et description
Client	Apporteur de solutions	Fédération pro	
✓	✓	✓	Prestation intellectuelle : Achat des prestations et honoraires auprès d'un cabinet de conseil ou d'un bureau d'études pour vous accompagner.
✓	✓	✓	Moyens humains internes à l'entreprise pour la coordination et/ou réalisation de l'étude : Salaires annuels bruts et appointements des personnes travaillant directement sur le projet. Remplissez l'onglet « a. Équipe projet » de la Fiche candidature.

B. ÉTUDES D'OPPORTUNITÉS CONSOMMATEURS

Cela concerne l'**analyse de leviers et de freins** à l'adoption d'une offre de réemploi dans le parcours du consommateur.

Cette étude peut être à l'échelle d'un **secteur d'activité**, d'une ou plusieurs **catégories de produits** ou d'une **cible de consommateurs**.

Cette étude bénéficiera obligatoirement de notre **Accompagnement technique**.

Pour être financée, votre étude doit respecter 2 conditions :

1. Faire appel à un **Institut d'étude spécialisé**

L'étude doit combiner un **terrain qualitatif** exploratoire et un **terrain quantitatif** pour vérifier la représentativité des résultats.

Nous devons être en mesure de tirer des enseignements généraux afin de partager des données à l'échelle d'une catégorie de produit, d'une cible de consommation etc.

2. Ne pas avoir été déjà menée

- **Citeo & Adelphe ont déjà mené des études d'opportunités consommateurs** sur la perception du réemploi sous ses différentes formes (personae compris). **Nous ne finançons pas ce type d'étude.**
- Le secteur de la boisson étant suffisamment mature et bénéficiant déjà de nombreuses connaissances, **nous ne finançons aucune étude d'opportunités consommateurs lorsqu'elles concernent des emballages en verre pour la boisson** (sauf si elles concernent des projets menés en **drive ou e-commerce**).



TERRAIN QUALITATIF

Ce sont des terrains ethnographiques qui permettent d'identifier les freins, les leviers et de recueillir des données précises sur la perception et les usages des consommateurs tout au long du parcours de réemploi (en magasin et à domicile).

Un **minimum de 15 consommateurs** (ou de 15 foyers) suivis est demandé. Selon les projets, l'**Institut d'étude spécialisé** pourra évaluer cette approche et proposer une méthode plus adaptée, en la justifiant.

TERRAIN QUANTITATIF

Les tailles minimales d'échantillon de participants dépendent de la méthodologie choisie :

- Pour une **étude shopper**, on estime qu'un échantillon **minimum de 100 personnes par catégorie** de produit est nécessaire. Une étude shopper décrit les motivations et les comportements de choix et d'achat du consommateur.
- Pour une **étude « online »**, on estime qu'un échantillon **minimum de 500 personnes** est nécessaire. Une étude online utilise des groupes de discussion sur Internet.

INSTITUT D'ÉTUDE SPÉCIALISÉ

Organisation spécialisée dans la réalisation de recherches et d'études (qualitatives et/ou quantitatives) auprès d'une population ciblée, visant à recueillir des données et des informations sur les consommateurs et/ou les acheteurs, puis à les analyser.



QUI PEUT ÊTRE CANDIDAT, POUR QUEL PROJET ? > QUELS SONT LES PROJETS ATTENDUS ? > LES TRAVAUX EXPLORATOIRES

Nous finançons :

Eligibilité			Dépenses éligibles et description
Client	Apporteur de solutions	Fédération pro	
✓	✓	✓	Prestation Institut d'étude spécialisé : Achat des prestations et honoraires auprès d'un institut d'étude spécialisé dans ce domaine pour réaliser une étude d'opportunités consommateurs. Vous devez obligatoirement faire appel à un institut d'étude spécialisé.
✓	✓	✓	Prestation pour l'échantillonnage de produits : Achat des prestations et honoraires auprès d'un laboratoire pour conditionner des échantillons de produits à utiliser dans le cadre de l'étude (dans la limite du nombre de consommateurs interrogés dans l'étude).
✓	✓	✓	Moyens humains internes à l'entreprise pour la coordination de l'étude : Salaires annuels bruts et appointements des personnes travaillant directement sur le projet. Remplissez l'onglet « a. Équipe projet » de la Fiche candidature.

C. ÉTUDES ENVIRONNEMENTALES

Cela concerne l'ACV (Analyse de Cycle de Vie) d'une solution de réemploi.

Par exemple :

- Comparaison entre un Emballage réemployable et son équivalent à usage unique ;
- Analyse comparée de plusieurs alternatives réemployables (préemballé vs. recharge vs. vente en vrac).

Vous devrez impérativement utiliser la **méthode de référence PEF** (Product Environmental Footprint) de la Commission européenne. Cette méthode harmonise les analyses environnementales de produits en Europe.



REUSE

En raison de travaux déjà menés par Citeo & Adelphe dans le cadre du dispositif ReUse et par l'ADEME, nous ne finançons pas dans le cadre de cet AAP les études environnementales (ACV) sur certains produits alimentaires préemballés (ex : Comparaison entre un(e) pot/bouteille en verre réemployable et son équivalent à usage unique).

La liste des produits et matériaux concernés est disponible dans le référentiel d'éligibilité (tableau disponible [ici](#)).



À NOTER

MOYENS HUMAINS - MONTANT DES SALAIRES

Pour la déclaration de vos moyens humains, nous appliquons les taux horaires bruts suivants pour chaque fonction :

Fonction	Taux horaire brut
Directeur	103,21 €
Cadre senior (dont manager)	68,81 €
Cadre junior	34,40 €
Ouvrier	27,52 €

Nous prêtons attention au temps déclaré afin de vérifier qu'il est cohérent et proportionné au périmètre du projet.



BON À SAVOIR

Les **notes de synthèse** des études d'opportunités consommateurs menées par Citeo & Adelphe sont disponibles **uniquement pour les Clients de Citeo & Adelphe** et accessibles sur votre [espace client](#) en cherchant "consommateurs réemploi" dans la barre de recherche du centre d'aide.



QUI PEUT ÊTRE CANDIDAT, POUR QUEL PROJET ? > QUELS SONT LES PROJETS ATTENDUS ? > LES TRAVAUX EXPLORATOIRES

Nous finançons :

Eligibilité			Dépenses éligibles et description
Client	Apporteur de solutions	Fédération pro	
✓	✓	✓	Prestation intellectuelle : Achat des prestations et honoraires auprès d'un cabinet de conseil ou d'un bureau d'études pour vous accompagner.
✓	✓	✓	Moyens humains internes à l'entreprise pour la coordination et/ou réalisation de l'étude : Salaires annuels bruts et appointements des personnes travaillant directement sur le projet. Remplissez l'onglet « a. Équipe projet » de la Fiche candidature.

D. DÉVELOPPEMENT D'UN EMBALLAGE ADAPTÉ AU RÉEMPLOI

Ce type de projet peut concerner l'**Emballage primaire** réemployable en lui-même, les étiquettes ou le système de fermeture. Le projet couvre toutes les étapes de développement (**conception, test de réemployabilité, lavage, conditionnement**) ou seulement certaines, selon vos besoins.

Les projets de développement d'Emballages primaires réemployables font l'objet :

- d'un tableau d'éligibilité (voir tableau [page 25](#))
- de recommandations pour les projets qui pourraient contribuer de manière significative à l'atteinte des objectifs de cet AAP.

RECOMMANDATION

Nous recommandons de développer un système de fermeture adapté au réemploi de type "bouchon doseur" avec un réducteur de débit mutualisable pour les produits liquides alimentaires suivants : sirops, huile, vinaigre, sauce soja, etc.

Nous finançons :

Eligibilité			Dépenses éligibles et description
Client	Apporteur de solutions	Fédération pro	
✓	✓	✗	Prestation sur la conception de l'Emballage primaire réemployable : Achat des prestations et honoraires auprès d'un designer ou d'un bureau d'études.
✓	✓	✗	Prestation de modélisation technique du prototype : Achat des prestations et honoraires auprès d'un bureau d'études pour de la CAO (Conception Assistée par Ordinateur), une étude rhéologique , une étude de mise en forme (ex : en métallurgie) ou autre.
✓	✓	✗	Achat de matériaux pour le prototypage : Achat de matériaux afin de produire une petite série de prototypes (inférieur à 10 000 unités) pour réaliser des tests.
✓	✓	✗	Achat de moule/gabarit/matrice pour le prototypage : Achat de moules/gabarits/matrices afin de produire le(s) prototype(s) pour réaliser des tests.
✓	✓	✗	Achat ou location d'équipements pour le prototypage : Achat ou location de machines d'outillages afin de produire le(s) prototype(s) pour réaliser des tests.



ÉTUDE RHÉOLOGIQUE

Étude du comportement des matériaux à l'état visqueux lorsqu'ils subissent des déformations et des écoulements sous l'effet de contraintes extérieures, telles que la pression ou la force (ex. : *injection de polymères, moulage de verre*).

EMBALLAGE PRIMAIRE

C'est le contenant directement en contact avec le produit.

Cet emballage a pour but de contenir, de préserver et de protéger le produit fini, particulièrement contre les impuretés. C'est la première couche qui emballage le produit fini. Ce type d'emballage est souvent destiné à l'utilisateur ou au consommateur final. Il est défini légalement à l'article [R543-43 du Code de l'environnement](#).



BON À SAVOIR

Si votre projet concerne le développement d'un colis d'expédition réemployable, nous vous recommandons d'**utiliser la mention « colis réemployable » sur votre emballage**, afin d'uniformiser la sémantique dans le secteur du e-commerce.



QUI PEUT ÊTRE CANDIDAT, POUR QUEL PROJET ? > QUELS SONT LES PROJETS ATTENDUS ? > LES TRAVAUX EXPLORATOIRES

Nous finançons : (suite)

Eligibilité			Dépenses éligibles et description
Client	Apporteur de solutions	Fédération pro	
✓	✓	✗	Achat d'Emballages primaires réemployables : Emballages primaires réemployables (hors gobelets réemployables et sacs cabas) pour réaliser des tests, dans la limite de 10 000 unités.
✓	✓	✗	Achat d'étiquettes adaptées au réemploi : Étiquettes pour réaliser des tests, dans la limite de 10 000 unités.
✓	✓	✗	Achat de systèmes de fermeture adaptés au réemploi : Bouchons, capsules, couvercles, opercules pour réaliser des tests, dans la limite de 10 000 unités.
✓	✓	✗	Prestation de test sur la réemployabilité de l'Emballage primaire : Achat des prestations et honoraires auprès d'un opérateur de réemploi ou d'un bureau d'études.
✓	✓	✗	Prestation de tests de lavage externalisé : Achat des prestations et honoraires auprès d'un laveur ou centre technique pour la réalisation de tests de lavage.
✓	✓	✗	Prestation d'analyse sanitaire, laboratoire : Achat des prestations et honoraires auprès d'un laboratoire (public ou privé) ou centre technique pour la réalisation d'analyses sanitaires.
✓	✓	✗	<p>Location de machine(s) de conditionnement et ses éléments affiliés : Location d'une machine de conditionnement et ses éléments affiliés (conveyeurs, dépileurs, etc.) pour réaliser des tests. Les frais d'installation et de maintenance sont inclus.</p> <p>Pour une ligne mixte (réemploi et usage unique), fournissez des factures prouvant son utilisation pour le réemploi.</p> <ul style="list-style-type: none"> Pour la Recharge, nous finançons les lignes concernant les emballages intermédiaires si le couple d'emballage parent/emballage intermédiaire respecte la définition de la Recharge ; Pour le Vrac, vous devrez remplir l'attestation sur l'honneur disponible en Annexe 1 pour attester que vous associez une solution d'Emballages réemployables à la ligne de conditionnement pour le réemploi.
✓	✓	✗	Prestation pour le conditionnement externalisé d'Emballages réemployables : Achat des prestations et honoraires auprès d'un industriel équipé de machines de conditionnement (co-paqueur) pour la réalisation de tests.
✓	✓	✗	Prestation intellectuelle : Achat des prestations et honoraires auprès d'un cabinet de conseil ou d'un bureau d'études pour vous accompagner.
✓	✓	✗	<p>Moyens humains internes à l'entreprise pour la coordination et/ou réalisation du projet : Salaires annuels bruts et appointements des personnes travaillant directement sur le projet. Remplissez l'onglet « a. Équipe projet » de la Fiche candidature.</p> <p>Ce Financement est plafonné à 25 % des dépenses éligibles. Si vous êtes un groupement de Metteurs en marché, ce plafond s'applique par entreprise.</p>



BON À SAVOIR

Lorsque les dépenses éligibles mentionnent la possibilité de location, cela inclut également le crédit-bail.



À NOTER

MOYENS HUMAINS - PLAFONDS POUR LES APORTEURS DE SOLUTIONS

Après une analyse détaillée de votre projet, si le type de projet le justifie et si votre projet est complexe et/ou de grande ampleur, nous pourrions **augmenter le plafond de 25% pour les moyens humains**, en particulier si votre projet permet bénéficier du Parcours 1.



POINT D'ATTENTION

La somme des dépenses pour les prestations intellectuelles d'accompagnement et/ou de coordination et les moyens humains ne peut pas dépasser 40% de l'ensemble des dépenses éligibles du projet.



QUI PEUT ÊTRE CANDIDAT, POUR QUEL PROJET ? > QUELS SONT LES PROJETS ATTENDUS ? > LES TRAVAUX EXPLORATOIRES

Certains projets ne sont pas éligibles car les Éco-organismes les financent déjà : c'est le cas des projets d'Emballages primaires réemployables mutualisés dont le développement est "en cours", ainsi que des études environnementales associées.

Par exemple, je souhaite développer une bouteille pour la bière en verre, je ne suis pas éligible.



TABLEAU D'ÉLIGIBILITÉ :

- ÉTUDES ENVIRONNEMENTALES
- DÉVELOPPEMENT D'EMBALLAGES PRIMAIRES

Segments de marché	Matériau de l'Emballage primaire	Etat d'avancement des Eco-organismes*	Éligibilité
Bières	Verre	Développement en cours	✗
	Autre	Pas de travaux	✓
Boissons non-alcoolisées	Verre	Développement en cours	✗
	PET		
	Autre	Pas de travaux	✓
Vins	Verre	Développement en cours	✗
	Autre	Pas de travaux	✓
Conserves et confitures	Verre	Développement en cours	✗
	Autre	Pas de travaux	✓
Crèmes et yaourts	Verre	Développement en cours	✗
	Acier inoxydable		
	Polypropylènes	Travail sur les exigences essentielles	✓
	Autre	Pas de travaux	✓
Fromages	Acier inoxydable	Etudes techniques en cours	✗
	Autre	Pas de travaux	✓
Plats préparés	CPET	R&D matériaux	✓
	PBT		
	Co-polyester		
	Acier inoxydable		
	Polypropylènes		
	Autre	Pas de travaux	✓
Restauration, vente à emporter	PBT	R&D matériaux	✓
	Co-polyester		
	Polypropylènes		
	Autre	Pas de travaux	✓
Poissons	Acier inoxydable	R&D matériaux	✓
	Polypropylènes		
	Co-polyester		
	PET		
	Autre	Pas de travaux	✓
Viandes	Acier inoxydable	R&D matériaux	✓
	Polypropylènes		
	Co-polyester		
	PET		
	Autre	Pas de travaux	✓
Autres	Tous	Pas de travaux	✓



BON À SAVOIR

Si vous développez un emballage dans un matériau ne disposant pas d'une filière de recyclage existante (d'après l'annexe 2 de la **méthodologie d'évaluation de la recyclabilité des emballages ménagers réemployés**), vous devrez vous assurer de la gestion de sa fin de vie par vos propres moyens.



E. DÉVELOPPEMENT DE DISPOSITIFS

Ce type de projet concerne le développement de dispositifs de :

- **récupération et collecte** des Emballages réemployables ;
- **distribution** en Vrac ;
- **lavage** des Emballages réemployables ;
- **conditionnement** pour des Emballages réemployables.

Les projets de développement de dispositifs font l'objet :

- de recommandations pour les projets qui pourraient contribuer de manière significative à l'atteinte des objectifs de cet AAP ;
- D'exclusions (voir [tableau d'exclusions p.28](#)) pour les projets qui ne sont pas considérés comme de la recherche et développement et ne permettent pas d'améliorer les taux de réemploi.

RECOMMANDATIONS

Pour la récupération et la collecte :

- développer un emballage de regroupement pour la collecte des emballages multiformats du réseau CHR

Pour les dispositifs de distribution en Vrac :

- développer un Emballage primaire réemployable adapté, en remplacement des emballages à usage unique
- de produits ultra frais, lever les problématiques sur le maintien de la chaîne du froid, l'écoulement du produit et les enjeux sanitaires
- fiabiliser la communication des informations poids/prix en temps réel

Pour le lavage :

- développer :
 - des paniers de lavage adaptés aux emballages hors bouteille
 - des dispositifs de lavage pour le réemploi des emballages non alimentaires, des barquettes et des bouteilles PET
- étudier les problématiques liées :
 - à la pierre de lait
 - au dérochage des pots réemployables
 - au retrait des systèmes de fermetures de type "bouchon doseur" avec un réducteur de débit
 - à l'automatisation de la reconnaissance des défauts post lavage
 - à la garantie microbiologique post lavage (ex : lumière bleu, pulsée ...)
 - au retrait des étiquettes sur des emballages hors verre
 - à l'impact du traitement de surface sur l'emballage verre pour l'enlevabilité des étiquettes



QUI PEUT ÊTRE CANDIDAT, POUR QUEL PROJET ? > QUELS SONT LES PROJETS ATTENDUS ? > LES TRAVAUX EXPLORATOIRES

Nous finançons :

Eligibilité			Dépenses éligibles et description
Client	Apporteur de solutions	Fédération pro	
✓	✓	✗	Prestation sur la conception du dispositif : Achat des prestations et honoraires auprès d'un designer ou d'un bureau d'études.
✓	✓	✗	Prestation de modélisation technique du prototype : Achat des prestations et honoraires auprès d'un bureau d'études pour de la CAO (Conception Assisté par Ordinateur), une étude rhéologique ou une étude de mise en forme (ex : en métallurgie).
✓	✓	✗	Achat de matériaux pour le prototypage : Achat de matériaux afin de produire 3 prototypes maximum pour réaliser des tests.
✓	✓	✗	Achat de moule/gabarit/matrice pour le prototypage : Achat de moules, gabarits ou matrices afin de produire le(s) prototype(s) pour réaliser des tests.
✓	✓	✗	Achat ou location d'équipements pour le prototypage : Achat ou location de machines d'outillages afin de produire le(s) prototype(s) pour réaliser des tests.
✓	✓	✗	Prestation de développement de l'IHM (Interface Homme Machine) : Achat des prestations et honoraires auprès d'un bureau d'études ou de développeurs.
✓	✓	✗	Prestation pour tester le dispositif : Achat des prestations (location de machines, prestations logistiques, etc.) pour valider son fonctionnement, pour une durée maximum de 3 mois. Vous devrez nous démontrer l'intérêt des prestations envisagées dans votre Fiche candidature.
✓	✓	✗	Prestation intellectuelle : Achat des prestations et honoraires auprès d'un cabinet de conseil ou d'un bureau d'études pour vous accompagner.
✓	✓	✗	Moyens humains internes à l'entreprise pour la coordination et/ou réalisation du projet : Salaires annuels bruts et appointements des personnes travaillant directement sur le projet. Remplissez l'onglet « a. Équipe projet » de la Fiche candidature. Ce Financement est plafonné à 25 % des dépenses éligibles. Si vous êtes un groupement de Metteurs en marché, ce plafond s'applique par entreprise.



POINT D'ATTENTION

La somme des dépenses pour les prestations intellectuelles d'accompagnement et/ou de coordination et les moyens humains ne peut pas dépasser 40% de l'ensemble des dépenses éligibles du projet.



QUI PEUT ÊTRE CANDIDAT, POUR QUEL PROJET ? > QUELS SONT LES PROJETS ATTENDUS ? > LES TRAVAUX EXPLORATOIRES



EXCLUSIONS POUR LES PROJETS DE DÉVELOPPEMENT DE DISPOSITIFS

Nous ne finançons pas les projets suivants :

Types de dispositif

Sujets

RÉCUPÉRATION ET COLLECTE

- Procédés de déconsignation (impression de ticket, carte bleue ...)
- Plateformes de visualisation et de remontée des données
- Diversification des emballages acceptés dans l'automate
- Adaptation des capacités de collecte/stockage
- Réduction de la casse lors du dépôt des emballages récupérés
- Amélioration de la reconnaissance des emballages récupérés (IA, machine learning)
- Développement de **nouveaux** emballages de regroupement à destination des ménages

DISTRIBUTION EN VRAC

- Développement de robinets réemployables pour la distribution de produits liquides, pâteux, visqueux etc.
- Développement de dispositifs de distribution permettant l'usage de saches de produits secs de 10kg et moins
- Intégration de dispositifs de distribution dans des environnements réfrigérés pour s'adapter aux produits frais

LAVAGE

- Evaluation des risques allergènes de contaminations croisées
- Lavage des emballages réemployables d'huile
- Développement de solutions, dont le niveau de TRL est strictement inférieur à 5, pour retirer des étiquettes sur des emballages en verre (hors pots)
- Développement de solutions de débouchage/décapsulage automatisé sur des emballages en verre
- Etude sur l'étiquetage à la colle froide



QUI PEUT ÊTRE CANDIDAT, POUR QUEL PROJET ? > QUELS SONT LES PROJETS ATTENDUS ? > LES TRAVAUX EXPLORATOIRES

F. DÉVELOPPEMENT DE LOGICIELS OU D'APPLICATIONS DE TRAÇABILITÉ

Ce type de projet concerne le développement de logiciels ou d'applications dédié à la traçabilité des **Emballages primaires réemployables**. Nous finançons uniquement les dépenses immobilisables :

- l'analyse fonctionnelle ;
- la conception détaillée ;
- la programmation ;
- la phase de test et de jeux d'essais.

Nous finançons :

Eligibilité			Dépenses éligibles et description
Client	Apporteur de solutions	Fédération pro	
✓	✓	✗	Prestation de développement de logiciel ou application permettant la traçabilité des Emballages primaires réemployables : Achat des prestations et honoraires auprès d'un bureau d'études ou de développeurs.
✓	✓	✗	Prestation intellectuelle : Achat des prestations et honoraires auprès d'un cabinet de conseil ou d'un bureau d'études pour vous accompagner.
✓	✓	✗	Moyens humains internes à l'entreprise pour la coordination et/ou réalisation du projet : Salaires annuels bruts et appointements des personnes travaillant directement sur le projet. Remplissez l'onglet « <i>a. Équipe projet</i> » de la Fiche candidature. Ce Financement est plafonné à 25 % des dépenses éligibles . Si vous êtes un groupement de Metteurs en marché, ce plafond s'applique par entreprise.



POINT D'ATTENTION

La somme des dépenses pour les prestations intellectuelles d'accompagnement et/ou de coordination et les moyens humains ne peut pas dépasser 40% de l'ensemble des dépenses éligibles du projet.



DANS LE CADRE DE CET AAP, NOUS NE FINANÇONS PAS :

Les frais d'abonnement et licences pour des logiciels ou applications de traçabilité existantes

Les frais d'abonnement et licences pour des logiciels ou applications permettant le développement



LES TESTS (D'UNE OFFRE DE PRODUITS EN RÉEMPLOI)

UNIQUEMENT
POUR LES CLIENTS

Par tests, nous entendons **tout projet limité dans le temps, ayant pour objectif de vérifier, dans des conditions réelles ou simulées, la viabilité technique, économique ou opérationnelle d'une solution identifiée préalablement lors des travaux exploratoires**, en vue de décider d'investir ou non pour son déploiement.

Tous les types de réemploi sont concernés : préemballé, recharge et vente en vrac. Tous les canaux de distribution sont concernés : en magasin, drive, livraison, e-commerce.

Pour être financé, votre projet de test doit respecter 4 conditions :

1. Activer tous les leviers marketing

Votre projet doit activer tous les leviers marketing : produit, prix, communication, implantation. Privilégiez une communication omnicanal (PLV en magasin, catalogue, programme de fidélité, réseaux sociaux, etc.).

2. Durée minimum de 6 mois

Votre projet doit durer au minimum 6 mois pour laisser le temps au dispositif de monter en puissance et de disposer d'un recul nécessaire à la production de Livrables de qualité.

3. Garantir l'ensemble de la boucle de réemploi (pour le secteur alimentaire)

Si votre projet concerne le secteur alimentaire, vous devez **garantir que l'ensemble des étapes constitutives de la boucle de réemploi sont intégralement prises en charge dans le cadre de votre projet** : collecte, lavage, etc. Vous vous engagez à disposer des moyens opérationnels, techniques et organisationnels nécessaires pour assurer la réemployabilité effective des emballages.

4. Étude d'évaluation de l'impact (pour les projets > 125 000 € HT)

Si le financement d'Adelphe est supérieur à 125 000 € HT, le test doit obligatoirement être **complété par une étude d'évaluation de l'impact auprès des consommateurs** qui permet de tester, évaluer et mesurer l'impact des différents leviers marketing.

Faites **obligatoirement appel à un *Institut d'étude spécialisé***. L'étude doit combiner un ***terrain qualitatif*** exploratoire et un ***terrain quantitatif*** pour vérifier la représentativité des résultats.

Cette étude bénéficiera obligatoirement de notre ***Accompagnement technique***.

Nous finançons pour les Clients :

Dépenses éligibles et description

Achat d'Emballages primaires réemployables : Emballages primaires réemployables (hors gobelets réemployables et sacs cabas) **pour réaliser des tests**. Vous devrez remplir l'attestation sur l'honneur disponible en **Annexe 1** et fournir l'attestation de réemployabilité de l'emballage concerné disponible en **Annexe 2** si le lavage est externalisé.

Achat d'étiquettes adaptées au réemploi : Étiquettes **pour réaliser des tests**. Les frais de créations sont inclus **dans la limite de 1500 €HT par référence de produit**.

Achat de systèmes de traçabilité pour les Emballages primaires réemployables : Puces RFID, sérigraphie, impression de watermark **pour réaliser des tests**.

Achat de systèmes de fermeture adaptés au réemploi : Bouchons, capsules, couvercles ou opercules **pour réaliser des tests**.

Achat d'Emballages primaires à usage unique ou réemployables liés à la distribution du Vrac : Recharges de trémies ou bacs, bag-in-box, bidons, poches souples ou robinets associés à un dispositif de distribution en vrac **pour réaliser des tests**.



RAPPEL

Les projets liés à un emballage préemballé alimentaire, distribué en GMS ou dans le secteur de la restauration, devront **obligatoirement** inclure une **consigne monétaire** pour être éligibles.



QUI PEUT ÊTRE CANDIDAT, POUR QUEL PROJET ? > QUELS SONT LES PROJETS ATTENDUS ? > LES TESTS

Nous finançons : (suite)

Dépenses éligibles et description

Achat d'Emballages secondaires réemployables : Emballages secondaires à l'usage du consommateur uniquement pour regrouper des Emballages primaires réemployables.

Prestation logistique externalisée : Achat des prestations et honoraires auprès d'un opérateur de réemploi ou d'un logisticien, conformément au [Schéma logistique](#) ci-contre.

Location de machine de lavage et ses éléments affiliés : Location d'une machine de lavage et ses éléments affiliés (convoyeurs, mireuse, sniffuseuse...) **pour réaliser les tests**, les frais d'installation et de maintenance sont inclus. Nous les finançons à condition qu'elle soit installée au même endroit que votre ligne de conditionnement et qu'elle soit utilisée uniquement pour laver les Emballages ménagers réemployables que vous avez mis en marché. Vous devrez remplir l'attestation sur l'honneur disponible en [Annexe 1](#).

Prestation de lavage externalisé : Achat des prestations et honoraires auprès d'un laveur pour la réalisation de prestation de lavage.

Prestation d'analyse sanitaire, laboratoire : Achat des prestations et honoraires auprès d'un laboratoire (public ou privé) ou centre technique pour la réalisation d'analyses sanitaires.

Location de machine(s) de conditionnement et ses éléments affiliés : Location d'une machine de conditionnement et ses éléments affiliés (convoyeurs, dépileurs, etc.), qui répond à la définition [p.34](#), **pour réaliser des tests**. Les frais d'installation et de maintenance sont inclus.
Si la ligne est mixte, pouvant aussi être utilisée pour de l'usage unique, vous devrez fournir des factures ou autres documents justifiant son utilisation pour le réemploi et non uniquement pour l'usage unique.

- Pour la **Recharge**, nous finançons les lignes destinées aux emballages intermédiaires, à condition que le couple d'emballage parent/emballage intermédiaire respecte la définition de la **Recharge** ;
- Pour le **Vrac**, vous devez remplir l'attestation sur l'honneur disponible en [Annexe 1](#) pour attester que vous associez une solution d'Emballages réemployables à la ligne de conditionnement pour le réemploi.

Prestation pour le conditionnement externalisé d'Emballages réemployables : Achat des prestations et honoraires auprès d'un industriel équipé de machines de conditionnement (co-paqueur) **pour la réalisation de tests**.

Achat ou location de dispositifs de distribution en Vrac en point de vente :
Achat ou location de trémières, bacs à pelle, fontaines, meubles de distribution **pour réaliser des tests**, les frais d'installation et de maintenance sont inclus. Cela est valable uniquement si ces dispositifs sont destinés au périmètre ménager et associés à des Emballages primaires réemployables. Vous devrez remplir l'attestation sur l'honneur disponible en [Annexe 1](#).

Achat ou location de dispositifs en rayon pour recours à la vente en Vrac : Achat ou location de distributeurs d'Emballages réemployables, une balance pour le tarage, un système de désinfection des emballages, ou un module d'imprimante pour les étiquettes de traçabilité associés à un dispositif de distribution en vrac **pour des tests**, les frais d'installation et de maintenance sont inclus.

Achat de Supports de communication consommateur : Achat de Supports de communication qui ne sont pas à la charte graphique **ReUse** pour réaliser des tests :

- Hors zone d'activation des 4 régions **ReUse** (Pays de la Loire, Bretagne, Normandie, Hauts-de-France) pour le secteur alimentaire (y compris restauration) et le préemballé.
- Sur tout le territoire pour le secteur non alimentaire ou pour le secteur alimentaire (y compris restauration) concernant la recharge ou le vrac.

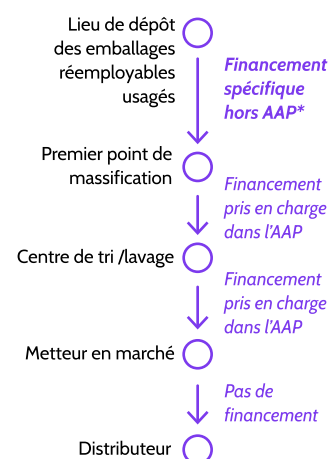
Prestation d'animation pour la promotion de l'offre réemploi en point de vente : Achat des prestations et honoraires auprès d'un opérateur de réemploi pour des opérations de promotion de l'offre de réemploi.



À NOTER

Le **Roadbook activation marketing** est accessible sur votre [espace client](#) en cherchant "AAP Encore plus de réemploi" dans la barre de recherche du centre d'aide, pour vous accompagner dans la définition du parcours consommateur et de la communication en magasin de votre test en point de vente.

SCHÉMA LOGISTIQUE



*Nous finançons un « **soutien** » financier aux opérateurs de collecte référencés, pour la prise en charge des coûts des opérations de collecte des Emballages ménagers réemployables et réemployés. La collecte s'effectue entre le lieu de récupération jusqu'au premier point de massification.



POINT D'ATTENTION

Cas particulier : Adelphe se réserve la possibilité, pour les DROM COM et la Corse, de financer l'achat ou la location de machines de lavage et de leurs éléments affiliés qui pourront être utilisés pour laver les Emballages ménagers réemployables d'autres acteurs.



QUI PEUT ÊTRE CANDIDAT, POUR QUEL PROJET ? > QUELS SONT LES PROJETS ATTENDUS ? > LES TESTS

Nous finançons : (suite)

Dépenses éligibles et description

Location de dispositifs de récupération d'Emballages réemployables high tech : location de RVM (Reverse Vending Machine), ESM (équipement semi-manuel) ou de douchettes **pour réaliser des tests**, les frais d'installation et de maintenance sont inclus.

- **Pour le secteur alimentaire (y compris restauration), nous les finançons :**
 - uniquement en dehors de la zone d'activation des 4 régions **ReUse** (Pays de la Loire, Bretagne, Normandie, Hauts-de-France) ;
 - uniquement dans des magasins d'une superficie supérieure à 400m² pour la location de RVM .
- **Pour le secteur non alimentaire, nous les finançons** sur tout le territoire.

Location d'emballages logistiques : location de bacs crocodiles ou de demies caisses palettes nécessaires au fonctionnement du dispositif de récupération d'Emballages réemployables **pour réaliser des tests**.

- **Pour le secteur alimentaire (y compris restauration), nous les finançons :**
 - En dehors de la zone d'activation des 4 régions **ReUse** (Pays de la Loire, Bretagne, Normandie, Hauts-de-France),
 - et dans la limite de :
 - 2 demies caisses palettes par RVM louée ou,
 - 4 bacs crocodiles par ESM (équipement semi-manuel) ou douchette loué.
- **Pour le secteur non alimentaire, nous les finançons :**
 - Sur tout le territoire
 - et dans la limite de :
 - 2 demies caisses palettes par RVM louée ou achetée,
 - 4 bacs crocodiles par ESM (équipement semi-manuel) ou douchette loué ou acheté.

Location de dispositifs de récupération d'Emballages réemployables low tech : location de caisses crocodile, de casiers en libre-service ou de meubles à trappe **pour réaliser des tests**, les frais d'installation sont inclus.

- **Pour le secteur alimentaire (y compris restauration)** nous les finançons uniquement en dehors de la zone d'activation des 4 régions **ReUse** (Pays de la Loire, Bretagne, Normandie, Hauts-de-France),
 - **Pour le secteur non alimentaire, nous les finançons** sur tout le territoire,
- Nous les finançons dans la limite de 4 bacs crocodile ou casiers en libre-service par point de vente.

Prestation Institut d'étude spécialisé : Vous devez obligatoirement faire appel à un institut d'étude spécialisé dans ce domaine pour réaliser l'**étude d'évaluation de l'impact** nécessaire dans le cadre d'un test dépassant 125 000 €HT de financement Adelphe. Nous finançons l'achat des prestations et honoraires.

Prestation intellectuelle : Achat des prestations et honoraires auprès d'un cabinet de conseil ou d'un bureau d'études pour vous accompagner.

Moyens humains internes à l'entreprise pour la coordination et/ou réalisation du projet : Salaires annuels bruts et appointements des personnes travaillant **directement** sur le projet. Remplissez l'onglet « a. Équipe projet » de la Fiche candidature. **Ce Financement est plafonné à 25 % des dépenses éligibles**. Si vous êtes un groupement de Metteurs en marché, ce plafond s'applique par entreprise.



POINT D'ATTENTION

La somme des dépenses pour les prestations intellectuelles d'accompagnement et/ou de coordination et les moyens humains ne peut pas dépasser 40% de l'ensemble des dépenses éligibles du projet.



LES INVESTISSEMENTS

UNIQUEMENT POUR LES CLIENTS

Après avoir testé et éprouvé un modèle de réemploi avec les travaux exploratoires, les investissements permettent un passage à l'échelle de vos projets de réemploi. Vous pouvez avoir besoin de financement pour des [Infrastructures](#) ou des opérations de réemploi des Emballages ménagers.



Si vous ne visez pas un investissement, il s'agit de **travaux exploratoires**. Consultez la section :

TRAVAUX EXPLORATOIRES



Nous finançons pour les Clients :

Dépenses éligibles et description

Achat d'Emballages primaires réemployables : Emballages primaires réemployables (hors gobelets réemployables et sacs cabas). Vous devrez remplir l'attestation sur l'honneur disponible en [Annexe 1](#) et fournir l'attestation de réemployabilité de l'Emballage concerné disponible en [Annexe 2](#) si le lavage est externalisé.

Achat d'étiquettes adaptées au réemploi : Etiquettes. Les frais de créations sont inclus dans la limite de 1500 €HT par référence de produit.

Achat de systèmes de traçabilité pour les Emballages primaires réemployables : Puces RFID, sérigraphie ou impression de watermark.

Achat de systèmes de fermeture adaptés au réemploi : Bouchons, capsules, couvercles, opercules.

Achat d'Emballages primaires à usage unique ou réemployables liés à la distribution du Vrac : Recharges de trémies ou de bacs, bag-in-box, bidons, poches souples, robinets associés à un dispositif de distribution en vrac.

Achat d'Emballages secondaires réemployables : Emballages secondaires à l'usage du consommateur uniquement pour regrouper des Emballages primaires réemployables.

Prestation logistique externalisée : Achat des prestations et honoraires auprès d'un opérateur de réemploi ou d'un logisticien, conformément au [Schéma logistique](#).

Prestation de lavage externalisé : Achat des prestations et honoraires auprès d'un laveur pour la réalisation de prestation de lavage.

Prestation d'analyse sanitaire, laboratoire : Achat des prestations et honoraires auprès d'un laboratoire (public ou privé) ou centre technique pour la réalisation d'analyses sanitaires.

Achat ou location de dispositifs de distribution en Vrac en point de vente : Achat de trémies, bacs à pelle, fontaines, meubles de distribution, les frais d'installation et de maintenance sont inclus. Cela est valable uniquement lorsqu'ils sont à destination d'un périmètre ménager et associés à des **Emballages primaires réemployables**. Vous devrez remplir l'attestation sur l'honneur disponible en [Annexe 1](#).

Achat ou location de dispositifs en rayon pour recours à la vente en Vrac : Achat de distributeurs d'Emballages réemployables, balances pour le tarage, systèmes de désinfection des emballages, modules d'imprimante pour les étiquettes de traçabilité associés à un dispositif de distribution en vrac, les frais d'installation et de maintenance sont inclus.



RAPPELS

SOUTIEN AUX OPÉRATIONS DE COLLECTE POUR RÉEMPLOI

Nous finançons un « [soutien](#) » financier aux opérateurs de collecte référencés, pour la prise en charge des coûts des opérations de collecte des Emballages ménagers réemployables et réemployés. La collecte s'effectue entre le lieu de récupération jusqu'au premier point de massification.

PRINCIPE DE PROXIMITÉ

Les critères d'attribution des financements liés à des opérations de réemploi (transport et lavage) prendront en compte le principe de proximité. Ainsi, la **distance entre le lieu de dépôt des emballages usagés et le site de conditionnement chez le Metteur en marché ne devra pas dépasser 850 kilomètres**.

À NOTER

Si Adelphe contribue aux coûts de lavage des Emballages réemployables dans le cadre d'un autre Dispositif, vous devrez signer un avenant avec nous pour exclure ces dépenses.



EMBALLAGE SECONDAIRE

Cet Emballage couvre l'[Emballage primaire](#) afin de regrouper plusieurs produits pour en faire une [Unité de Vente Consommateur \(UVC\)](#).

L'emballage secondaire facilite la manipulation des petits produits, puisqu'ils sont regroupés dans un seul paquet. Ce type d'Emballage fournit aussi une protection supplémentaire : il garde l'Emballage primaire en bon état. De plus, il peut servir de paquet d'expédition pour des envois en petite quantité, ce qui est particulièrement adapté au commerce en ligne.



Nous finançons : (suite)

Dépenses éligibles et description

Achat de machine(s) de conditionnement et ses éléments affiliés : Achat d'une machine de conditionnement et ses éléments affiliés (convoyeurs, dépileurs, etc.), les frais d'installation et de maintenance sont inclus.

Si la ligne est mixte, pouvant aussi être utilisée pour de l'usage unique, vous devrez fournir des factures ou autres documents justifiant son utilisation pour le réemploi et non uniquement pour l'usage unique.

- Pour la **Recharge**, nous finançons les lignes destinées aux emballages intermédiaires, à condition que le couple d'emballage parent/emballage intermédiaire respecte la définition de la **Recharge** ;
- Pour le **Vrac**, vous devez remplir l'attestation sur l'honneur disponible en [Annexe 1](#) pour attester que vous associez une solution d'**Emballages réemployables** à la ligne de conditionnement pour le réemploi.

Achat de machine(s) de lavage et ses éléments affiliés : Achat d'une machine de lavage et ses éléments affiliés (convoyeurs, mireuse, snifteuse...), les frais d'installation et de maintenance sont inclus. Cela est valable uniquement si la machine est installée au même endroit que votre ligne de conditionnement et qu'elle est utilisée uniquement pour laver les Emballages ménagers réemployables que vous avez mis en marché. Vous devrez remplir l'attestation sur l'honneur disponible en [Annexe 1](#).

Achat de [Supports de communication](#) consommateur : Achat de Supports de communication **qui ne sont pas à la charte graphique ReUse** :

- Hors zone d'activation des 4 régions **ReUse** (Pays de la Loire, Bretagne, Normandie, Haut de France) pour le secteur alimentaire (y compris restauration) et le préemballé ;
- Sur tout le territoire pour le secteur non alimentaire ou pour le secteur alimentaire (y compris restauration) concernant la recharge ou le vrac.

Prestation d'animation pour la promotion de l'offre réemploi en point de vente : Achat des prestations et honoraires auprès d'un opérateur de réemploi pour des opérations de promotion de l'offre de réemploi.

Location de dispositifs de récupération d'Emballages réemployables high tech : Location de RVM (Reverse Vending Machine), ESM (équipement semi-manuel) ou des douchettes, les frais d'installation et de maintenance sont inclus :

- **Pour le secteur alimentaire (y compris restauration), nous finançons :**
 - la location de ces dispositifs uniquement en dehors de la zone d'activation des 4 régions **ReUse** (Pays de la Loire, Bretagne, Normandie, Hauts-de-France) et ;
 - la location de RVM uniquement dans des magasins d'une superficie supérieure à 400m².
- **Pour le secteur non alimentaire**, nous finançons la location de ces dispositifs sur tout le territoire.

Location d'emballages logistiques : Location de bacs crocodiles, (demies) caisses palettes nécessaires au fonctionnement du dispositif de récupération d'Emballages réemployables :

- **Pour le secteur alimentaire (y compris restauration) :**
 - hors zone d'activation des 4 régions **ReUse** (Pays de la Loire, Bretagne, Normandie, Hauts-de-France) et zone de lancement,
 - et dans la limite de :
 - 2 (demies) caisses palettes par RVM louée ou,
 - 4 bacs crocodiles par ESM (équipement semi-manuel) ou douchette loué.
- **Pour le secteur non alimentaire :**
 - Sur tout le territoire et,
 - dans la limite de :
 - 2 (demies) caisses palettes par RVM louée ou achetée,
 - 4 bacs crocodiles par ESM (équipement semi-manuel) ou douchette loué ou acheté.



À NOTER

MACHINE DE CONDITIONNEMENT

Nous finançons uniquement les machines **dédiées aux étapes de conditionnement de l'emballage**, et non les machines qui relèvent par exemple, de la préparation, du traitement ou du stockage du produit avant son conditionnement dans l'emballage.



SUPPORT DE COMMUNICATION

Éléments visuels intégrés dans le parcours consommateur en magasin ou en ligne, **permettant de l'informer sur le fonctionnement de la boucle de réemploi** ou l'orienter dans son parcours. Il peut s'agir de :

- kakémonos,
- stops rayons,
- bandes de rive,
- habillages de porte-étiquette prix,
- Retail Media Onsite (pour les projets en e-commerce)

Nous devons valider le contenu de vos supports avant leur production pour qu'ils soient financés.



POINT D'ATTENTION

Cas particulier : Adelphe se réserve la possibilité, pour les DROM COM et la Corse, de financer l'achat ou la location de machines de lavage et de leurs éléments affiliés qui pourront être utilisés pour laver les Emballages ménagers réemployables d'autres acteurs.



QUI PEUT ÊTRE CANDIDAT, POUR QUEL PROJET ? > QUELS SONT LES PROJETS ATTENDUS ? > LES INVESTISSEMENTS

Nous finançons : (suite)

Dépenses éligibles et description

Location de dispositifs de récupération d'Emballages réemployables low tech : Location de caisses crocodile, casiers en libre-service ou meubles à trappe, les frais d'installation sont inclus :

- **Pour le secteur alimentaire (y compris restauration)** uniquement en dehors de la zone d'activation des 4 régions **ReUse** (Pays de la Loire, Bretagne, Normandie, Hauts-de-France),
- **Pour le secteur non alimentaire**, nous finançons la location de ces dispositifs sur tout le territoire, dans la limite de 4 bacs crocodiles ou casiers en libre-service par point de vente.

Prestation de développement de logiciel ou application permettant la traçabilité des Emballages primaires réemployables : Achat des prestations et honoraires auprès d'un bureau d'études ou de développeurs.

Prestation intellectuelle : Achat des prestations et honoraires auprès d'un cabinet de conseil ou d'un bureau d'études pour vous accompagner (ex : gestion d'une boucle de réemploi, mise en place de projets industriels...).

Moyens humains internes à l'entreprise pour la coordination et/ou réalisation du projet : Salaires annuels bruts et appointements des personnes travaillant **directement** sur le projet. Remplissez l'onglet « a. Équipe projet » de la Fiche candidature. **Ce Financement est plafonné à 25 % des dépenses éligibles.** Si vous êtes un groupement de Metteurs en marché, ce plafond s'applique par entreprise.



POINT D'ATTENTION

La somme des dépenses pour les prestations intellectuelles d'accompagnement et/ou de coordination et les moyens humains ne peut pas dépasser 40% de l'ensemble des dépenses éligibles du projet.



DANS LE CADRE DE CET AAP, NOUS NE FINANÇONS PAS :

Les dispositifs de récupération des emballages qui proposent, en plus de la collecte d'Emballages réemployables, la collecte d'Emballage à usage unique. Il s'agit de dispositifs mixtes réemploi et usage unique.

Vos dépenses liées au temps d'immobilisation ou d'indisponibilité d'une ligne de lavage ou de conditionnement.

Vos dépenses d'opération de réemploi (récupération, logistique, lavage etc.) facturées par le **FDS (Fournisseur De Services)** du dispositif **ReUse**.



LES CAMPAGNES DE COMMUNICATION

UNIQUEMENT
POUR LES CLIENTS

Une campagne de communication est un contenu publicitaire visant à promouvoir les nouvelles pratiques de consommation sur le vrac, la recharge ou les Emballages réemployables.

Votre projet peut porter sur la production de :

- Campagne d'influence
- Copy vidéo
- Copy audio
- Contenus pour les réseaux sociaux
- Print (affichage publicitaire, encart presse)

Les messages de chaque campagne doivent respecter nos recommandations en matière de communication responsable, que vous pouvez consulter à l'[Annexe 4](#).



POINT D'ATTENTION

Notre objectif est de permettre à nos Clients de cadrer les messages de leurs Campagnes et de tirer parti de notre expertise.

C'est pourquoi les **Campagnes éligibles** peuvent **uniquement accéder à nos financements avec Accompagnement technique**.

C'est aussi pour cette raison que votre projet de Campagne ne pourra démarrer qu'après validation des éléments explicatifs que vous devez nous fournir pour être financé.

Pour limiter l'impact environnemental, **chaque Campagne** (tournages, enregistrements, impressions, etc.) doit être réalisée **en France ou dans un pays frontalier** (Allemagne, Andorre, Belgique, Espagne, Italie, Luxembourg, Monaco, Suisse). Vous devrez remplir l'attestation sur l'honneur disponible en [Annexe 1](#) pour attester du respect de cette condition.

Les projets de Campagne visant à décliner les campagnes de communication d'Adelphe pour ReUse sont éligibles à nos financements (hors campagne d'influence et projet de copy audio). Le kit de communication déclinable est accessible sur votre **espace client**.



EXEMPLE

L'entreprise CREMEBEAUTE dépose une candidature pour un projet de print déclinant les affichages publicitaires de la campagne "Rapportez-moi pour réemploi" d'Adelphe en faisant appel à un prestataire pour de la post-production.



POUR LES CAMPAGNES, DANS LE CADRE DE CET AAP, NOUS NE FINANÇONS PAS :

Les dépenses liées au travail créatif, c'est à dire les prestations d'agence de publicité ou de communication (en amont de la production)

Les dépenses liées à la diffusion des Campagnes (médiatisation)

L'impression des supports de communication Print

Les redevances liées au droit à l'image des participants à la Campagne

Les redevances liées au droit d'utilisation d'éléments protégés par des droits de propriété intellectuelle (photos, vidéos, musiques, etc.), sauf l'achat en banque d'images officielle

Les communiqués de presse



QUI PEUT ÊTRE CANDIDAT, POUR QUEL PROJET ? > QUELS SONT LES PROJETS ATTENDUS ? > LES CAMPAGNES DE COMMUNICATION

Les projets de Campagnes de communication éligibles sont les suivants :

G. CAMPAGNES D'INFLUENCE

Votre campagne doit s'appuyer sur une stratégie marketing avec un contenu pertinent et aligné avec notre image de marque. Elle doit aussi favoriser l'interaction et expliquer votre offre en réemploi, **en respectant le guide de l'influence responsable**.

Cette campagne repose sur des influenceurs et influenceuses qui :

- Comptent au moins **50 000 abonnés** ;
- N'ont pas un historique incohérent avec une prise de position sur le développement durable ;
- Encouragent l'adoption du réemploi.

Nous finançons pour les Clients :

Dépenses éligibles et description

Prestation d'agence d'influence : Achat des prestations et honoraires auprès d'une agence spécialisée pour collaborer avec un influenceur ou une influenceuse.

Moyens humains internes à l'entreprise pour la coordination et/ou réalisation du projet : Salaires annuels bruts et appointements des personnes travaillant **directement** sur le projet. Remplissez l'onglet « a. Équipe projet » de la Fiche candidature. **Ce Financement est plafonné à 25 % des dépenses éligibles**. Si vous êtes un Groupement de Metteurs en marché, ce plafond s'applique par entreprise.

H. PROJETS DE COPY VIDÉO | TV / CINÉMA / DIGITAL / AFFICHAGE DIGITAL PUBLIC

Les copy vidéos devront respecter les conditions suivantes, en fonction du type de réemploi qu'elles promeuvent :

- **Recharge** : Intégrer dans le Storyboard un plan montrant le geste de remplissage de l'Emballage parent avec la recharge associée ;
- **Vente en Vrac** : Intégrer dans le Storyboard un plan montrant le remplissage d'un Emballage réemployable (mis à disposition à côté de l'offre vrac) dans le magasin, par exemples : bocal en verre, sac en tissu ;
- **Préemballé** : Intégrer dans le Storyboard un plan suggérant le geste de retour de l'Emballage réemployable (vides non lavé).

Nous finançons pour les Clients :

Dépenses éligibles et description

Prestation de société de production audiovisuelle : Vous devez obligatoirement faire appel à une société de production audiovisuelle pour la production ou post production de votre copy vidéo. Nous finançons l'achat des prestations et honoraires. Les éventuels honoraires de suivi de production de l'agence créative qui vous accompagne sur le développement de la campagne sont également éligibles.

Moyens humains internes à l'entreprise pour la coordination et/ou réalisation du projet : Salaires annuels bruts et appointements des personnes travaillant **directement** sur le projet. Remplissez l'onglet « a. Équipe projet » de la Fiche candidature. **Ce Financement est plafonné à 25 % des dépenses éligibles**. Si vous êtes un groupement de Metteurs en marché, ce plafond s'applique par entreprise.



AFFICHAGE DIGITAL PUBLIC

Ecrans animés diffusant du contenu publicitaire dans un lieu public, par exemple : sur un abris bus, dans la rue, dans les galeries d'un centre commercial, dans une salle de sport etc.



BON À SAVOIR

Ce n'est pas un critère d'éligibilité, mais nous recommandons de suivre le [Guide de l'éco-production d'Ecoprod](#).

L'Ecoprod est l'association de référence sur les enjeux environnementaux dans l'audiovisuel.



QUI PEUT ÊTRE CANDIDAT, POUR QUEL PROJET ? > QUELS SONT LES PROJETS ATTENDUS ? > LES CAMPAGNES DE COMMUNICATION

I. PROJETS DE COPY AUDIO | RADIO / DIGITAL / PLATEFORME STREAMING

Les copy audios devront **décrire et promouvoir le fonctionnement de l'offre en vrac, recharge ou en Emballages réemployables** pour aider le consommateur à se projeter dans ces nouveaux usages. Elles devront être pensées dans des **formats publicitaires de maximum une minute pour diffusion en radio ou sur une plateforme de streaming audio**.

Nous finançons pour les Clients :

Dépenses éligibles et description

Prestation en production et/ou post production : Achat des prestations et honoraires auprès d'une société de production audiovisuelle ou d'un ingénieur du son indépendant pour la production ou post production de votre copy audio. Les éventuels honoraires de suivi de production de l'agence créative qui vous accompagne sur le développement de la campagne sont également éligibles.

Achat de matériel audio : Achat de matériel audio directement liés à l'enregistrement et à la production de la copy audio usant de moyens internes à l'entreprise.

Moyens humains internes à l'entreprise pour la coordination et/ou réalisation du projet : Salaires annuels bruts et appointements des personnes travaillant **directement** sur le projet. Remplissez l'onglet « a. Équipe projet » de la Fiche candidature.

J. PROJETS DE CONTENUS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Si votre projet de Campagne est une vidéo pour les réseaux sociaux, elle devra respecter les mêmes critères que les **copy videos**.

En revanche, si votre projet de Campagne est statique (visuel non animé), vous devrez simplement respecter les recommandations en matière de communication responsable de l'**Annexe 4 : « Communication responsable : nos recommandations »**.

Nous finançons pour les Clients :

Dépenses éligibles et description

Prestation en production et/ou post production : Achat des prestations et honoraires auprès d'une société de production audiovisuelle ou d'un professionnel indépendant pour la production ou post production de votre capsule. Les éventuels honoraires de suivi de production de l'agence créative qui vous accompagne sur le développement de la campagne sont également éligibles.

Achat de matériel audio : Achat de matériel audio directement liés à l'enregistrement et à la production de la copy audio usant de moyens internes à l'entreprise.

Achat de matériel vidéo : Achat de matériel vidéo directement liés à l'enregistrement et à la production de la copy vidéo usant de moyens internes à l'entreprise.

Moyens humains internes à l'entreprise pour la coordination et/ou réalisation du projet : Salaires annuels bruts et appointements des personnes travaillant **directement** sur le projet. Remplissez l'onglet « a. Équipe projet » de la Fiche candidature.



QUI PEUT ÊTRE CANDIDAT, POUR QUEL PROJET ? > QUELS SONT LES PROJETS ATTENDUS ? > LES CAMPAGNES DE COMMUNICATION

K. PROJETS DE PRINT | AFFICHAGE PUBLICITAIRE / ENCART PRESSE

Pour vos prints, vous devrez simplement respecter les recommandations en matière de communication responsable de l'[Annexe 4 : « Communication responsable : nos recommandations »](#).

Nous finançons pour les Clients :

Dépenses éligibles et description
Prestation en production et/ou post production : Achat des prestations et honoraires auprès d'une société de production audiovisuelle ou d'un professionnel indépendant pour la production ou post production de votre print. Les éventuels honoraires de suivi de production de l'agence créative qui vous accompagne sur le développement de la campagne sont également éligibles.
Prestation de mise au format des supports print : Achat des prestations et honoraires auprès d'un graphiste ou professionnel de la chaîne graphique pour mettre au format votre support print.
Achat en banque d'image : Achat d'images/photos dans une banque d'image pour produire votre support print, dans la limite de 15 000 €HT .
Moyens humains internes à l'entreprise pour la coordination et/ou réalisation du projet : Salaires annuels bruts et appointements des personnes travaillant directement sur le projet. Remplissez l'onglet « a. Équipe projet » de la Fiche candidature. Ce Financement est plafonné à 25 % des dépenses éligibles . Si vous êtes un groupement de Metteurs en marché, ce plafond s'applique par entreprise.



ENCART PRESSE

Il s'agit d'une **insertion publicitaire** dans la presse ou les magazines pour promouvoir le réemploi des emballages (vrac, recharge et Emballages réemployables).

1.2.5. > QUELLES SONT LES DÉPENSES NON ÉLIGIBLES AU FINANCEMENT ?



PAR EXEMPLE, NOUS NE FINANÇONS PAS :

Les dépenses déjà couvertes par un autre financement de notre part ou de nos filiales.

Les frais de déplacement, missions, événements, restauration et nuitées.

L'amortissement et les charges financières (emprunt, charge d'intérêt, frais liés à des contraintes réglementaires, pénalités diverses, provisions, amendes, etc.)

Les consommables : fournitures non stockables (comme l'eau, l'énergie), les fournitures d'entretien et de petits équipements ou les fournitures administratives.

Les coûts liés à la formulation d'un produit (texture, couleur, odeur, goût).

La trésorerie, le fonds de roulement ou une éventuelle perte de marge.

L'achat, la construction ou la location de bâtiments et terrains.



QUI PEUT ÊTRE CANDIDAT, POUR QUEL PROJET ? > QUELS SONT LES PROJETS ATTENDUS ? > DÉPENSES NON ÉLIGIBLES

1.2.5. > QUELLES SONT LES DÉPENSES NON ÉLIGIBLES AU FINANCEMENT ? (SUITE)



PAR EXEMPLE, NOUS NE FINANÇONS PAS :

Les travaux de génie civil, y compris les raccordements des dispositifs.

L'achat, la location ou le crédit-bail de matériel de transport et collecte (camions, vélos, etc.).

Les frais de concession, de brevet et de dépôt de marque.

Le montant des consignes monétaires non retournées et autres leviers pour assurer le retour des emballages (gratification, gamification, programmes de fidélisation, etc.).

Les frais de stockage des Emballages réemployables.

Les moyens humains internes à l'entreprise liés aux activités commerciales, promotionnelles, de production, de conditionnement et fonctions supports (juridique, comptabilité, RH, marketing, etc.).

Les coûts liés au personnel en magasin pour gérer les Emballages réemployables (déconsignation, mise en rayon, etc.).



Votre dépense n'apparaît dans aucune liste ? **Elle n'est probablement pas éligible.** Contactez-nous pour vérification et nous examinerons votre demande.



COMMENT DÉPOSER VOTRE CANDIDATURE ?

2.1. QUAND DÉPOSER VOTRE CANDIDATURE ?



OUVERTURE DES
CANDIDATURES
LE 28 AVRIL 2026



FERMETURE DES
CANDIDATURES
LE 30 SEPTEMBRE
2026 À 23H59
(FUSEAU HORAIRE
FRANCE (UTC+1))



ANNONCE DES
LAURÉATS
COURANT
DÉCEMBRE 2026

2.2. COMMENT DÉPOSER VOTRE CANDIDATURE ?

Mettez toutes les chances de votre côté, respectez les conditions qui suivent.
Vous pouvez rédiger votre candidature en français ou en anglais.

1. Téléchargez le Dossier de candidature sur [Adelphe.fr](https://adelphe.fr), lisez notamment le [Cahier des charges](#) et le modèle de Contrat.

2. Remplissez la [Fiche candidature](#) entièrement et avec exactitude sans modifier son format ou son organisation. Remplissez et joignez toutes les pièces demandées dans la partie [2.3. "Quels éléments devez-vous inclure dans votre candidature ?"](#) selon votre type de projet.

3. Cliquez [ici](#) pour remplir le formulaire de dépôt et joindre votre candidature avec un dossier compressé.

Pour chaque transmission, vous recevrez un accusé de réception électronique.

Si votre document contient un virus informatique, il fera l'objet d'un archivage de sécurité et nous ne le prendrons pas en compte.



À NOTER

Si vous faites une erreur dans votre candidature, vous pouvez la modifier avant la date de fermeture des candidatures.

N'oubliez pas de conserver l'ensemble du Dossier de candidature. Les documents vous seront utiles tout au long de la collaboration avec Adelphe si vous êtes sélectionné.



FICHE CANDIDATURE

C'est un document sous format Excel que vous trouverez dans le Dossier de candidature. Elle comporte plusieurs onglets, vous devez y décrire votre projet et renseigner le volet financier.

Préparer la Fiche candidature vous prendra **45 minutes minimum**.

Cette Fiche candidature est un document important dans votre Candidature. Sur cette base, nous déciderons si votre projet est éligible et sur quel parcours de financement il pourra s'intégrer.

Si vous êtes un Groupement, des **conditions particulières** s'appliquent.

Ne modifiez ni le format ni l'organisation de cette Fiche. Si la Fiche n'est plus au format initial ou que vous avez modifié son organisation, nous pouvons la refuser pour ce motif.

Par exemple, n'ajoutez ou ne supprimez aucune ligne. Vous pouvez en revanche les masquer, mais ne modifiez pas les couleurs, etc.



COMMENT DÉPOSER VOTRE CANDIDATURE ? > COMMENT DÉPOSER VOTRE CANDIDATURE ?



POUR FINANCER PLUSIEURS SUJETS, COMBIEN DE CANDIDATURES DÉPOSER ?

Lorsque vous souhaitez financer plusieurs projets, s'ils :

- **ne sont pas liés**, alors vous devez déposer **plusieurs candidatures**, une par projet
- **sont liés**, et qu'ils correspondent à deux phases d'un même projet, alors vous devez déposer **une seule candidature**. Distinguez clairement vos projets en les regroupant par type, chacun ayant ses propres modalités de financement. Si vous ne le faites pas, nous pourrions vous demander de modifier votre candidature ou la modifier nous-mêmes.

EXEMPLE 1 :

L'entreprise CREMEBEAUTE a développé des pots en PP réemployables pour le secteur de la cosmétique. Maintenant, elle souhaite savoir si :

- Les consommateurs achèteraient le produit ;
- Le produit a un impact environnemental positif.



Elle doit remplir une seule Candidature :

1. Catégorie de projet : « Travaux exploratoires »
 - Type de projet 1 : « études d'opportunités consommateurs »
 - Type de projet 2 : « études environnementales »

EXEMPLE 2 :

L'entreprise CREMEBEAUTE souhaite :

- Acheter des pots réemployables ("Emballages primaires réemployables") pour conditionner ses produits du secteur de la cosmétique, **secteur d'activité "NON ALIMENTAIRE"** ;
- Réaliser un test de lavage sur des pots en verre pour des compléments alimentaires, **secteur d'activité "ALIMENTAIRE"**.



Ces deux sujets ne sont pas liés. Elle doit remplir deux Candidatures :

1. Catégorie de projet : « Investissements »
 - Dépense éligible : « Achat d'Emballages primaires réemployables »
2. Catégorie de projet : « Travaux exploratoires »
 - Type de projet : « Développement d'un Emballage adapté au réemploi »
 - Dépense éligible : « Prestation de tests de lavage externalisé »



À NOTER

Si certaines parties de votre projet ne remplissent pas les conditions du Cahier des charges, que se passe-t-il ?

Dans ce cas, nous financerons seulement la partie de votre projet qui est éligible.

DÉPOSER SA CANDIDATURE EN GROUPEMENTS DE METTEURS EN MARCHÉ

Si vous êtes un **Groupeement de Metteurs en marché**, clients d'Adelphe, suivez ces étapes :

1. Désignez un mandataire

Le groupeement doit désigner un mandataire parmi les membres du Groupeement. Ce mandataire dépose le Dossier de candidature et gère le contrat si le projet est accepté.

2. Signez les mandats

Le mandataire signe des mandats avec les autres membres du groupeement. Joignez ces mandats à la candidature. Sans ces mandats, nous pouvons refuser votre candidature.

3. Remplissez l'attestation sur l'honneur

Chaque membre du groupeement remplit l'attestation sur l'honneur (**Annexe 1**).

Le mandataire sera notre seul interlocuteur lors de la sélection du projet. Si nécessaire, nous pourrions contacter d'autres membres pour obtenir des informations complémentaires.

L'acceptation d'une candidature n'implique pas l'acceptation automatique de l'autre.

Dans la Fiche candidature (onglet "**b.Groupeement**"), indiquez la répartition précise des financements pour chaque membre. Ces montants ne pourront pas être augmentés après le dépôt du dossier.

Chaque membre du groupeement transmet directement à Adelphe ses propres justificatifs : bons de commande, devis, factures, livrables, etc.

Tous les membres doivent utiliser le même nom de projet dans leurs communications avec Adelphe, dès la candidature.

Groupeements mixtes Citeo & Adelphe

Les clients de Citeo bénéficient de l'AAP "**Encore Plus de Réemploi**" spécifique à Citeo. Les groupeements mixtes (clients Citeo + clients Adelphe) doivent donc déposer deux candidatures distinctes :

- Les clients Adelphe candidatent à cet appel à projets
- Les clients Citeo candidatent à l'appel à projets Citeo








COMMENT DÉPOSER VOTRE CANDIDATURE ? > QUELS ÉLÉMENTS DEVEZ-VOUS INCLURE DANS VOTRE CANDIDATURE ?







2.3. QUELS ÉLÉMENTS DEVEZ-VOUS INCLURE DANS VOTRE CANDIDATURE ?

Vous trouverez la checklist des éléments à remettre dans votre candidature, en fonction de votre type de projet.

POUR TOUS LES PROJETS, VOUS DEVEZ NOUS TRANSMETTRE :

-  Le document Excel « **Fiche candidature** » qui se trouve dans le Dossier de candidature. Complétez tous les onglets qui correspondent à votre situation ;
-  L'attestation sur l'honneur disponible en **Annexe 1** ;
-  Les **devis** relatifs aux dépenses éligibles prévisionnelles de votre projet (**représentant 70% des dépenses minimum**) ;
-  La **fiche sur les informations clés du Projet** incluse la Fiche candidature (onglet spécifique). Remplissez cet onglet avec les informations permettant de décrire simplement votre projet, sans en modifier le format. **Vous acceptez que cette fiche soit communiquée publiquement par Adelphe dès l'acceptation de votre candidature.**
-  Si vous le souhaitez, vous pouvez ajouter tous les éléments complémentaires que vous jugez utiles pour préciser l'état de votre projet et les actions prévues. Veuillez transmettre ces éléments sous format informatique.

POUR LES CAS PARTICULIERS, TRANSMETTEZ-NOUS AUSSI CES DOCUMENTS :

-  Pour les travaux exploratoires, une **présentation libre** de votre projet.
-  Si vous êtes un **Groupement de Metteurs en marché**, transmettez les **mandats signés** entre le candidat mandataire et les autres membres du Groupement.
-  Si vous êtes un **Apporteur de solutions de réemploi**, transmettez une **lettre d'intention d'un ou plusieurs Clients** d'Adelphe dans laquelle ils y attestent que votre projet de travail exploratoire les intéresse. Vous trouverez un modèle de lettre d'intention dans le Dossier de candidature.
-  Pour des **travaux exploratoires, tests ou investissements en lien avec des Emballages primaires réemployables** transmettez :
 - la **fiche technique** décrivant les caractéristiques de votre emballage en cas d'achat ; et/ou
 - l'**attestation de réemployabilité** de l'emballage pour les prestations de lavage externalisé disponible en **Annexe 2**.
-  Pour les **Campagnes de communication**, transmettez un **Concept créatif** permettant de comprendre la stratégie de communication, le thème fédérateur et les appels à l'action.
-  Si vous êtes une **Fédération professionnelle non assujettie à la TVA**, transmettez un justificatif de non assujettissement (récupérable auprès du service des impôts des entreprises ou directement sur le site impots.gouv.fr).



COMMENT UTILISERONS-NOUS LES INFORMATIONS CONTENUES DANS VOTRE CANDIDATURE ?

Nous utiliserons ces informations dans le but d'analyser votre candidature.

Si votre candidature est acceptée, certaines informations pourront être utilisées dans nos communications publiques sur l'AAP. Ces informations proviendront de vos réponses à des questions de la Fiche candidature, **indiquant clairement leur caractère communicable** :

- Votre nom et celui de votre projet ;
- La catégorie du projet ;
- Le type de réemploi ;
- La portée géographique ;
- La description synthétique de votre projet.

Dès l'acceptation de votre candidature, **nous pourrons aussi communiquer la fiche sur les informations clés du projet**. Nous pourrons faire des modifications mineures sans votre autorisation.

Pour les autres éléments, nous pourrons communiquer sur votre projet selon les conditions définies dans le Contrat. Un modèle du contrat est inclus dans le Dossier de candidature.

En déposant votre candidature vous acceptez ces conditions.



CONCEPT CRÉATIF

Ce concept doit inclure :

- un titre,
- un slogan,
- et un visuel clé (si la Campagne est visuelle).

Il ne s'agit pas d'un produit final, mais d'une ébauche illustrant l'orientation de la Campagne. Ce sont des éléments de conception graphique et/ou sémiotique destinés à être affinés, testés et ajustés avant validation. Les concepts créatifs utilisent généralement des photographies de stock ou des illustrations simplifiées pour transmettre l'idée générale.



COMMENT SÉLECTIONNONS-NOUS LES CANDIDATS ?

3.1. COMMENT ANALYSONS-NOUS ET SÉLECTIONNONS-NOUS LES CANDIDATURES ?

Les projets sont sélectionnés sur la base de votre candidature.

Nous examinons uniquement les **candidatures complètes** :

- Votre candidature est complète si vous avez fourni tous les éléments demandés (listés sur la [page précédente](#)).
- Si nous remarquons que des éléments sont manquants, nous nous réservons la possibilité de vous les demander.

Lors de l'analyse de la candidature, nous examinons les dépenses que vous avez indiquées dans votre Fiche candidature. Nous vous demandons de les détailler avec précision et en cohérence avec votre projet.

Si certaines dépenses indiquées ne sont pas éligibles, nous pouvons ajuster à la baisse le montant de ces postes dans votre budget prévisionnel.

COMMENT SÉLECTIONNONS-NOUS LES CANDIDATURES ?

Une fois votre candidature complète, **nous vérifions que votre projet remplit les conditions d'éligibilité** définies dans le Cahier des charges. Si besoin, nous pourrions vous demander des précisions par e-mail pour apprécier l'exactitude des informations communiquées dans votre candidature.

Vous pouvez également bénéficier de notre **Accompagnement technique**. Adelphe l'attribuera selon les critères de la grille de sélection adaptée à votre projet. Cet accompagnement nous permet de développer des connaissances en vue de diffuser des **solutions sur le territoire**.



BON À SAVOIR

En 2026, les candidatures éligibles sont évaluées sur 100 points, à l'aide de critères de sélection. Elles seront classées de la meilleure note à la moins bonne note.

Après analyse de l'ensemble des candidatures, Adelphe sera en mesure de déterminer la **note minimale d'impact** à atteindre pour être Lauréat.

Parmi les Lauréats, certains bénéficieront d'un Accompagnement technique, attribué en fonction de la note obtenue aux **critères d'accompagnement**.

La somme des financements accordée pourra être inférieure à l'enveloppe prévue pour l'AAP.



COMMENT RECEVREZ-VOUS NOTRE RÉPONSE ?

Lorsque nous recevons votre candidature, nous vous enverrons un accusé de réception par e-mail automatique.

Courant décembre 2026, nous vous indiquerons **par e-mail** si nous acceptons ou si nous refusons votre projet.

Les candidatures ne remplissant pas les prérequis d'éligibilité du cahier des charges (type d'acteur, montant de contribution, etc..) pourront recevoir un retour de notre part avant le mois de décembre.



À NOTER

Le Contrat entrera en vigueur à compter de la date d'envoi de l'e-mail d'acceptation par Adelphe.



ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE

Il s'agit d'un suivi assuré par Adelphe, tout au long de votre projet, pour **analyser les conditions de déploiement, identifier les leviers d'optimisation et évaluer les performances**. Les enseignements sont capitalisés par Adelphe pour diffuser les bonnes pratiques sur le réemploi.

Concrètement c'est un :

- **Accès aux expertises Adelphe** : emballage, récupération, logistique, tri, lavage, insights consommateurs, communication, recyclabilité, réglementation, ACV
- **Échange régulier** via des comités de pilotage projets

L'Accompagnement technique est **obligatoire pour tous les projets de Campagnes de communication, les études d'opportunités consommateurs et les études d'évaluation de l'impact**. Pour ces projets, si vous ne souhaitez pas en bénéficier, votre projet sera considéré comme **non éligible** et ne pourra **pas être financé**.



COMMENT SÉLECTIONNONS-NOUS LES CANDIDATS ? > QUELS SONT NOS CRITÈRES DE SÉLECTION ?

3.2. QUELS SONT NOS CRITÈRES DE SÉLECTION ?

3.2.1. > QUELLE GRILLE DE SÉLECTION S'APPLIQUE À VOTRE PROJET ?

Nous avons conçu des **grilles de sélection** adaptées aux différents types de projets, pour répondre aux nouveaux enjeux de cet appel à projets.

Si une information nécessaire est manquante dans votre candidature au moment de noter votre projet, **le critère concerné recevra automatiquement une note de zéro.**

LA GRILLE DE SÉLECTION SERA DIFFÉRENTE SELON LE TYPE DE PROJET :

Si vous candidatez aux
TESTS & INVESTISSEMENTS
nous évaluerons votre projet selon les critères suivants :



≈ 65%*
de la note

IMPACT DU PROJET :

- Capacité du projet à utiliser un emballage standard
- Contribution du projet au développement du réemploi dans les DROM COM
- Contribution du projet à la connaissance sectorielle (*capacité à participer aux instances de suivi et à agréger les données destinées aux livrables*)
- Coût à l'emballage du projet
- Levée de frein permise par le projet (caractère innovant et potentiel d'entraînement sectoriel)
- Nombre d'emballages réemployables/réemployés déjà mis en marché
- Nombre d'emballages réemployables/réemployés permis par le projet
- Nature de la dépense majoritaire du projet
- Pertinence du type de réemploi par rapport au secteur
- Projet proposé en groupement avec d'autres acteurs
- Robustesse du projet : sa faisabilité, la connaissance en réemploi du candidat, l'adéquation des sources de financement du projet avec les objectifs du cahier des charges ect.



≈ 30%*
de la note

MATURITÉ DU SECTEUR :

- Fiabilité et disponibilité des données sectorielles
- Fréquence de consommation du produit cible
- Maturité de la boucle de réemploi du secteur
- Niveau d'engagement sur les 3R (Réduire, Réemployer, Recycler) du secteur
- Nombre d'emballages à usage unique potentiellement substituables du secteur
- Potentiel de développement du réemploi du secteur à court et moyen/long terme
- Potentiel de réduction de l'impact environnemental du secteur



≈ 5%*
de la note

OBJECTIFS RÉGLEMENTAIRES :

- Projet ciblant la vente en vrac, prévue par la Loi Climat et Résilience
- Secteurs ciblés par le développement d'emballages standardisés, prévu dans notre agrément
- Secteurs ciblés par des objectifs de réemploi de PPWR

* Les pourcentages indiqués ont été arrondis.
Les pondérations sont les suivantes :

- Impact du projet = 64,6%
- Maturité du secteur = 29,2%
- Objectifs réglementaires = 6,3%



COMMENT SÉLECTIONNONS-NOUS LES CANDIDATS ? > QUELS SONT NOS CRITÈRES DE SÉLECTION ?

Si vous candidatez aux
TRAVAUX EXPLORATOIRES
nous évaluerons votre projet selon les critères suivants :



≈ 75%*
de la note



≈ 25%*
de la note

IMPACT DU PROJET :

- Cohérence de(s) client(s) signataire(s) de la/des lettre(s) d'intention par rapport au projet
- Contribution du projet à la connaissance technique (*capacité à participer aux instances de suivi et à agréger les données destinées aux livrables*)
- Levée de frein permise par le projet (caractère innovant et potentiel d'entraînement sectoriel)
- Robustesse du projet : sa faisabilité, la précision de sa problématique, sa capacité à se pérenniser, la connaissance en réemploi du candidat, l'adéquation des sources de financement du projet avec les objectifs du cahier des charges ect.

* Les pourcentages indiqués ont été arrondis. Les pondérations sont les suivantes :

- Impact du projet = 75,7%
- Pertinence de la solution exploratoire = 24,3%

PERTINENCE DE LA SOLUTION EXPLORATOIRE :

- Alignement de la solution exploratoire avec les recommandations du cahier des charges
- Maturité technologique initiale de la solution exploratoire

Si vous candidatez pour une
CAMPAGNE DE COMMUNICATION
nous évaluerons votre projet selon les critères suivants :



≈ 60%*
de la note



≈ 20%*
de la note



≈ 20%*
de la note

IMPACT DU PROJET :

- Capacité du projet à utiliser un emballage standard
- Cohérence entre le coût de production du projet et sa couverture médiatique
- Disponibilité du produit faisant l'objet de la campagne en point de vente
- Pertinence du type de réemploi par rapport au secteur

* Les pourcentages indiqués ont été arrondis. Les pondérations sont les suivantes :

- Impact du projet = 61,3%
- Maturité du secteur = 19,4%
- Objectifs réglementaires = 19,4%

MATURITÉ DU SECTEUR :

- Maturité de la boucle de réemploi du secteur
- Niveau d'engagement sur les 3R (Réduire, Réemployer, Recycler) du secteur

OBJECTIFS RÉGLEMENTAIRES :

- Projet ciblant la vente en vrac, prévue par la Loi Climat et Résilience
- Secteurs ciblés par le développement d'emballages standardisés, prévu dans notre agrément
- Secteurs ciblés par des objectifs de réemploi de PPWR



COMMENT SÉLECTIONNONS-NOUS LES CANDIDATS ? > QUELS SONT NOS CRITÈRES DE SÉLECTION ?

3.2.2. > COMMENT ATTRIBUONS-NOUS L'ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE ?

Il y a 3 cas de figure :

- Les projets de **Campagnes de communication** ou les projets incluant une **étude d'opportunités consommateurs** ou une **étude d'évaluation de l'impact** doivent être accompagnés techniquement.
- Les projets de **travaux exploratoires** (hors études d'opportunité) **et tests** (hors études d'impact consommateur) **peuvent** être accompagnés techniquement.
- Les projets d'**investissements** ne **peuvent pas** être accompagnés techniquement.

Comme pour la sélection des projets, nous évaluons **le potentiel de chaque projet à bénéficier de notre Accompagnement technique**. Cette note nous permet d'établir un classement et d'accompagner les projets les mieux notés.

Parmi les critères de sélection mentionnés précédemment, nous utiliserons pour l'évaluation de l'attribution de l'Accompagnement technique les critères suivants :

- Contribution du projet à la connaissance sectorielle ou technique
- Robustesse du projet
- Levée de frein permise par le projet

Ces critères figurent dans les grilles de sélection.



BON À SAVOIR

Avoir été lauréat d'un précédent AAP ne garantit pas d'être :

- sélectionné à nouveau,
- éligible au même parcours (accompagnement ou financement)

Pour candidater à nouveau, vous devez justifier dans votre Fiche de candidature en quoi ce renouvellement permettrait de développer davantage le réemploi.

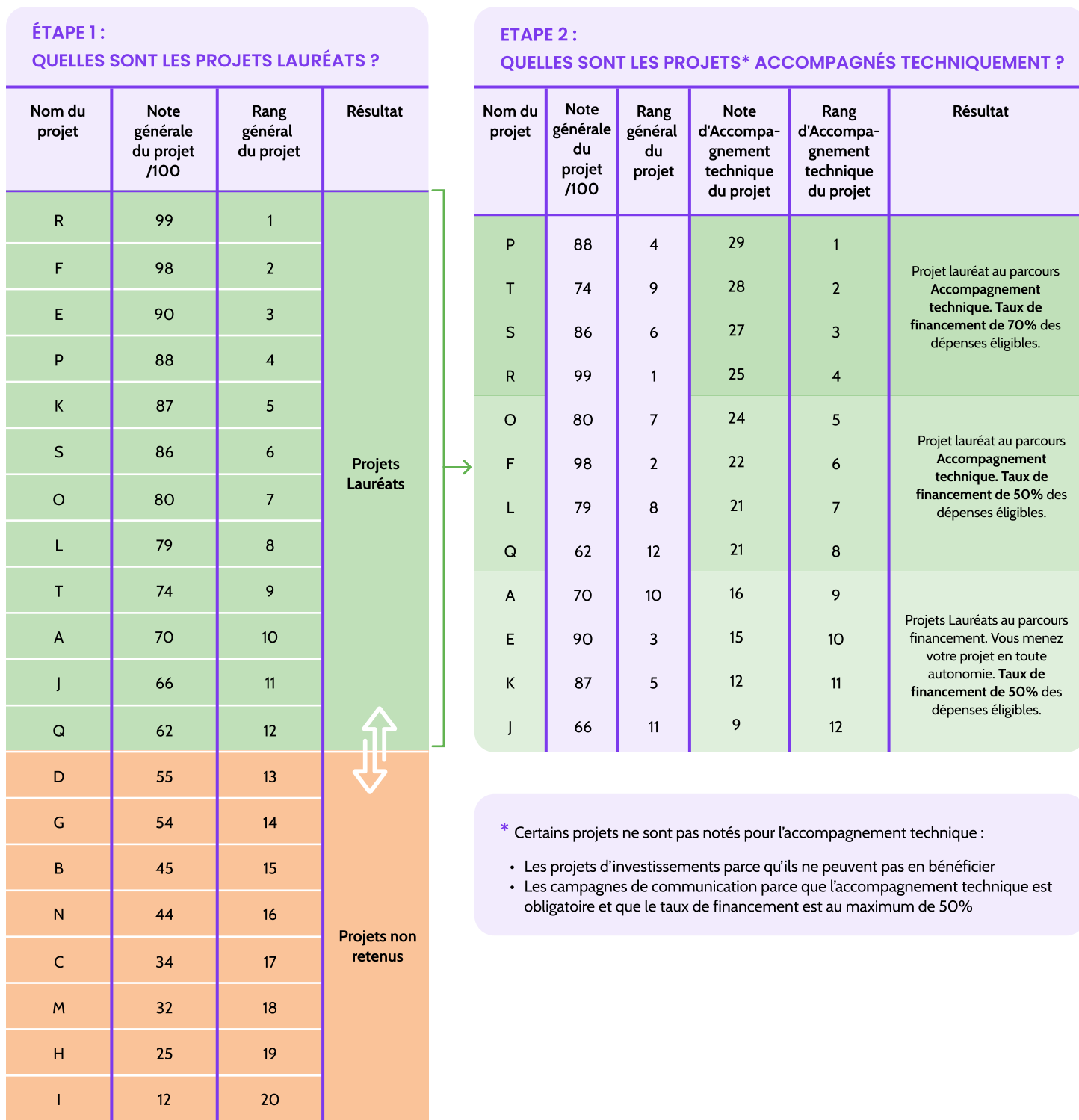
Seuls les projets en mesure de présenter de nouveaux indicateurs clés de performance pourront être sélectionnés à nouveau (nouvelle méthode d'incitation, changements structurels sur la boucle, nouvel emballage mutualisé testé, etc.).



COMMENT SÉLECTIONNONS-NOUS LES CANDIDATS ? > QUELS SONT NOS CRITÈRES DE SÉLECTION ?

Illustration du process de sélection des candidats

L'infographie ci-dessous illustre le processus de sélection en deux étapes.
(Cette représentation ne préjuge en aucun cas du nombre de projets qui seront effectivement retenus.)





ACCÈS RAPIDE AUX INFORMATIONS CLÉS

PARTIE 3

NOUS AVONS RETENU VOTRE CANDIDATURE : ET ENSUITE ?

Quel sera le montant de
notre Financement pour
votre projet ?

Comment versions-nous
le paiement ?

Quels sont les délais
pour réaliser votre
projet ?

Comment fonctionne
notre Contrat ?

Quels justificatifs
et éléments
explicatifs devez-
vous nous fournir ?

Quels Livrables devez-
vous nous fournir ?



NOS FINANCEMENTS

1.1. QUEL SERA LE MONTANT DE NOTRE FINANCEMENT POUR VOTRE PROJET ?



FÉLICITATIONS !

Vous êtes Lauréat, nous avons accepté votre candidature !
À votre échelle, vous contribuez au développement du réemploi.



LAURÉAT

Si nous acceptons votre candidature, vous serez alors lauréat et pourrez bénéficier de notre Financement, sous réserve de la signature du Contrat.

COMMENT CALCULONS-NOUS LE MONTANT DE VOTRE FINANCEMENT ?

Nous fixons le **montant prévisionnel** de votre financement à partir :

- des **dépenses éligibles** de votre candidature
- des **taux et plafonds** que nous appliquons

VOUS POUVEZ AJUSTER VOS DEPENSES

Vous pouvez librement modifier les montants des dépenses et leurs natures, à **condition** :



- Que le type de projet ne soit pas modifié (Investissements, tests, etc.)
- Que le montant des dépenses revues ne dépasse pas celui initialement prévu dans le contrat
- Qu'il s'agisse d'une dépense éligible



QUE SE PASSE-T-IL SI VOUS AJUSTEZ LE MONTANT D'UN POSTE DE DÉPENSE ?

Nous ajustons votre financement pour qu'il représente toujours 50% ou 70% des dépenses éligibles de votre projet (selon votre taux de financement). Nous appliquons également les plafonds.

À la fin de votre projet, le montant définitif de notre financement ne pourra pas dépasser le montant prévisionnel initial.

1.1.1. » QUELS SONT LES TAUX ET LES PLAFONDS DE FINANCEMENT ?

Adelphe vous attribue un parcours de financement en fonction de la note obtenue dans votre grille de sélection. Le taux de financement de votre projet dépend de ce parcours.

PARCOURS 1 :

Votre projet a obtenu parmi les meilleures notes aux critères d'Accompagnement technique. Vous bénéficiez d'un :

- Accompagnement technique
- Taux de financement de

70% des dépenses éligibles

PARCOURS 2 :

Votre projet a obtenu une note satisfaisante aux critères d'Accompagnement technique. Vous bénéficiez d'un :

- Accompagnement technique
- Taux de financement de

50% des dépenses éligibles

PARCOURS 3 :

Votre projet n'a pas obtenu une note suffisante aux critères d'Accompagnement technique ou n'y est pas éligible :

- Vous menez votre projet en toute autonomie
- Vous bénéficiez d'un taux de financement de

50% des dépenses éligibles



NOS FINANCEMENTS > QUEL SERA LE MONTANT DE NOTRE FINANCEMENT POUR VOTRE PROJET ?

Il y a deux cas spécifiques :

PROJETS EN DROM COM

Financés à hauteur de **70%** des dépenses éligibles, quel que soit le parcours.

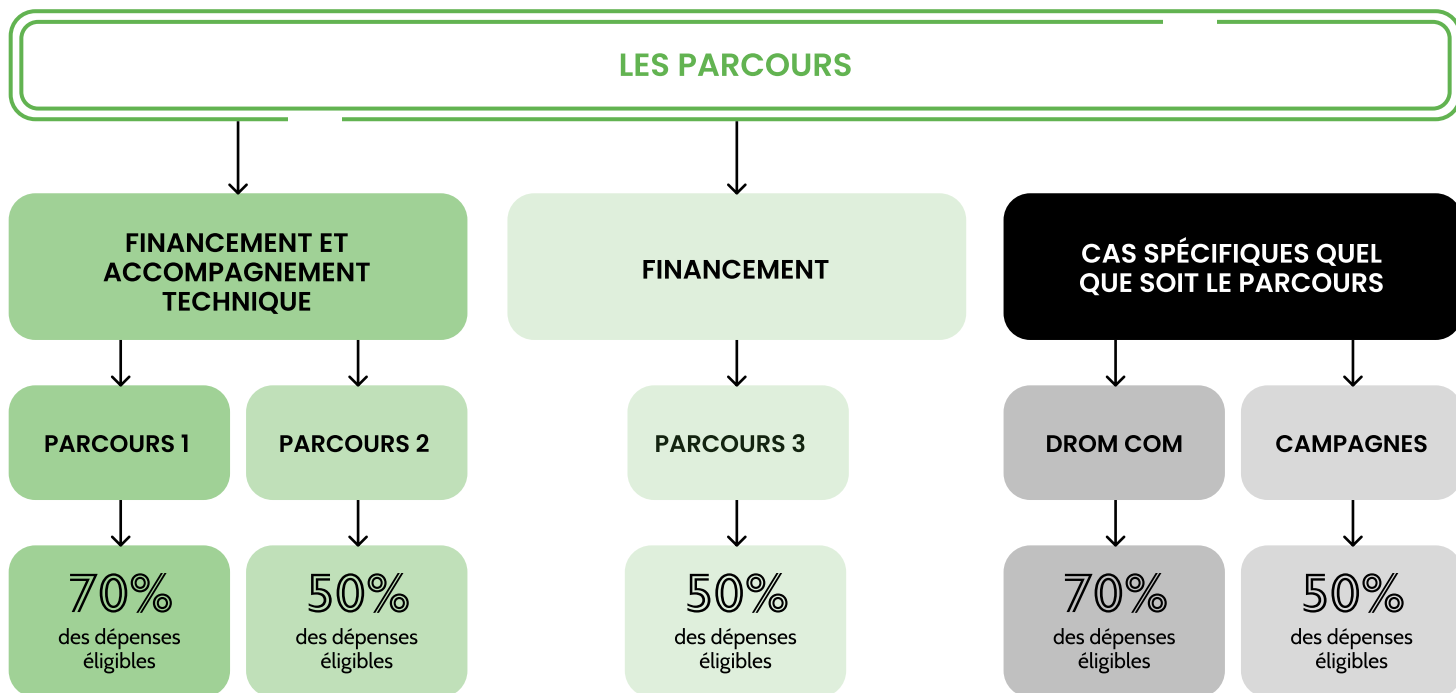


PROJETS DE CAMPAGNES DE COMMUNICATION

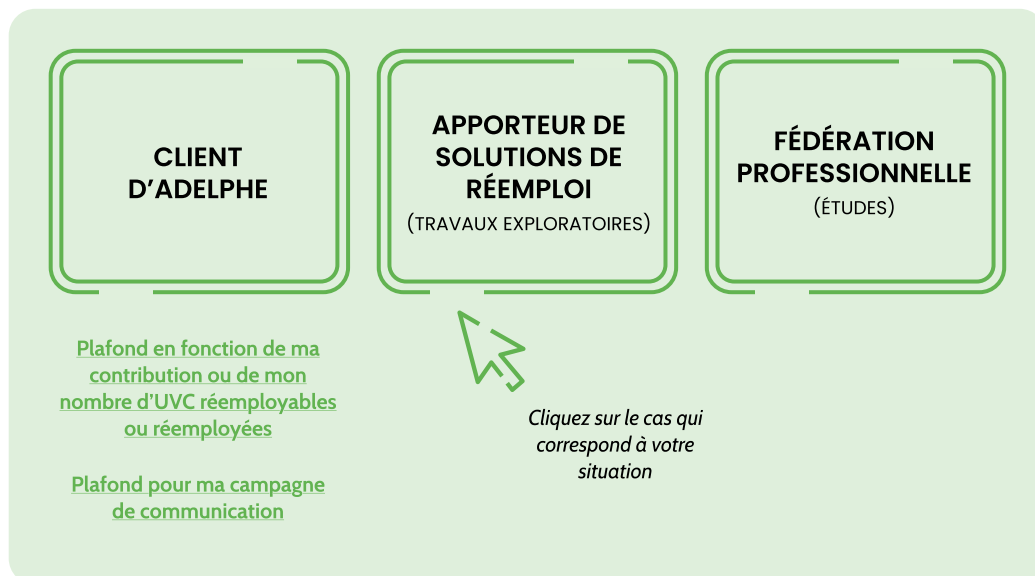
Financés à hauteur de **50%** des dépenses éligibles, avec accompagnement technique uniquement.



Pour résumer, voici comment nous déterminons votre taux de financement :



LES PLAFONDS DE FINANCEMENT



À NOTER

Les Clients déjà metteurs en marché d'Emballages réemployables ou réemployés peuvent choisir si leur Financement est déterminé en fonction :

- Du montant de leur contribution au titre de l'année 2025, ou
- du nombre d'UVC réemployables ou réemployés mises sur le marché au titre de l'année 2025.

Le montant de votre contribution est disponible sur votre [espace client](#).



NOS FINANCEMENTS > QUEL SERA LE MONTANT DE NOTRE FINANCEMENT POUR VOTRE PROJET ? > SI VOUS ÊTES CLIENT D'ADELPHE

SI VOUS ÊTES CLIENT D'ADELPHE

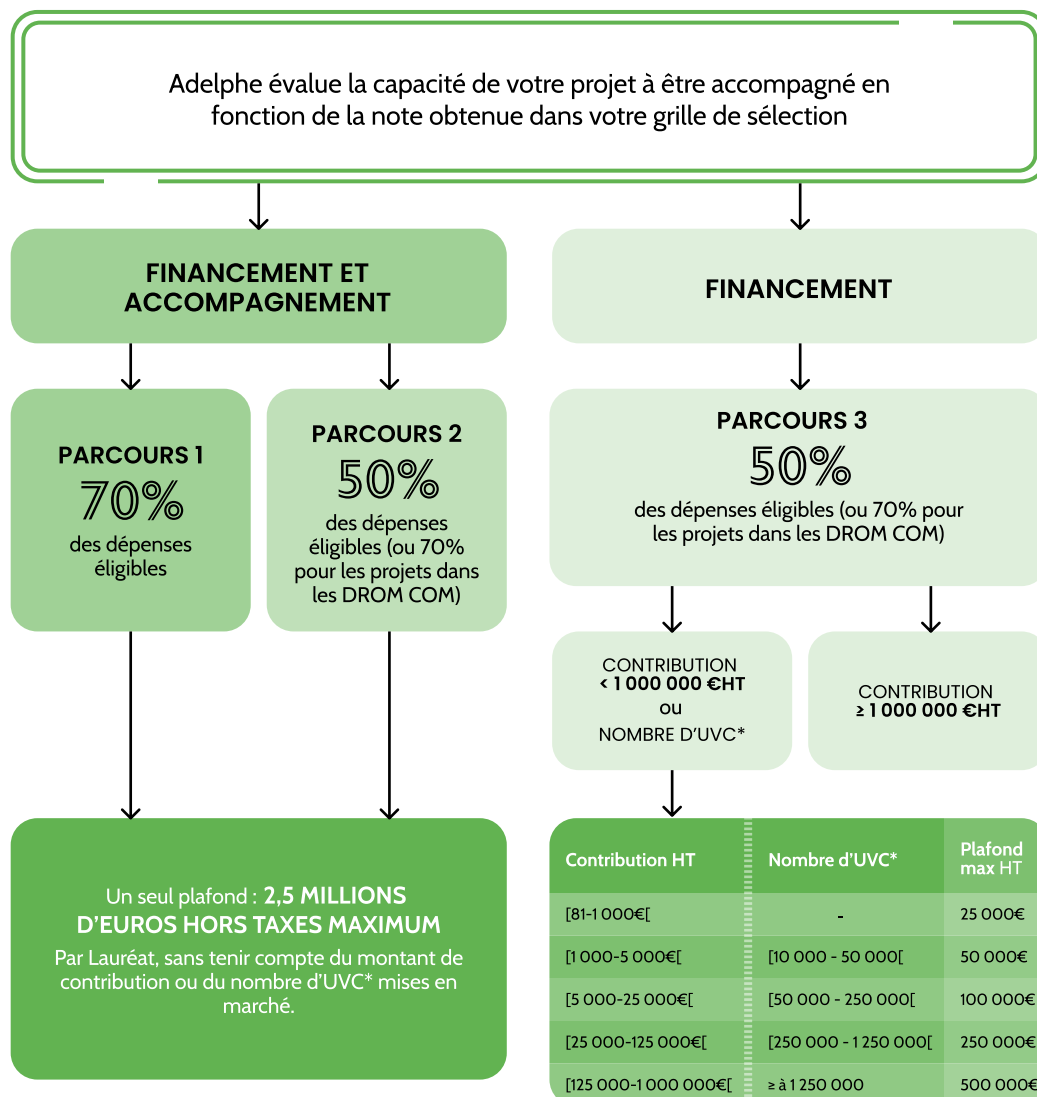
Si vous mettez en marché des UVC réemployables ou réemployées, vous pouvez choisir de calculer notre financement en fonction du nombre d'UVC mises en marché en 2025 ou en fonction du montant de votre contribution 2025. **Vous ne pouvez pas cumuler les deux méthodes** (montant de contribution ET nombre d'UVC).

Pour les groupements : Tous les membres doivent utiliser la même méthode de calcul. Le nombre d'UVC sera cumulé pour l'ensemble du groupement.

Attestation obligatoire : Chaque candidat (ou membre du groupement) qui choisit cette méthode doit remplir l'attestation sur l'honneur disponible en [Annexe 1](#).

TAUX ET PLAFONDS APPLICABLES AUX PROJETS EN FONCTION DU MONTANT DE CONTRIBUTION OU DU NOMBRE D'UVC (HORS CAMPAGNES)

Vos taux et plafonds de financement s'appliquent successivement.



BON À SAVOIR

Ces plafonds s'appliquent par Lauréat, quelque soit le nombre de projets déposés, sauf cas particuliers.

MONTANT DE CONTRIBUTION

Par **montant de contribution**, il est entendu celui au titre de votre déclaration 2025, au moment du dépôt de votre candidature.

Pour les Clients, mandants d'un **Contrat collectif**, le montant de contribution retenu est le montant individuel, et pas celui de l'ensemble du Contrat collectif.

Si vous faites une déclaration corrective, et au moment du calcul du solde des Financements à verser, nous pourrions réviser à la baisse, et uniquement à la baisse, le montant du Financement à vous verser, en fonction du montant de cette nouvelle déclaration.



À NOTER

*Par nombre d'UVC réemployables ou réemployées, il est entendu **celles mises en marché par le candidat au titre de l'année 2025**.

Cas particuliers : Certaines catégories de projets ([travaux exploratoires](#)) peuvent bénéficier de plafonds spécifiques. Consultez les pages dédiées.



FINANCEMENT DES **TRAVAUX** **EXPLORATOIRES** POUR LES CLIENTS

Les **travaux exploratoires** bénéficient de plafonds spécifiques, détaillés ci-dessous. Le nombre de passage de niveaux TRL détermine votre plafond de financement.

Niveau TRL initial	Passage de niveau TRL	Plafond max de financement HT en fonction de votre taux de financement	
1 à 7	Pas de passage de niveau (études)	50% ou 70% : 50 000€	
	+ 1 niveau TRL	50% : 175 000€	70% : 245 000€
	+ 2 niveaux TRL	50% : 350 000€	70% : 490 000€
8 à 9		Non éligible	

QUELS SONT LES DIFFÉRENTS NIVEAUX TRL ?

RECHERCHE (1-3)

- TRL 1 : Recherche amont / Principes de base
- TRL 2 : Formulation de la technologie
- TRL 3 : Preuve de concept / Validation du concept

DÉVELOPPEMENT (4-6)

- TRL 4 : Prototype expérimental en laboratoire
- TRL 5 : Prototype de démonstration
- TRL 6 : Prototype du système industriel complet

DÉPLOIEMENT (7-9)

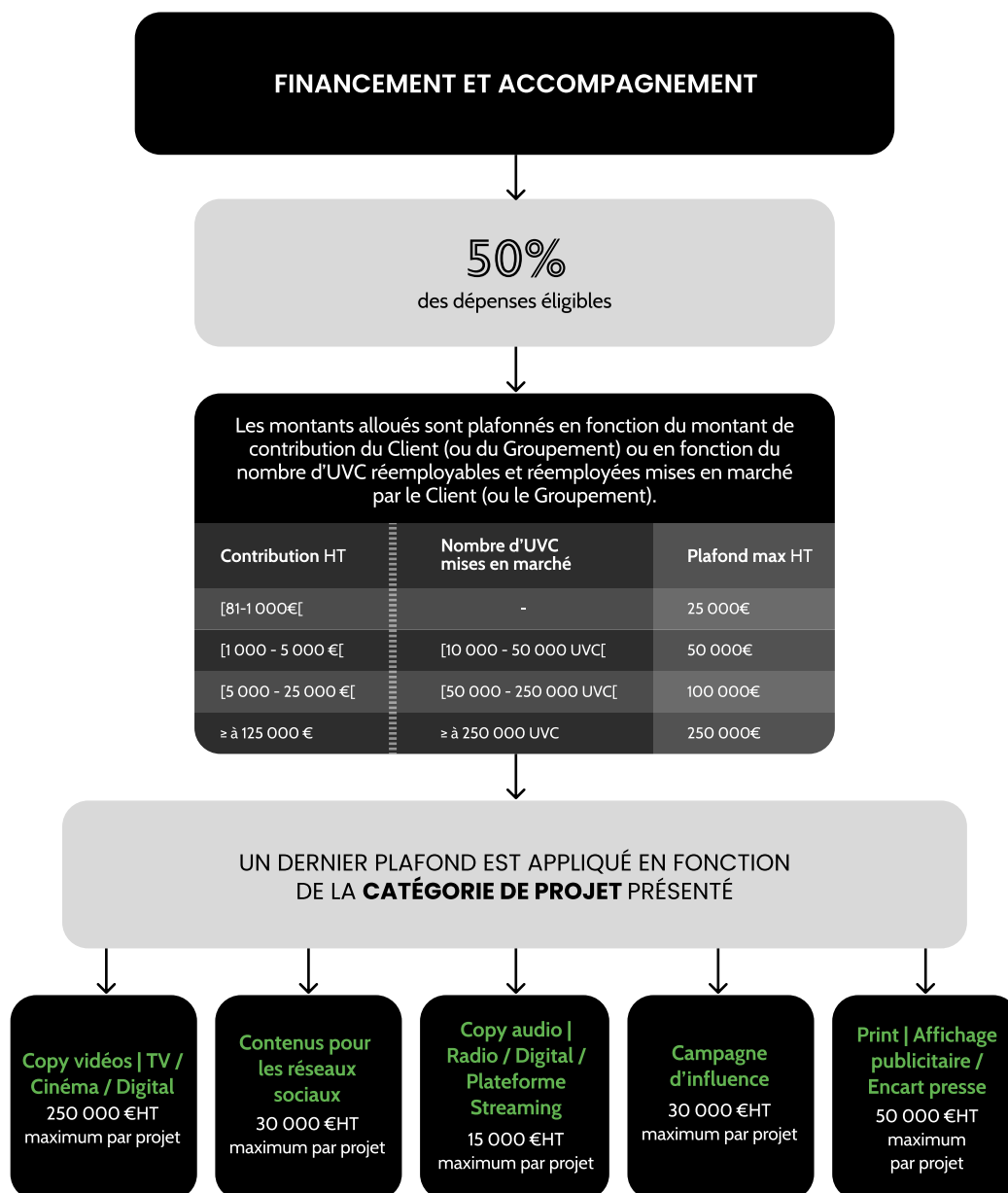
- TRL 7 : Démonstration industrielle
- TRL 8 : Système complet et qualifié
- TRL 9 : Système commercialisable



NOS FINANCEMENTS > QUEL SERA LE MONTANT DE NOTRE FINANCEMENT POUR VOTRE PROJET ? > SI VOUS ÊTES CLIENT D'ADELPHÉ

TAUX ET PLAFONDS APPLICABLES AUX PROJETS DE **CAMPAGNES DE COMMUNICATION** (EN FONCTION DU MONTANT DE CONTRIBUTION OU DU NOMBRE D'UVC RÉEMPLOYÉES OU RÉEMPLOYABLES MISES EN MARCHÉ)

Vos taux et plafonds de financement s'appliquent successivement :



PAR EXEMPLE

L'entreprise CAHUETTE souhaite produire un spot TV pour promouvoir sa nouvelle gamme de produits en vrac.

Au titre de l'année 2025, l'entreprise CAHUETTE a versé une contribution à Adelphe égale à 20 000 €HT. Les dépenses éligibles estimées par CAHUETTE pour le projet sont de 300 000 €HT.

Ce projet est éligible pour un **Accompagnement technique**.

Quel sera le montant de notre financement ?

1. Étape 1 : Appliquer le taux de financement

- 50% du montant total des dépenses éligibles : 300 000 € HT × 50% = 150 000 € HT

2. Étape 2 : Vérifier le plafond applicable

- La contribution 2024 de CAHUETTE est comprise dans la tranche « 5 000 - 25 000 € », Donc le plafond maximum de financement est de 100 000 €HT.

Le projet sera financé à hauteur de **100 000 € HT**.



À NOTER

Par nombre d'UVC réemployables ou réemployées, il est entendu **celles mises en marché par le candidat au titre de l'année 2025**.

Par montant de votre contribution, il est entendu **celui au titre de votre déclaration 2025, au moment du dépôt de votre candidature**.

Pour les Clients, mandants d'un **Contrat collectif**, le montant de contribution retenu est le montant individuel, et pas celui de l'ensemble du Contrat collectif.

Si vous faites une déclaration corrective, et au moment du calcul du solde des Financements à verser, nous pourrions réviser à la baisse, et uniquement à la baisse, le montant du Financement à vous verser, en fonction du montant de cette nouvelle déclaration.



NOS FINANCEMENTS > QUEL SERA LE MONTANT DE NOTRE FINANCEMENT POUR VOTRE PROJET ? > SI VOUS ÊTES APORTEUR DE SOLUTIONS OU UNE FÉDÉRATION PROFESSIONNELLE

SI VOUS ÊTES APORTEUR DE SOLUTIONS DE RÉEMPLOI D'EMBALLAGES MÉNAGERS OU UNE FÉDÉRATION PROFESSIONNELLE

POUR RAPPEL :

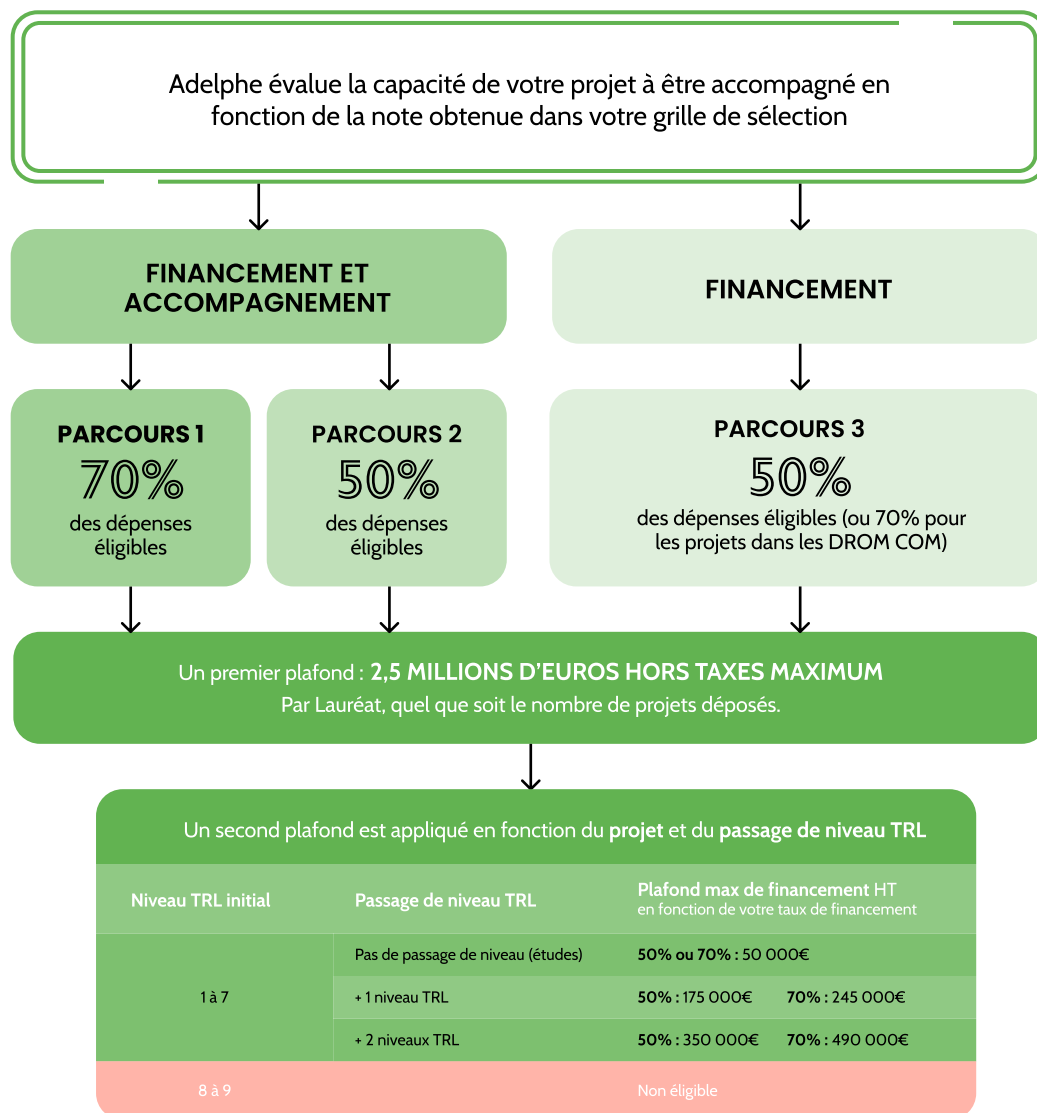
- **Apporteurs de solutions de réemploi** : vous pouvez candidater uniquement pour des projets de travaux exploratoires.
- **Fédérations professionnelles** : vous pouvez candidater uniquement pour des projets d'études.



POINT D'ATTENTION

Si votre projet concerne un dispositif qui existe déjà sur le marché français ou international, et qui a atteint le **niveau TRL 8** (niveau de maturité technologique), nous refuserons votre projet car à ce stade, votre projet tend vers la commercialisation et n'a pas besoin de ce dispositif pour passer à l'échelle.

Vos taux et plafonds de financement s'appliquent successivement :



QUELS SONT LES DIFFÉRENTS NIVEAUX TRL ?

RECHERCHE (1-3)

- TRL 1 : Recherche amont / Principes de base
- TRL 2 : Formulation de la technologie
- TRL 3 : Preuve de concept / Validation du concept

DÉVELOPPEMENT (4-6)

- TRL 4 : Prototype expérimental en laboratoire
- TRL 5 : Prototype de démonstration
- TRL 6 : Prototype du système industriel complet

DÉPLOIEMENT (7-9)

- TRL 7 : Démonstration industrielle
- TRL 8 : Système complet et qualifié
- TRL 9 : Système commercialisable



NOS FINANCEMENTS > QUEL SERA LE MONTANT DE NOTRE FINANCEMENT POUR VOTRE PROJET ? > SUR QUELLE PÉRIODE FINANÇONS-NOUS VOS DÉPENSES ?

1.1.2. > SUR QUELLE PÉRIODE FINANÇONS-NOUS VOS DÉPENSES ?



Si vous êtes sélectionné à l'AAP, nous financerons vos dépenses facturées entre le **1^{er} janvier 2026** et le **30 juin 2028** sous réserve d'avoir signé le Contrat.



1^{ER} JANVIER
2026

30 JUIN
2028



POINT D'ATTENTION

Rétroactivité : dans votre Fiche candidature, vous pouvez indiquer toutes les dépenses engagées à partir du 1^{er} janvier 2026, quelle que soit la date à laquelle vous déposez votre candidature.



RAPPEL

PROJETS DE CAMPAGNES

Pour être financé, votre projet de campagne pourra démarrer uniquement lorsque nous aurons validé les **éléments explicatifs** que vous devez nous fournir.

1.1.3. > POUVEZ-VOUS CUMULER NOS FINANCEMENTS ?

Vous ne pouvez pas cumuler nos financements avec ceux de Citeo pour un même projet. **Si votre projet reçoit déjà un financement de Citeo ou Adelphe** dans un autre cadre que l'Appel à projets « *Encore plus de réemploi* », nous ne le financerons pas dans cet Appel à projets. Vous devez nous en informer.

1.2. COMMENT VERRONS-NOUS LE PAIEMENT ?

LE PROJET

ETAPE 1 : ACOMPTE DE 30%

À la réception de vos premiers justificatifs

Vous nous transmettez :

- Les **bons de commande, devis ou factures**
- Le **fichier Excel « Récapitulatif des temps et dépenses engagées »** pour :
 - Renseigner les bons de commande, devis ou factures
 - Déclarer les moyens humains internes à l'entreprise (**maximum 25% des dépenses éligibles engagées justifiées par bons de commande, devis ou factures**)

Si nous validons vos justificatifs et qu'ils représentent au moins 30% des dépenses éligibles de votre projet, nous vous versons un acompte de 30% du montant de notre financement.

ETAPE 2 : SOLDE DE 70%

À la réception de vos Livrables

Vous nous transmettez :

- Les **Livrables**
- Les **justificatifs** de toutes les dépenses éligibles réelles : **factures uniquement**
- Le fichier « *Récapitulatif des temps et dépenses engagées* »
- Pour les clients (hors projet d'étude) : le **reporting réemploi**

Nous **validons** ces documents.

Nous **calculons le solde** du financement en fonction des dépenses réelles.

Nous **versons le solde** sur le compte bancaire du RIB que vous nous transmettez.

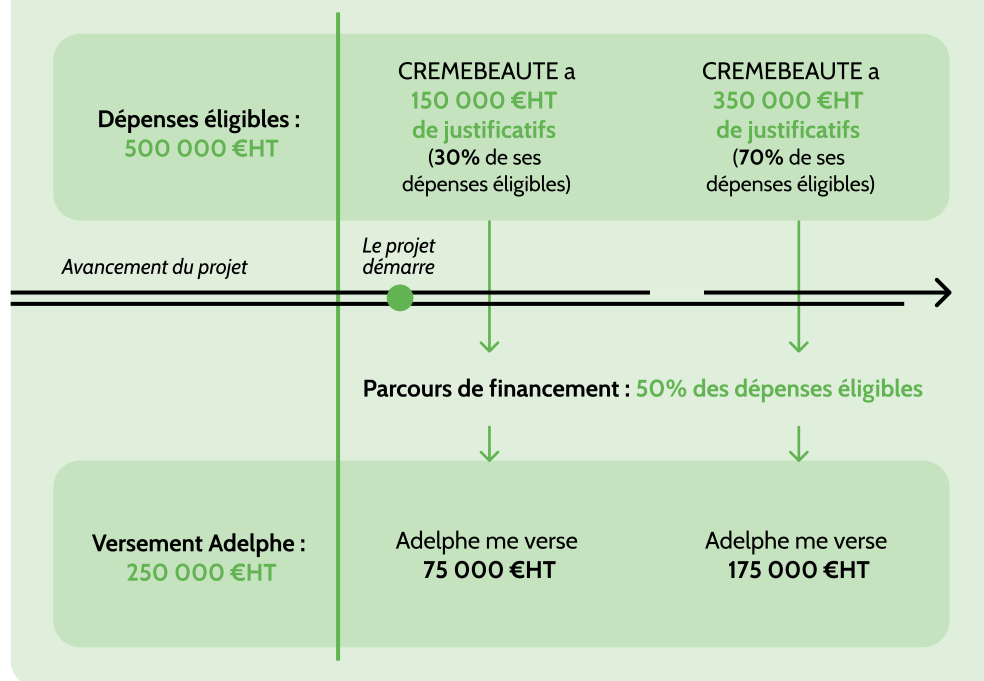


NOS FINANCEMENTS > COMMENT VERSIONS-NOUS LE PAIEMENT ?



PAR EXEMPLE

L'entreprise CREMEBEAUTE a produit des cosmétiques et souhaite faire financer son « Achat d'Emballages primaires réemployables ».



À NOTER

Si vous êtes un **Groupement de Metteurs en marché** : la facturation se fait au niveau de chaque membre. Et nous versionons à chacun d'entre vous sa part de Financement.

Vous devez utiliser les Financements uniquement pour mettre en œuvre le projet présenté.



COMMENT SE DÉROULE LA FACTURATION DU FINANCEMENT ?

En théorie, en tant que bénéficiaire, vous devez nous adresser une facture. Pour faciliter les choses, nous vous demandons de nous donner un **mandat d'auto-facturation**. Par ce mandat, vous nous autorisez à émettre les factures, en votre nom et pour votre compte, liées au Financement du projet. Pour les détails, consultez le mandat d'auto-facturation disponible en annexe du modèle de Contrat.



EXCEPTION

Si, **exceptionnellement**, vous nous demandez de ne pas utiliser le système d'auto-facturation, vous devez nous envoyer une facture indiquant le numéro du bon de commande. Nous vous transmettrons ce numéro lorsque le Contrat sera signé. Si ce numéro est absent de la facture, nous ne faisons pas le versement.



EXEMPLE DE DÉLAI DE RÈGLEMENT D'UNE FACTURE





VOS OBLIGATIONS

2.1. QUELS SONT LES DÉLAIS POUR RÉALISER VOTRE PROJET ?

Vous devez :

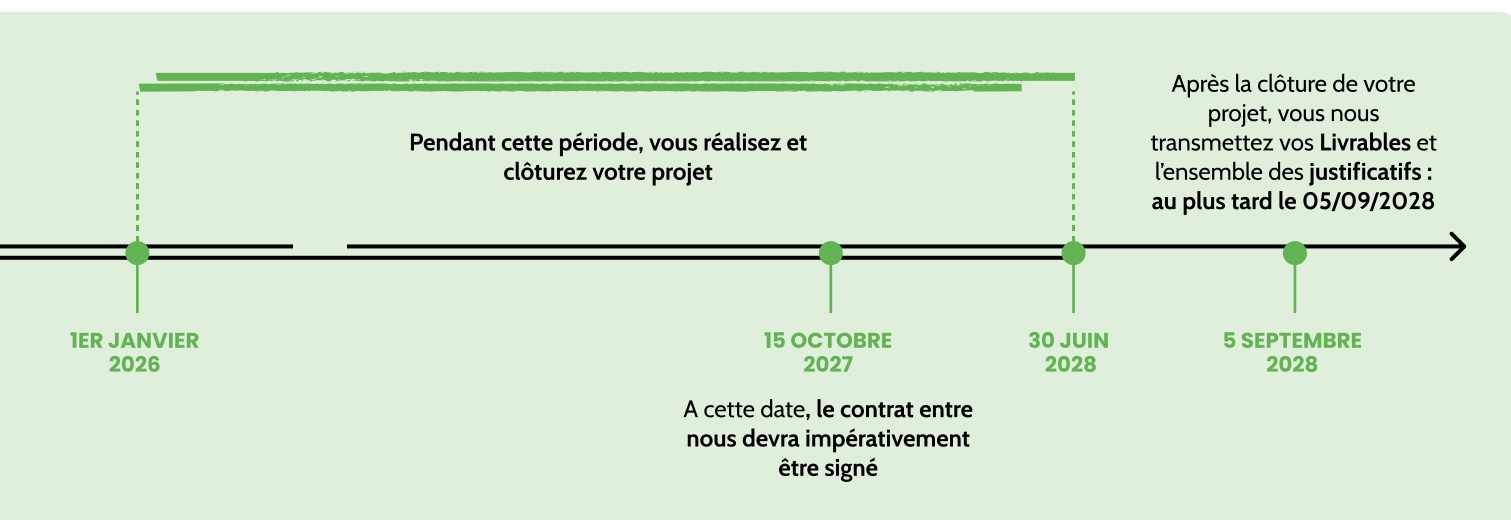
- **Clôturer opérationnellement le projet au plus tard le 30 juin 2028.** Cela signifie l'achèvement de toutes les activités planifiées dans votre candidature, permettant d'obtenir des Résultats suffisants, qualitatifs et pertinents pour la rédaction des Livrables.
 - *Exemple : une machine de conditionnement doit être en capacité de production, un RVM doit être installé et en capacité de récupérer les emballages des consommateurs, etc.*
- **Nous transmettre vos Livrables et l'ensemble des justificatifs :** dans les meilleurs délais après la clôture du projet, et **au plus tard le 5 septembre 2028.**

Vous devez respecter ces délais pour recevoir notre Financement.



POINT D'ATTENTION

Vous disposez jusqu'au 5 septembre 2028 pour nous transmettre vos justificatifs. Ils doivent être datés entre le 1er janvier 2026 et le 30 juin 2028.





VOS OBLIGATIONS ► COMMENT FONCTIONNE NOTRE CONTRAT ?

2.2. COMMENT FONCTIONNE NOTRE CONTRAT ?

Si nous acceptons votre projet, nous vous envoyons un **Contrat** par e-mail sur la base du modèle type. Vous devrez le signer électroniquement.

Le modèle de contrat type est disponible dans le Dossier de candidature. Lisez-le attentivement avant de déposer votre candidature. C'est un Contrat type, **aucune modification n'est possible**.

Vous devez signer le contrat avant le 15 octobre 2027 pour rester Lauréat. Sinon, nous annulerons votre candidature.



POINT D'ATTENTION

Le contrat prend effet rétroactivement à la date d'acceptation de votre candidature. Vous devez respecter ses termes dès cette date. Ce Contrat type garantit l'équité entre tous les lauréats.

La version 2026 du contrat s'améliore. Elle a été :

- enrichie grâce aux retours des lauréats de l'année 2023, 2024 et 2025 ;
- épurée des éléments qui se sont révélés être des obstacles majeurs en 2023, 2024 et 2025 ;
- elle a été complétée avec les nouvelles modalités de l'AAP 2026 ;
- elle a été écrite en langage clair, rendant son contenu plus accessible et compréhensible par tous.

2.3. QUELS JUSTIFICATIFS ET ÉLÉMENTS EXPLICATIFS DEVEZ-VOUS NOUS FOURNIR ?

Une fois votre projet réalisé, transmettez-nous des justificatifs montrant que :

- Vous avez **réalisé les dépenses éligibles prévues** dans votre candidature ;
- Ces dépenses sont **liées exclusivement et directement au projet**.

2.3.1. ► LE RÉCAPITULATIF DE VOS TEMPS ET DÉPENSES

Remplissez le **fichier Excel « Récapitulatif des temps et dépenses engagées »** (disponible dans le Dossier de candidature) et transmettez-le nous. Cela nous permettra de comparer les dépenses prévisionnelles de votre Fiche candidature avec les dépenses réellement engagées.

Si vos dépenses incluent des **moyens humains**, remplissez l'onglet dédié aux temps passés.

2.3.2. ► LES JUSTIFICATIFS DE VOS DÉPENSES

Transmettez-nous les éléments justifiant que vous avez utilisé nos financements comme prévu. Il s'agit :

- De **bons de commande** ou **devis** suffisamment détaillés pour nous permettre de comprendre la dépense effectuée ;
- De **factures** mentionnant précisément la prestation ou l'achat réalisé. La date d'émission de la facture (et non celle de règlement) fera foi pour l'analyse du respect du calendrier ;
- Et/ou votre **attestation sur l'honneur** sur l'utilisation de la dépense éligible.



CONTRAT

Si nous acceptons votre candidature, vous signez un contrat avec Nous.

Il concerne votre projet. Ce contrat définit comment nous vous attribuons un Financement, et éventuellement un Accompagnement technique.



À NOTER

Si au jour de votre candidature à l'AAP, vous faites déjà l'objet d'un financement pour le même projet par un autre organisme, Adelphe évaluera si les obligations qui vous sont imposées par l'autre organisme sont compatibles avec les obligations contractuelles qui seraient exigées par Adelphe en contrepartie de notre financement. Vous serez informé de la décision d'Adelphe quant à la compatibilité des financements et pourrez faire valoir vos observations.

Si après avoir été désigné Lauréat de l'AAP, votre projet devait bénéficier d'un financement par un autre organisme, Adelphe se réserve le droit de résilier le Contrat, et donc de retirer son financement, lorsque les droits, obligations ou contreparties attachés à cet autre financement seraient incompatibles avec les obligations contractuelles auxquelles vous êtes soumis en contrepartie de notre financement et/ou ne permettraient pas d'atteindre les objectifs de l'AAP.

Le candidat ou le Lauréat doit notamment être en mesure de :

- respecter les obligations de communication prévues par le Cahier des charges (pour ses communications publiques, supports de communication en magasin et Campagnes de communication) et,
- mettre en œuvre les recommandations formulées par les experts d'Adelphe.

Nous apprécierons au cas par cas ces situations. En cas de difficulté identifiée, nous vous en informerons afin que vous puissiez présenter vos observations avant toute résiliation du Contrat pour ce motif.



VOS OBLIGATIONS > QUELS JUSTIFICATIFS ET ÉLÉMENTS EXPLICATIFS DEVEZ-VOUS NOUS FOURNIR ?

2.3.3. > POUR LES CLIENTS : LA SYNTHÈSE DU REPORTING RÉEMPLOI

Les clients dont le projet ne se limite pas à des études sont tenus de nous transmettre le fichier Excel de synthèse généré à la fin du processus de déclaration du **reporting réemploi** pour leurs mises en marché 2025. Ce fichier est disponible en téléchargement sur votre [espace client](#) Adelphe.

2.3.4. > COMMENT TRAITONS-NOUS VOS JUSTIFICATIFS ?

Nous validons vos justificatifs transmis pour vérifier que vous utilisez nos financements comme prévu. Pour cela, nous pouvons :

- Vous demander des **informations complémentaires** ;
- **Faire des visites sur place** pour constater que les dépenses sont réelles.

Nous vous versons les financements définitifs :

- En fonction des **justificatifs** que vous nous transmettez ;
- En fonction de l'**éligibilité des dépenses** effectivement effectuées ;
- Dans la **limite du montant prévisionnel de votre financement** écrit dans le Contrat.



QUE SE PASSE-T-IL SI LE MONTANT TOTAL DE VOS JUSTIFICATIFS DE DÉPENSES ÉLIGIBLES EST INFÉRIEUR AU MONTANT ÉCRIT DANS LE CONTRAT ?

Dans ce cas, nous réduisons le montant des financements.

Nous disposons d'un délai de 3 mois pour analyser vos justificatifs.

2.3.5. > POUR LES CAMPAGNES DE COMMUNICATION : QUE DEVEZ-VOUS NOUS FOURNIR ?

Vous devez nous fournir certains éléments explicatifs de vos **Campagnes de communication** :

- Pour les campagnes d'influence, la **proposition créative** de l'influenceur.
- Pour les contenus statiques et prints, une **maquette**.
- Pour les copy audio, un **script**.
- Pour les contenus vidéos (copy vidéo ou pour les réseaux sociaux), un **script et un storyboard**.



MAQUETTE

Il s'agit du fichier mise en page comprenant les textes et visuels clés avant le lancement en impression du support print ou la mise en ligne du contenu statique.

SCRIPT

Il s'agit du scénario rédigé de l'asset publicitaire / de communication qui englobe les dialogues, les voix-off, les séquences ainsi que l'ensemble des informations qui seront fournies de façon visuelle (bandeau déroulant ou autre) si elles existent.

STORYBOARD

Le storyboard détaille chaque plan de votre spot, incluant la localisation, les décors, et les personnages présents. Il peut être présenté sous forme de dessins simples ou de photos. L'idée est de préciser chaque élément visuel qui composera la vidéo. Le Lauréat devra prévoir sur les plans, l'ensemble des informations réglementaires et visuelles définitives qui les composeront.



POINT D'ATTENTION – VALIDATION OBLIGATOIRE

Vous avez été sélectionné pour votre projet de Campagne de communication sur la base du **concept créatif** que vous nous avez fourni dans votre candidature.

Avant la production de votre Campagne :

- Transmettez-nous les éléments explicatifs pour validation.
- Après notre validation, vous pourrez lancer la production de votre Campagne. **Sans cette approbation préalable, votre Campagne ne sera pas éligible au financement.**
- Nous pouvons échanger ensemble sur ces éléments.



VOS OBLIGATIONS ► QUELS JUSTIFICATIFS ET ÉLÉMENTS EXPLICATIFS DEVEZ-VOUS NOUS FOURNIR ?

Nous disposons d'un délai de 3 semaines maximum (quel que soit le type de production) pour échanger avec vous et faire des retours sur votre script, maquette ou storyboard. Ce délai court à compter de :

- l'acceptation de votre candidature si vous les avez fournis dans votre dossier de candidature ;
- notre réception de ces éléments si vous les avez envoyés après l'acceptation de votre candidature.

Intégrez ce délai dans votre planning de production.



QUE SE PASSE-T-IL SI NOUS NE VALIDONS PAS LES ÉLÉMENTS EXPLICATIFS DE VOTRE CAMPAGNE ?

Dans ce cas, nous pouvons vous demander de modifier ces éléments pour être conforme au Cahier des charges. **Si vous refusez, nous ne financerons pas le projet.**

2.4. QUELS **LIVRABLES** DEVEZ-VOUS NOUS FOURNIR ?

EN CONTREPARTIE DES FINANCEMENTS, VOUS DEVEZ NOUS FOURNIR LES LIVRABLES SUIVANTS :



La Fiche livrable, dans laquelle vous avez rempli :

- L'onglet « Fiche synthèse » ;
- Les onglets relatifs aux indicateurs spécifiques de votre projet.



Le **Rapport final** sous format Word qui présente les différentes étapes de votre projet et les problématiques rencontrées.



Les Livrables spécifiques à votre projet, précisés dans la "**Checklist des Livrables à remettre**".



Pour les projets avec **Accompagnement technique** : la présentation des Résultats de votre projet, sous format Powerpoint. Tous les deux mois, nous organisons un comité de pilotage pour suivre les Résultats de votre projet. Nous organisons ce comité ou désignons un prestataire pour le faire.



LIVRABLES

Lorsque vous avez réalisé votre projet, en contrepartie des Financements, vous devez nous fournir des éléments de bilan pour nous expliquer les Résultats. Ce sont :

- **La Fiche livrable** : C'est un document sous format Excel que vous nous communiquez une fois que vous avez réalisé votre projet, pour nous expliquer les Résultats. La Fiche livrable comporte plusieurs onglets, et vous y indiquez les éléments qui concernent votre projet ;
- **Les Livrables spécifiques** à chaque projet ;
- **Le Rapport final** : lorsque vous avez réalisé votre projet, vous devez nous fournir un rapport final sous format Word ;
- **La présentation des Résultats** si vous bénéficiez de notre Accompagnement technique ;
- **La Fiche sur les informations clés du projet**, transmise dans votre Dossier de candidature, est également un Livrable.



VOS OBLIGATIONS ► QUELS LIVRABLES DEVEZ-VOUS NOUS FOURNIR ?

Remplissez la Fiche Livrable et le Rapport final le plus complètement possible, en tenant compte des spécificités de votre projet.

Ces fichiers nous permettent de :

- Comprendre la problématique du projet ;
- Connaître vos constats, vos conclusions, etc., suite à ce projet ;
- Obtenir des enseignements sur le projet, sa problématique, sa résolution, ses avantages et ses inconvénients ;
- Améliorer notre connaissance sur la thématique du projet ;
- Obtenir les données chiffrées essentielles du projet ;
- Évaluer la pertinence du projet pour le développement du réemploi.



POINT D'ATTENTION

Nous analysons la qualité de rendu et la précision des Livrables que vous nous fournissez.

Vos Livrables doivent respecter les standards attendus en termes de **qualité**, **précision**, **exhaustivité** et **professionnalisme**. Ils doivent notamment inclure :

- une **présentation claire et précise des Résultats** et des **Enseignements** tirés du projet, détaillant les freins et opportunités identifiés.
- une **analyse approfondie** des divers aspects du projet avec notamment des conclusions éclairées sur la suite envisagée du projet, et des recommandations,
- et une **documentation complète** avec des chiffres clés.

De plus, la **qualité** et le **niveau de détail** attendus sont **proportionnels au montant du financement attribué**. Plus le financement est élevé, plus nos attentes en matière de qualité sont élevées.

Attention : produire les Livrables demandés représente une charge de travail. **Prévoyez des moyens humains adaptés pour cette étape.**

Si vous dépassez les délais de transmission, si les éléments ne sont pas conformes, ou si vous ne nous les transmettez pas : **nous ne verserons pas les Financements.**

Nous disposons d'un délai de 3 mois pour analyser vos Livrables.



VOS OBLIGATIONS ► QUELS LIVRABLES DEVEZ-VOUS NOUS FOURNIR ?

Dans vos Livrables, vous décrirez les **Résultats** de votre projet, qui incluent les **Enseignements**. Ces Enseignements sont essentiels : ils contribueront à la diffusion de bonnes pratiques en matière de réemploi.



Dans vos devis, vos bons de commande ou dans les contrats que vous signez avec vos partenaires ou prestataires, vous devez préciser que nous avons l'autorisation d'accéder aux Livrables, et de les utiliser.



Dans les Livrables que vous nous transmettez, vous devez signaler les informations confidentielles. Vous devez le faire de bonne foi, et signaler uniquement les informations qui comportent un caractère préjudiciable pour votre activité.

Le Contrat précise les règles applicables à notre utilisation des Livrables.

LE LIVRABLE

Le fichier que vous nous livrez

LES RÉSULTATS

Ce qui est écrit dans le fichier, à savoir les informations confidentielles, les Enseignements, etc.

LES ENSEIGNEMENTS

Les informations non confidentielles que nous pourrions diffuser

Lorsque vous nous transmettez **tous les Livrables** conformément à nos attentes, le projet est **clos**. Nous vous versons alors la dernière partie du Financement.



RÉSULTATS

Une fois votre projet réalisé, vous devez nous transmettre les résultats de celui-ci dans les Livrables. Ils peuvent être en faveur du développement du réemploi ou non.

Ce sont par exemple : les photos, chiffres, connaissances, schémas, procédés, études et méthodes de tous types, de toute nature, et sur tous types de supports issus de la réalisation du projet nous permettant d'obtenir des Enseignements.

Vous pourrez indiquer quels sont les éléments confidentiels, dans la mesure du raisonnable.

ENSEIGNEMENTS

Il s'agit de l'ensemble des apprentissages, conclusions, constats, bilans, etc. non confidentiels, issus du projet au regard de la problématique posée sur le développement du réemploi des emballages. Ils figurent dans les Résultats du projet que vous nous communiquez dans les Livrables et sont **publiquement diffusables**.



POUR TOUS LES PROJETS, VOUS DEVEZ NOUS TRANSMETTRE :



Le fichier Excel **Fiche livrable** ;

- L'onglet « **Fiche synthèse** » que vous devez remplir de manière exhaustive, avec un niveau de détail proportionné au montant du financement ;
- Les onglets relatifs aux indicateurs spécifiques du projet.



Le **Rapport final** sous format Word avec :

- Une présentation claire et précise des Résultats du projet, détaillant les freins et opportunités identifiés ainsi que les chiffres clés ;
- Une analyse approfondie des divers aspects du projet incluant notamment des conclusions claires sur la suite envisagée ainsi que des recommandations.



Les livrables spécifiques à chaque type de projet, listés ci-dessous.

POUR LES PROJETS BÉNÉFICIAIRE DE L'ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE, VOUS DEVEZ NOUS TRANSMETTRE :



La présentation des Résultats du projet sous format Powerpoint.

POUR LES TRAVAUX EXPLORATOIRES, TRANSMETTEZ-NOUS AUSSI :



Pour les études d'opportunités consommateurs :

- Des photos et les droits d'utilisation des images.



Pour les autres types de travaux exploratoires en fonction des étapes de la boucle de réemploi couvertes :

- Des photos et les droits d'utilisation des images ;
- Le rapport sur les Résultats évaluant la possibilité de réemploi des emballages, matériaux ou prototypes utilisés ;
- Le rapport sur les Résultats des tests de conditionnement ;
- Le rapport sur les tests de lavage des emballages et le Cahier des charges de lavage utilisé ;
- Le rapport sur les résultats de l'enquête de satisfaction des consommateurs ainsi que le rapport de l'étude d'évaluation de l'impact des offres de réemploi lancées en point de vente ;
- La maquette et le bon à tirer des supports de communication destinés aux consommateurs en point de vente.

POUR LES INVESTISSEMENTS, TRANSMETTEZ-NOUS AUSSI :



Des photos de l'investissement et les droits d'utilisation des images ;



La maquette et le bon à tirer des supports de communication destinés aux consommateurs en point de vente.

POUR LES CAMPAGNES, TRANSMETTEZ-NOUS AUSSI :



Une présentation de la Campagne d'influence incluant si nécessaire les influenceurs ou participants choisis ;



Une synthèse des KPIs classiques (taux d'impression par canal, taux d'engagement, etc.) ;



La production finale de la Campagne et ses déclinaisons ;



Si applicable, les posts sur les réseaux sociaux de la campagne d'influence, afin d'accéder aux contenus et de les partager sur nos supports ;



Pour les copy vidéos, les mesures de l'empreinte carbone de la Campagne grâce à l'outil « **Carbon'Clap** » d'Ecoprod ou tout outil similaire ;



Une revue de presse des retombées de la Campagne (partage sur d'autres comptes, articles, etc.).



2.5. COMMUNICATION, RESPECT DU DROIT DE LA CONCURRENCE, PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE ET CONFIDENTIALITÉ

2.5.1. ► CADRE DE LA COMMUNICATION

COMMENT POUVONS-NOUS COMMUNIQUER SUR VOTRE PROJET ?

NOUS POUVONS COMMUNIQUER LIBREMENT :



Sur le dispositif :

Informations sur l'Appel à projets, statistiques générales sur le réemploi



Sur votre candidature/projet (dès l'acceptation de la candidature) :

- Votre nom ou dénomination
- Le nom et la catégorie de votre projet
- Le type de réemploi
- La portée géographique du projet
- La description synthétique de votre projet
- La Fiche sur les informations clés du projet (onglet de votre Fiche candidature)



Sur vos Enseignements (une fois le projet terminé) :

Communications, outils génériques, recommandations sur le réemploi (éléments anonymisés, agrégés et diffusés largement)

NOUS DEMANDONS PAR E-MAIL VOTRE ACCORD :



Pour modifier le nom ou la description de votre projet

Si nous souhaitons faire des modifications substantielles comme modifier des informations essentielles (nom ou description du projet), nous vous demanderons votre autorisation.



Pour communiquer vos Résultats de manière identifiable

Si nous souhaitons communiquer des éléments dans un format non agrégé ou non anonyme sur votre projet, nous vous demanderons votre accord écrit et préalable.

NOUS NE COMMUNIQUONS JAMAIS SANS VOTRE AUTORISATION :



Votre Campagne de communication (c'est-à-dire la production finale)



VOS OBLIGATIONS ► COMMUNICATION, RESPECT DU DROIT DE LA CONCURRENCE, PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE ET CONFIDENTIALITÉ

COMMENT POUVEZ-VOUS COMMUNIQUER SUR LE PROJET QUE NOUS FINANÇONS ?

Vous avez le droit de communiquer sur le projet que nous finançons. Dans ce cas, **vous devez indiquer que nous vous soutenons**, et inclure notre logo dans vos éléments de communication lorsque cela est demandé :

	Réseaux sociaux	Communiqué de presse	Conférence de presse	À l'intention du consommateur
Délai pour informer Adelphe	72h avant*	6 jours avant*	3 semaines avant	3 semaines avant*
Validation d'Adelphe	Oui	Oui	Non, mais présence et participation d'Adelphe obligatoires	Oui
Logo d'Adelphe	-	Oui	-	Oui
Tag de @adelphefrance @adelphe	Oui : @adelphefrance sur Instagram  @adelphe sur LinkedIn et Facebook  	-	-	-
Tag de @citeofrance @citeo	Oui pour les Apporteurs de solutions : @citeofrance sur Instagram et Tiktok   @citeo sur LinkedIn et Facebook  	-	-	-
Boilerplate (informations clés)	-	Oui	-	-
Conditions	Pour le projet que nous finançons, votre communication doit respecter notre image de marque, et les principes de la communication responsable figurant en Annexe 4 ainsi que les recommandations qui vous seront faites par les équipes Adelphe au cours du projet.			
	* Une absence de retour 24 heures avant la date de publication prévue vaut validation.			



VOS OBLIGATIONS ► COMMUNICATION, RESPECT DU DROIT DE LA CONCURRENCE, PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE ET CONFIDENTIALITÉ

Pour vos projets de Campagne de communication, vous devrez aussi faire figurer sur toutes les productions du projet :

- Le logo d'Adelphe ;
- Et la mention du soutien d'Adelphe sous l'une des formes suivantes :



- Avec le soutien d'Adelphe ;
- En partenariat avec Adelphe ;
- Une initiative soutenue par Adelphe ;
- Avec la participation d'Adelphe.

Ces éléments devront être visibles pendant **au moins 3 secondes** sur les vidéos (copyvidéos et capsules digitales).

À ce titre, nous vous fournissons tous les éléments relatifs à notre charte graphique dans le **Dossier de candidature**.

Toutes vos communications liées au projet doivent **respecter les grands principes suivants** :

1. **Valoriser le geste de réemploi** en vue de le normaliser, en faire la pédagogie, agir sur les représentations pour lever certains freins. Intégrer le choix du réemploi comme naturel et désirable ;
2. **Mettre en scène des habitudes de réemploi installées** et fluides dans l'organisation des consommateurs ;
3. **Intégrer le réemploi dans les décors de vie des consommateurs**, dans la maison et en dehors, avec des espaces dédiés ou des idées de pratiques.



PAR EXEMPLE

Des rayons de Vrac dans les magasins, des contenants consignés prêts à être retournés...

4. De manière générale, **valoriser et mettre en scène des attitudes responsables** de la part des consommateurs ou des marques.



PAR EXEMPLE

Utiliser la juste dose de produit, ne pas pousser à la surconsommation, montrer un nombre raisonnable de vêtements dans une chambre, montrer des gestes de tri, etc... Pour plus d'informations sur la représentation des comportements éco-responsables en communication, consultez le [Guide sur la représentation des comportements éco-responsables en communication](#), publié par l'Union des marques.

5. Rappeler les **conditions nécessaires à la pérennisation** d'une solution d'emballages.



PAR EXEMPLE

Le réemploi, le Vrac, etc., qui nécessitent une massification, un changement d'échelle et une performance environnementale avérée.



2.5.2. > QUELS SONT VOS ENGAGEMENTS POUR RESPECTER LE DROIT DE LA CONCURRENCE ?

Vous vous engagez à respecter les principes du droit de la concurrence, notamment les interdictions prévues par l'article L420-1 du Code de commerce et les articles 101 et 102 du traité de Rome.

Cette obligation vous concerne particulièrement si :

- Vous êtes un **groupement de Metteurs en marché**, ou
- Vous bénéficiez de notre **Accompagnement technique**

RÈGLES À RESPECTER PENDANT VOS ÉCHANGES DANS LE CADRE DE L'APPEL À PROJETS

Quelle que soit la nature de vos échanges, vous devez respecter les principes suivants :

1. Documenter chaque réunion

- Chaque réunion doit avoir :
 - i. Un ordre du jour
 - ii. Une feuille de présence
 - iii. Un compte-rendu diffusé à l'ensemble des participantes et participants
- Les documents échangés ou distribués pendant la réunion doivent être conservés.

2. Respecter l'ordre du jour

- Le déroulement de chaque réunion doit respecter l'ordre du jour établi au préalable.
- **Si un participant estime qu'une discussion sort de l'ordre du jour et aborde un sujet sensible :**
 - Il alerte immédiatement les autres participants afin de recadrer la discussion
 - Si un doute persiste, la discussion sur ce sujet est arrêtée ou suspendue
 - Les participants consultent alors un de nos juristes, qui doit donner son feu vert pour que la discussion puisse reprendre

3. Connaître les principes de conformité

- Tous les participants à la réunion doivent connaître parfaitement ces principes de conformité.
- Au début de chaque réunion :
 - Un participant lit une mise en garde rappelant la nécessité de respecter ces principes
 - Ce rappel est consigné dans le compte-rendu



2.5.3. ► PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Les documents que vous nous fournissez dans le cadre de votre candidature, ainsi que ceux que nous vous fournissons dans le Dossier de candidature ne peuvent être **utilisés que dans le cadre de cet AAP**.

Vous restez titulaires des droits de propriété intellectuelle sur les documents que vous nous transmettez et nous restons titulaires des droits de propriété intellectuelle sur les documents du Dossier de candidature.

Vous et nous nous engageons réciproquement à respecter ces droits et à ne pas perturber l'usage légitime que chacun en fait.

2.5.4. ► QUELLES SONT NOS OBLIGATIONS DE CONFIDENTIALITÉ ?

Nous nous engageons à ne divulguer aucune **Information confidentielle** transmise dans le cadre de cet Appel à projets. Cela concerne l'ensemble des documents de votre candidature, ainsi que les documents transmis par la suite.

Cette obligation s'applique à toutes les personnes susceptibles d'avoir accès à ces informations au sein du groupe Citeo : administrateurs, dirigeants, salariés, prestataires, sous-traitants, conseils, et toute personne agissant pour notre compte.

Exceptions :

- **Les questions que vous nous posez sur l'AAP ne sont pas couvertes par la confidentialité.** Nous regroupons les questions reçues et diffusons les réponses à l'ensemble des candidats. Si nécessaire, ces échanges peuvent entraîner une mise à jour du cahier des charges ou des autres documents du Dossier de candidature.
- **Si la loi, la réglementation ou une autorité administrative ou judiciaire impose la divulgation,** alors nous pourrions communiquer des Informations confidentielles, y compris sous forme de mise à disposition du public.
- Les Informations Confidentielles transmises à un **tiers relevant d'une profession réglementée tenu au secret professionnel**;
- Les Informations Confidentielles sont sous **forme agrégées**, c'est-à-dire qu'elles ne permettant pas de vous identifier individuellement
- Vous nous avez autorisé à les divulguer

Pour rappel, nous pouvons communiquer sur votre projet dans les conditions prévues à **[l'article 2.5.1 de la Partie 2](#)** du Cahier des charges.



INFORMATION CONFIDENTIELLE

Toute information que vous nous donnez dans le cadre de votre candidature ou de l'AAP. Cette information peut avoir plusieurs natures, notamment commerciale, technique ou financière. Elle peut être sous toute forme matérielle ou immatérielle, ou sur quelque support que ce soit. Elle peut être communiquée oralement, par écrit ou par tout autre mode. Si vous indiquez des Informations confidentielles dans votre candidature, vous devez impérativement les identifier.



VOILÀ TOUT CE QUE VOUS DEVEZ SAVOIR POUR CANDIDATER À NOTRE APPEL À PROJETS.

NOUS AVONS HÂTE DE DÉCOUVRIR VOS INITIATIVES
ET DE CONTRIBUER ENSEMBLE À L'ESSOR DU RÉEMPLOI.

Pour vous accompagner dans la préparation de votre candidature, vous trouverez en annexes :

- **LES MODÈLES DES DOCUMENTS À FOURNIR :**
 - [Annexe 1](#) : L'attestation sur l'honneur
 - [Annexe 2](#) : Le modèle d'attestation de réemployabilité
- **ET DES INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES :**
 - [Annexe 3](#) : L'étude ADEME sur le potentiel de réemploi
 - [Annexe 4](#) : Nos recommandations sur la communication responsable
 - [Annexe 5](#) : Les conditions d'utilisation du formulaire de dépôt des candidatures
 - [Annexe 6](#) : Des inspirations pour votre projet
 - [Annexe 7](#) : Modèles du Contrat de collaboration

Prenez le temps de les consulter afin de maximiser vos chances de succès.

Nous restons à votre disposition pour toute question et attendons vos candidatures avec enthousiasme !



PARTIE 4

ANNEXES

ACCÈS RAPIDE AUX INFORMATIONS CLÉS

Attestation sur
l'honneur

Attestation de
réemployabilité

Potentiel de
développement
du réemploi par
secteur d'ici
2027

Communication
responsable :
nos
recommandations

Conditions
d'utilisation du
formulaire de
dépôt des
candidatures

Des inspirations
pour votre projet

Modèles de
Contract de
collaboration



ANNEXE 1 : ATTESTATION SUR L'HONNEUR

JE SOUSSIGNÉ•E,

Nom :

Prénom :

Qualité :

Ayant la capacité d'engager la structure suivante :

Dénomination sociale :

Marque commerciale (optionnel) :

Forme sociale (SA, SARL, SAS, association, personne publique...) :

Capital social :

SIRET (ou autre n° d'identification) :

Adresse du siège social :

ATTESTE FORMELLEMENT SUR L'HONNEUR :

1. Pour tous les candidats : (je dois cocher toutes les lignes)

- ☐ Que le projet que je présente dans le cadre de ma candidature **ne bénéficie pas déjà d'un soutien financier de Citeo ou de l'une de ses filiales** ;
- ☐ Que le projet que je présente concerne le **réemploi d'Emballages ménagers** ;
- ☐ Que j'ai pris connaissance de la possibilité pour Adelphé de pouvoir communiquer sur mon projet dès l'acceptation de la candidature, et que je l'accepte ;
- ☐ Que j'autorise Adelphé à utiliser les images transmises comme Livrables pour la production de contenus par Adelphé tant que celles-ci ne sont pas identifiées explicitement comme "confidentielles".

2. Pour les Clients : (je dois cocher au moins les deux premières coches puis cocher les lignes qui me concernent)

Que ma structure désignée ci-contre :

- ☐ Est à jour de sa **déclaration** au titre de la REP Emballages ménagers pour mes mises en marché de l'année 2025 ;
- ☐ Est à jour des **paiements de sa contribution**.

Si j'ai choisi que mon Financement dépende du nombre d'UVC réemployables ou réemployées mises en marché en 2025 :

- ☐ Que le nombre d'**UVC** réemployables ou réemployées mises sur le marché par mon entreprise au titre de l'année 2025 est de , selon la méthodologie de comptabilisation de l'ADEME.

Si mon projet implique une opération de réemploi (transport et/ou lavage) :

- ☐ Que la distance entre le lieu de dépôt des emballages usagés et le lieu de conditionnement est inférieure à 850 kilomètres et donc que je respecte le **principe de proximité**.

Si mon projet comporte une machine de conditionnement (achat ou location) :

- ☐ Que cette ligne de conditionnement permettra de réaliser des **opérations relatives à des Emballages réemployables**, au moins en partie.
- ☐ Si ma ligne concerne du **Vrac**, qu'une **solution d'Emballages réemployables** y sera associée.



ANNEXE 1 ► ATTESTATION SUR L'HONNEUR

2. Pour les Clients (*suite*) :

Si mon projet comporte une machine de lavage (achat ou location) :

- ☐ Que cet équipement ne pourra être **utilisé que pour laver les Emballages ménagers réemployables de mes propres mises en marché.**
- ☐ Cet équipement sera installé **au même endroit que la ligne de conditionnement.**

Si mon projet est un test d'une offre de réemploi dans le secteur alimentaire :

- ☐ Que **l'ensemble des étapes constitutives de la boucle de réemploi sont intégralement prises en charge dans le cadre du projet** et que je dispose des moyens opérationnels, techniques et organisationnels nécessaires pour assurer la réemployabilité effective des emballages

Si mon projet implique l'achat ou la location de dispositifs de distribution en Vrac en point de vente :

- ☐ Que je proposerai aux consommateurs (périmètre ménager uniquement) des contenants ou des **Emballages réemployables.**

Si mon projet concerne une Campagne de communication :

- ☐ Que ma Campagne est réalisée **sur le territoire français ou dans un pays frontalier** (Allemagne, Andorre, Belgique, Espagne, Italie, Luxembourg, Monaco et Suisse)

3. Pour les Fédérations professionnelles : (*je ne dois cocher la ligne que si je suis concerné-e*)

- ☐ Que ma société n'est pas assujettie à la TVA.

4. Pour les Apporteurs de solutions de réemploi : (*je dois cocher les lignes qui me concernent*)

Si mon projet comporte une machine de conditionnement (location) :

- ☐ Que cette ligne de conditionnement permettra de réaliser des opérations relatives à des **Emballages réemployables**, au moins en partie.
- ☐ Si ma ligne concerne du **Vrac**, qu'une **solution d'Emballages réemployables y sera associée.**

Si mon projet implique une opération de réemploi (transport et/ou lavage) :

- ☐ Que la distance entre le lieu de dépôt des emballages usagés et le lieu de conditionnement est inférieure à 850 kilomètres et donc que je respecte le **principe de proximité.**

Fait à :

Le :

Signature :



ANNEXE 2 : ATTESTATION DE RÉEMPLOYABILITÉ



POUR INFO

Les Clients souhaitant avoir recours à une prestation de lavage externalisé dans le cadre de l'AAP "Encore plus de réemploi" doivent nous fournir une attestation de réemployabilité de l'Emballage concerné.

Selon l'article R543-43 du Code de l'environnement, un Emballage réemployable est "un emballage qui a été conçu, créé et mis sur le marché pour pouvoir accomplir pendant son cycle de vie plusieurs trajets ou rotations en étant rempli à nouveau ou réemployé pour un usage identique à celui pour lequel il a été conçu".

L'attestation de réemployabilité doit être remplie par un opérateur ayant déjà une boucle de réemploi déployée.

JE SOUSSIGNÉ•E,

Nom :

Prénom :

Qualité :



À remplir par l'opérateur de réemploi concerné

Ayant la capacité d'engager la structure suivante :

Dénomination sociale :

Marque commerciale (optionnel) :

Forme sociale (SA, SARL, SAS, association, personne publique...) :

Capital social :

SIRET (ou autre n° d'identification) :

Adresse du siège social :

ATTESTE FORMELLEMENT SUR L'HONNEUR :

(je dois cocher la ligne ci-dessous)



Que les Emballages primaires que la société a confiés pour être lavés répondent à la définition d' "Emballage réemployable" de l'article R.543-43 du Code de l'environnement.

Nom du Client portant le projet :

Fait à :

Signature :

Le :



ANNEXE 3 : POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT DU RÉEMPLOI PAR SECTEUR D'ICI 2027

ÉTUDE ADEME

	Boissons	Alimentaire frais non transformé	Épicerie	Alimentaire frais transformé	Restauration	Hygiène et entretien	Autres non alimentaires
> 80%	CHR Eaux / Bières / Cidres / Boissons rafraichissantes / Jus						
80-50%		Fruits et légumes			Restauration collective		
50-35%							
35-25%	Bières / Cidres						
25-15%		Riz, pâtes, légumes secs					
15-10%			Céréales, biscuits, etc / Café, thé, chocolat / Compotes, confitures / Confiserie	Boulangerie-Pâtisserie	Restauration commerciale thématique / Restauration rapide	Hygiène Beauté / Produits d'hygiène et d'entretien	Autres non alimentaires
10-5%	Boissons rafraichissantes / Jus / Vins	Oeufs	Aliments conservés / Apéritifs, snacks / Huiles, vinaigres, condiments / Soupes, potages	Produits laitiers frais /			
5-1%	Lait / Spiritueux / Eaux	Charcuterie / Poissons / Viandes	Aliments pour animaux familiaux / Sucre, farine, etc	4ème gamme		Produits chimiques pour bricolage, jardinage, etc.	Bricolage, jardin, etc. / Textiles / Equipements électriques et électroniques / Jouets et articles de puériculture / Mobilier
1-0%			Produits de nutrition spécialisée	Surgelés			Tabac / Produits pharmaceutiques



ANNEXE 4 : COMMUNICATION RESPONSABLE : NOS RECOMMANDATIONS

QUELS PRINCIPES DE COMMUNICATION RESPONSABLE LES CAMPAGNES RETENUES DEVRONT-ELLES PORTER ?

1 » PROMOUVOIR AVANT TOUT UNE NOUVELLE PRATIQUE DE CONSOMMATION

Les marques et enseignes jouent depuis longtemps un rôle dans l'adoption et la diffusion de pratiques de consommation. Aujourd'hui, elles doivent accompagner la transition vers une consommation plus responsable.

En matière d'offre, il s'agit de proposer et normaliser des produits dont l'impact sur l'environnement est limité. Le réemploi est l'un de ces leviers. En proposant ces produits, vous contribuez à créer de nouvelles préférences de consommation chez les consommateurs.

En termes de communication, vous pouvez utiliser vos campagnes comme levier pour changer les représentations et les imaginaires collectifs. L'objectif est de rendre désirables des modes de consommation plus responsables.

Votre contribution aux évolutions des normes sociales et à l'accessibilité d'une offre de produits de moindre impact constitue une réelle opportunité. Elle vous permet de créer une relation de confiance durable avec les consommateurs.

2 » RESPECTER LES GRANDS PRINCIPES DE LA COMMUNICATION

La communication sur les qualités et caractéristiques environnementales des emballages et des produits s'inscrit dans un cadre réglementaire et déontologique exigeant.

Dans un contexte publicitaire, votre communication doit rester attractive tout en étant juste, compréhensible et proportionnée. Cela permet aux consommateurs d'évaluer le bénéfice réel de l'argument environnemental que vous mettez en avant.

a. Prémunissez-vous des risques

En tant que marque ou enseigne, vous devez vous prémunir de tout risque réglementaire ou réputationnel. Pour cela, mettez-vous en conformité avec les réglementations françaises et européennes, ainsi qu'avec les règles de déontologie en matière d'allégations environnementales.

b. Ce qui est interdit

Vous devez éviter l'emploi d'allégations globalisantes telles que "*respectueux de l'environnement*", "*(éco)responsable*" ou toute mention équivalente. Ces formulations sont aujourd'hui proscrites par la réglementation (décret n° 2022-748 du 29 avril 2022, voir à ce titre le **Guide pratique des allégations environnementales** du Conseil national de la consommation).



1

Définitions du Code de l'Environnement (article L. 541-1-1) :

Réemploi : « Toute opération par laquelle des substances, matières ou produits qui ne sont pas des déchets sont utilisés de nouveau pour un usage identique à celui pour lequel ils avaient été conçus. »

Réutilisation : « Toute opération par laquelle des substances, matières ou produits qui sont devenus des déchets sont utilisés de nouveau. »

2

Source : Etude « La sémantique du réemploi : attitudes et perception des consommateurs français », Citeo / Action Plus 2023



POUR ALLER PLUS LOIN

Nous vous invitons à consulter le **Guide pratique des allégations environnementales publié par le Conseil national de la consommation**. Vous pouvez également vous référer au **Guide de la communication responsable appliquée aux emballages**, édité par Adelphe en 2023.



ANNEXE 4 ► COMMUNICATION RESPONSABLE : NOS RECOMMANDATIONS

3 ► QUELLE COMMUNICATION À PROPOS DU RÉEMPLOI ?

a. Des messages coordonnés pour installer un nouveau repère auprès des consommateurs

Le réemploi doit se développer massivement. De nombreux acteurs vont communiquer auprès des Français pour les inciter à adopter ce nouveau mode de consommation et ce nouveau geste : acteurs de l'offre (industriels et enseignes), acteurs publics, associations, etc.

L'objectif est que l'ensemble des émetteurs s'appuient sur un socle commun de communication, tout en conservant leurs territoires d'expression propres. Ce socle doit faire repère auprès des consommateurs-citoyens.



Pourquoi harmoniser la communication ?

Cette harmonisation permet aux consommateurs d'appréhender de la même façon les différentes offres, quel que soit le secteur ou le niveau de gamme du produit. Les modalités logistiques peuvent différer d'une offre à l'autre, mais les repères de compréhension doivent rester les mêmes. Harmonisation ne signifie pas uniformisation. Au contraire, installer des repères communs permet ensuite d'augmenter l'impact des discours propres à chaque émetteur en rendant la promesse globale plus intelligible.

Quels éléments harmoniser ?

Certains éléments de sémantique et certains angles de communication doivent être privilégiés. Cela assure à la fois la conformité réglementaire de vos communications et leur bonne compréhension par les consommateurs. Les principales recommandations identifiées à la date de publication de ce Cahier des charges sont détaillées ci-après.

b. Quelle sémantique pour parler du réemploi ?

Les termes obligatoires

Le règlementation européen PPWR (Packaging and packaging waste regulation), et sa traduction prochaine en droit français (projet de loi DADDUE), réactualisent les notions relatives aux emballages relevant d'un système de réemploi.

Le règlement européen rend désormais possible l'utilisation des termes de « réutilisation » et d'« emballage réutilisable », en substitution de celles de « réemploi » et d'« emballage réemployable », qui prévalaient jusqu'à présent dans le droit français (décret n° 2022-748 du 29 avril 2022) et étaient obligatoires dans le cadre de communications volontaires.



Comment utiliser le terme "consigne" ?

Le terme d'« emballage consigné » peut être utilisé et mis en exergue si l'emballage fait effectivement l'objet d'une consigne (avance d'un montant lors de l'achat du produit, restituée au consommateur au retour de l'emballage). Abstenez-vous en revanche d'utiliser les termes "consigne" pour désigner le réemploi dans l'absolu :

- Le réemploi recouvre le vrac, la recharge et les emballages réemployables.
- tous les systèmes de réemploi ne faisant pas l'objet d'une consigne.

Par ailleurs, dans la perspective de la mise en œuvre à moyen terme d'une consigne relative aux emballages recyclables de boissons, il peut être utile de combiner les termes "emballages réemployables / réutilisables consignés" pour les différencier des éventuels "emballages recyclables consignés".



ANNEXE 4 > COMMUNICATION RESPONSABLE : NOS RECOMMANDATIONS

Cette sémantique est-elle comprise ?

Cette sémantique imposée par la réglementation (Art. R. 541-221 du code de l'environnement) est globalement bien comprise par les consommateurs. En effet, 60% d'entre eux estiment que la mention "*emballage réemployable*" est utile sur un emballage (contre 68% pour "*réutilisable*"), alors même que le terme n'a pas encore véritablement été nourri en pédagogie.

On peut raisonnablement envisager que cette perception évolue encore positivement sous l'effet des communications cumulées de l'ensemble des acteurs du réemploi : acteurs de l'offre, Citeo, acteurs institutionnels, etc.

c. Quels angles de communication pour parler du réemploi ?

Ne misez pas uniquement sur l'argument environnemental

L'étude "Représentations et potentiel d'adhésion du réemploi par les consommateurs français" (Citeo / IPSOS 2023) montre que le réemploi peut présenter une attractivité pour différents types de consommateurs, à condition d'activer les bons leviers chez chacun d'eux. L'argument environnemental parle certes aux plus engagés (14%), mais ne suffit pas à engager massivement la majorité des consommateurs. Dans une communication axée sur l'offre, jouez sur d'autres motivations selon vos cibles : praticité, expérience d'achat, prix, etc.

Privilégiez une communication concrète et pratique

Pour projeter les consommateurs sur un nouvel usage, expliquez clairement le mode de fonctionnement (retour en magasin, couple recharge-emballage parent, système de vrac) et les gestes concrets (rapporter un emballage vide, remplir avec une recharge, etc.). Les bénéfices environnementaux peuvent être valorisés, mais l'enjeu premier en phase de lancement est d'installer une nouvelle habitude et de lever les freins pratiques.

Évitez l'angle "zéro déchet"

N'encapsulez pas votre communication dans un angle "zéro déchet". Le réemploi réduit les déchets mais n'est pas "zéro déchet" : les couvercles de bocaux réemployables restent à usage unique, les contenants finissent par devenir des déchets, et les recharges génèrent des emballages jetables. De plus, le concept "zéro déchet" peut être perçu comme un objectif inatteignable et décourageant, même pour les profils engagés. Il ne parle qu'à une minorité déjà sensibilisée et risque de détourner la majorité des consommateurs. Si vous utilisez cet argument de manière secondaire, préférez "réduction de déchets", plus accessible et propice au passage à l'action.

N'opposez pas réemploi et recyclage

Sensibilisez les consommateurs au réemploi plutôt qu'à l'usage unique, mais évitez d'opposer réemploi et recyclage. La plupart des consommateurs viendront au réemploi de manière progressive tout en continuant à utiliser des emballages à usage unique. Des communications comparatives entre réemploi et recyclage pourraient décourager certains dans leur geste de tri en laissant penser que le recyclage n'est pas efficace. Les effets seraient délétères à grande échelle. Privilégiez des communications qui valorisent le réemploi par rapport à l'usage unique, et non par rapport au recyclage.



POUR ALLER PLUS LOIN

- Consultez **les règles déontologiques relatives à l'argument environnemental dans la Recommandation Développement Durable de l'ARPP**, l'Autorité de régulation professionnelle de la publicité.
- Téléchargez **les avis et recommandations du Conseil National de l'Emballage sur allégations environnementales relatives aux Emballages des produits** (2021).
- Prochainement seront publiées les recommandations des pouvoirs publics en matière d'allégations environnementales, dans un Guide des allégations environnementales par le Conseil national de la consommation.
- Formez-vous à la communication responsable et aux allégations environnementales relatives aux Emballages sur notre plateforme d'apprentissage en ligne, le **Campus circulaire**.
- Retrouvez toutes nos recommandations sur la communication Emballage dans **le Guide de la communication responsable**.



ANNEXE 5 : CONDITIONS D'UTILISATION DU FORMULAIRE DE DÉPÔT DES CANDIDATURES

DANS QUELLES CONDITIONS POUVEZ-VOUS DÉPOSER VOTRE CANDIDATURE À L'APPEL À PROJETS ?



VOUS DEVEZ APPLIQUER CES CONDITIONS DÈS LE LANCEMENT DE L'APPEL À PROJETS, ET PENDANT TOUTE LA DURÉE DE MISE À DISPOSITION DU FORMULAIRE.

- » Notre formulaire (désigné comme le « *Formulaire* ») est en ligne sur le site internet www.adelphe.fr (désigné comme notre « *Site* »). Vous devez le compléter pour déposer votre candidature.
- » Vous avez accès gratuitement au Formulaire. Le coût de connexion internet reste à votre charge. Pour déposer votre candidature, vous devez accepter les conditions générales d'utilisation de notre site internet www.adelphe.fr.
- » Si vous utilisez le Formulaire parce que vous êtes mandataire ou préposé d'une personne morale, vous êtes réputé agir au nom de cette personne morale, et pour son compte.
- » Lorsque vous acceptez les conditions d'utilisation de ce Formulaire, vous le faites au nom de cette personne morale.
- » Si vous utilisez le Formulaire avec des objectifs différents de ceux prévus, nous pourrions vous sanctionner. De plus, nous pourrions vous réclamer des dommages-intérêts. En particulier, vous vous engagez à utiliser les informations disponibles sur le Formulaire et sur nos Sites de manière licite et loyale, à ne pas accéder frauduleusement au Site ou au Formulaire, et à ne pas perturber son fonctionnement.

QUELLES SONT LES CONDITIONS D'ACCÈS ET D'UTILISATION ?

Conditions techniques

Pour utiliser le Formulaire, vous devez disposer de :

- Un terminal compatible (téléphone mobile, tablette, ordinateur, etc.) et un navigateur récent (versions les plus récentes de Chrome, Firefox, Opera, Safari, Edge)
- Une connexion internet suffisante sur votre terminal
- L'acceptation sans réserve des conditions générales d'utilisation de notre Site

Les équipements et les moyens matériels permettant d'accéder au Formulaire sont à votre charge exclusive. Notamment, vous prenez à votre charge les frais pour accéder, consulter et utiliser le Formulaire. Si c'est nécessaire, vous devez adapter votre système informatique pour l'utilisation du Formulaire.



ANNEXE 5 > CONDITIONS D'UTILISATION DU FORMULAIRE DE DÉPÔT DES CANDIDATURES

En cas de difficultés techniques






Si vous rencontrez certaines difficultés à utiliser le Formulaire, ou si vous ne pouvez pas l'utiliser (notamment car votre terminal ou votre navigateur est incompatible avec notre Site), vous ne pouvez pas engager notre responsabilité ni nous demander un dédommagement.

Utilisation conforme

Vous ne devez pas utiliser le Formulaire et nos Sites en dehors des situations prévues par les conditions générales d'utilisation des Sites et des Formulaires. Notamment, vous ne devez pas modifier le Formulaire ou nos Sites, et vous ne devez pas en extraire des informations ou des données.



VOUS VOUS ENGAGEZ À :

-  Utiliser le Formulaire en respectant la réglementation en vigueur, l'ordre public et les présentes conditions générales d'utilisation
-  Ne pas utiliser le Formulaire de manière frauduleuse ou illégale
-  Ne pas porter atteinte aux droits de tiers, notamment en respectant les droits de propriété intellectuelle de Citeo & Adelphe ou de tiers sur les éléments auxquels vous avez accès (images, vidéos, sons, ou tout autre élément protégé)
-  Utiliser personnellement le Formulaire et ne pas l'exploiter à des fins commerciales
-  Fournir uniquement des informations véritables et strictement nécessaires à votre candidature

LES DONNÉES QUE VOUS NOUS TRANSMETTEZ

Vos garanties

Vous nous déclarez et vous nous garantisiez que le contenu que vous nous transmettez ne contrevient à aucune disposition légale, réglementaire ou contractuelle. Si, en raison du contenu que vous nous transmettez, une personne formule une plainte ou une réclamation et que cela nous cause des pertes, vous vous engagez expressément à nous indemniser.

Contenus interdits

Vous ne devez pas nous transmettre de contenu :

- **Portant atteinte à autrui**
 - Contenant des éléments faux, diffamatoires, mensongers, dénigrants ou susceptibles de choquer ou de porter atteinte à la réputation d'un tiers
 - Susceptible de porter atteinte à la vie privée, au secret des correspondances ou au droit à l'image d'un tiers
- **Contenant des données sensibles**
 - Contenant des données à caractère personnel en violation des dispositions légales et réglementaires applicables
 - Ne respectant pas les principes de neutralité politique, culturelle, religieuse
 - Constitutif de jugement de valeur ou portant sur des données sensibles : origines ethniques ou raciales, appartenance syndicale, vie sexuelle et/ou mœurs des personnes





ANNEXE 5 > CONDITIONS D'UTILISATION DU FORMULAIRE DE DÉPÔT DES CANDIDATURES

Contenus interdits *(suite)*

Vous ne devez pas nous transmettre de contenu :

- **Nuisant au fonctionnement du Formulaire**
 - Susceptible de constituer une atteinte à l'intégrité du Formulaire, à son fonctionnement et à sa disponibilité, notamment par :
 - Des fraudes informatiques, l'introduction d'un virus, l'envoi massif de spams ou d'autres éléments à caractère promotionnel non sollicités
 - Un accès au Formulaire sans y être autorisé
 - Une collecte frauduleuse de données à caractère personnel



Correction d'erreurs

Si vous faites une erreur de saisie, vous pouvez nous demander de la corriger. Vous pouvez également nous demander de modifier vos informations. Pour cela, vous devez nous adresser une demande par courrier électronique dès que possible.

SÉCURITÉ ET DISPONIBILITÉ DU FORMULAIRE

Période de disponibilité

Le Cahier des charges de l'appel à projets indique la période pendant laquelle vous pouvez accéder au Formulaire.

Nos efforts

Nous nous efforçons d'assurer l'accessibilité continue au Formulaire et son bon fonctionnement. Nous nous efforçons également d'assurer notre obligation générale de protection et de sécurité du Formulaire et des données qui le composent.

Limites techniques

Toutefois, vous admettez que vous connaissez les limitations propres au réseau internet. Vous reconnaissez que nous ne pouvons pas protéger de façon totale la sécurisation des échanges de données contre les risques de détournement ou de piratage.

Interruptions

Si vous réalisez des opérations qui causent un dysfonctionnement ou une interruption du Formulaire, nous n'en sommes pas responsables. S'il y a une interruption résultant d'une cause extérieure (par exemple une absence de courant ou d'alimentation électrique, ou une interruption de connexion internet), nous n'en sommes pas responsables.

RESPONSABILITÉ

Notre responsabilité est engagée

Si le Formulaire est non conforme aux principes présentés dans les présentes conditions d'utilisation et que cela vous cause des dommages matériels directs, nous serons responsables au titre d'une obligation générale de moyens.



ANNEXE 5 > CONDITIONS D'UTILISATION DU FORMULAIRE DE DÉPÔT DES CANDIDATURES

Notre responsabilité n'est pas engagée

Dommages indirects et immatériels

Nous ne sommes pas responsables des dommages matériels indirects et des dommages immatériels (directs et indirects) résultant de l'utilisation du Formulaire, d'une perte, altération ou effacement de documents, ou d'un accès frauduleux à vos données.

Les dommages indirects comprennent notamment : gain manqué, perte d'image de marque, corruption ou perte de fichiers ou de données. Une action en responsabilité d'un tiers contre vous constitue également un préjudice indirect pour lequel nous ne vous indemniserons pas.



Impossibilité de déposer votre candidature

Nous ne sommes pas responsables si vous ne pouvez pas déposer votre candidature, si elle n'est pas prise en compte, ou si vous ne pouvez pas obtenir un financement, dans les cas suivants :

- Problème technique (bug, erreur, indisponibilité, maintenance)
- Utilisation non conforme du Formulaire ou à la loi
- Erreurs de saisie de votre part
- Intrusion frauduleuse d'un tiers
- Force majeure, pannes techniques, problèmes réseau ou virus
- Votre propre fait (mauvaise utilisation, configuration inadéquate, navigateur obsolète)
- Fait d'un tiers non lié à Citeo & Adelphe (performances réseau, équipement informatique, etc.)

Nous ne garantissons pas que le serveur soit exempt de virus ni l'absence de problèmes techniques empêchant un usage normal du Formulaire.

Votre responsabilité

Vous utilisez le Formulaire sous votre responsabilité exclusive. Vous devez vérifier l'exactitude, la pertinence et la cohérence des informations disponibles. Vous êtes seul responsable de l'utilisation des données du Formulaire et des décisions prises sur leur base.

Nous nous efforçons de fournir un contenu fiable, mais ne garantissons pas que les informations sont exactes et complètes. Nous ne sommes pas responsables d'une mauvaise utilisation du Formulaire ou de tout dommage en résultant.

MODIFICATION OU INTERRUPTION DU FORMULAIRE

Si c'est nécessaire, nous pouvons modifier, suspendre ou interrompre la diffusion de tout le Formulaire ou d'une partie de ce Formulaire.



POINT D'ATTENTION

Nous ne pouvons pas garantir que le fonctionnement du Formulaire n'aura aucune interruption, ou que son contenu est exempt de toute erreur.

Si vous ne pouvez pas déposer votre candidature ou si vous rencontrez une difficulté importante, **vous devez nous contacter**.



ANNEXE 6 : DES INSPIRATIONS POUR VOTRE PROJET



POUR ÉLABORER VOTRE PROJET ET RÉFLÉCHIR À DES SOLUTIONS, CONSULTEZ NOS OUTILS, VOUS Y TROUVEREZ DES INFORMATIONS UTILES.

Guide du réemploi : accessible sur [l'espace client](#).

Guide lavage des emballages alimentaires réemployables en verre édition 2026 : disponible gratuitement sur notre site [Adelphe.fr](#)

Les **résultats de la consultation sur les emballages standards réemployables** : en libre accès sur le site [Citeo.com](#).

Une **étude sur la perception des consommateurs du vrac** : à consulter sur le site [Citeo.com](#). La perception que les consommateurs ont du Vrac est un point d'appui important dans le développement du réemploi.

Le dispositif **ReUse** : retrouvez les informations sur [notre page dédiée au développement du réemploi](#).

Le Roadbook Activation Marketing : **uniquement pour les clients Citeo & Adelphe** et accessible sur [l'espace client](#) en cherchant "AAP Encore plus de réemploi" dans la barre de recherche du centre d'aide.



ANNEXE 7 : MODELES DE CONTRAT DE COLLABORATION



Les modèles de Contrat sont **disponibles dans le Dossier de candidature** que vous avez téléchargé. L'un des modèles concerne les projets portés individuellement, l'autre modèle concerne les projets portés par un Groupement de metteurs en marché.

TOUTE L'ÉQUIPE RÉEMPLOI VOUS REMERCIE !

Vous avez des questions ?
Contactez-nous en cliquant [ici](#)

